

NA STUDIA

STUDIA MBA ■ PODYPŁOMOWE

Poniedziałek 31 SIERPNIA 2026

DODATEK TEMATYCZNY

Skończyłeś studia? Zacznij się uczyć



BEZPIECZEŃSTWO ZAWODOWE | W erze sztucznej inteligencji i automatyzacji koncepcja uczenia się przez całe życie staje się warunkiem przetrwania na rynku pracy. Według ekspertów PARP i najnowszych danych reskilling oraz upskilling to dziś podstawa bezpieczeństwa zawodowego Polaków.

Tradycyjny model kariery, oparty na dyplomie uczelni i wieloletniej pracy w jednym zawodzie, przestaje odpowiadać realiom nowoczesnej gospodarki. Rozwój sztucznej inteligencji oraz automatyzacja zmuszają do ciągłej aktualizacji wiedzy. W tym otoczeniu lifelong learning (uczenie się przez całe życie) staje się dla pracowników podstawowym warunkiem utrzymania pozycji zawodowej, a dla przedsiębiorstw – kluczowym elementem budowania przewagi konkurencyjnej.

– Dyplom nadal jest ważny, ale coraz częściej jest punktem wyjścia, a nie metą edukacji. Nie studiujemy już wyłącznie po to, by zdobyć zawód na całe życie, ale także po to, żeby zbudować bazę wiedzy i kompetencji, z której będziemy mogli korzystać i którą będziemy potrafili rozwijać wraz ze zmianami na rynku pracy – mówi Aneta Zielińska-Sroka, zastępca dyrektora, Biuro Komunikacji i Marketingu w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. – Najważniejsza zmiana kulturowa polega więc na odejściu od myślenia: „kończę edukację, kiedy kończę studia”. Potrzebujemy modelu, w którym uczymy się przez całe ży-

cie, a przedsiębiorstwa tworzą do tego warunki. Największą przewagą pracownika nie będzie już wyłącznie to, czego nauczył się wcześniej, ale jego zdolność do uczenia się nowych rzeczy, adaptacji i wykorzystywania posiadanej wiedzy w nowych sytuacjach. Dyplom jest więc ważny, ale coraz większego znaczenia nabiera to, co człowiek potrafi zrobić z wiedzą, narzędziami i technologią, którymi dysponuje – mówi pokreśla Zielińska-Sroka.

Zwrot Polaków ku przebranżowieniu

Polska gospodarka wchodzi w fazę intensywnej rekonfiguracji kompetencji. Polacy coraz bardziej zdają sobie sprawę, że wiedza zdobyta na uczelni czy w pierwszych latach pracy ma coraz krótszy „okres przydatności”.

Widac to w statystykach. Jak wynika z raportu „Barometr Rynku Pracy 2025” przygotowanego przez Gi Group, już 43 proc. zatrudnionych w Polsce rozważa zmianę profesji – to wzrost o 3,1 p.p. w porównaniu z rokiem ubiegłym. Co więcej, aż 45 proc. badanych deklaruje chęć systematycznego podnoszenia swoich kwalifikacji. Kluczowymi narzędziami tej

transformacji stają się upskilling (podnoszenie kwalifikacji w ramach dotychczasowej roli) oraz reskilling (nabywanie zupełnie nowych kompetencji w celu zmiany specjalizacji lub branży).

Sztuczna inteligencja celuje w biurka specjalistów

Wbrew wcześniejszym obawom, że automatyzacja dotknie przede wszystkim pracowników fizycznych, obecna rewolucja technologiczna najsilniej uderza w tzw.

starszy specjalista Centrum Analiz i Strategii w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. – W Polsce osoby z wyższym wykształceniem stanowią aż 82 proc. pracujących w zawodach najbardziej narażonych na działanie sztucznej inteligencji. W skali świata mówimy o mniej więcej 85 milionach osób, które stracą pracę. Z drugiej strony powinno powstać około 97 milionów nowych stanowisk, najczęściej powiązanych z szeroko rozumianym IT – prognozuje Orłowska.

Jak dodaje ekspertka, drugim potężnym silnikiem zmian

Edukacja pracownika inwestycją, nie kosztem

Przed wielkim wyzwaniem stoją również pracodawcy, dla których poza wiedzą specjalistyczną zyskują na znaczeniu kompetencje miękkie, zwłaszcza w kontekście wpływu na produktywność. – Programy rozwojowe podnoszą efektywność pracy i poprawiają dopasowanie kompetencji do wykonywanych zadań, wzmacniają zdolność przedsiębiorstw do szybkiego wdrażania technologii i generowania innowacji. Badania LinkedIn Learning wskazują, że dostęp do edukacji wpływa na decyzje pracowników o pozostaniu w organizacji – aż 94 proc. pracowników zadeklarowało chęć pozostania w firmie dłużej, jeśli ta inwestuje w ich naukę i rozwój. Ponadto szkolenia wewnętrzne i upskilling pozwalają ograniczyć konieczność prowadzenia drogich rekrutacji zewnętrznych, skracają czas potrzebny na obsadzenie wakatów i pozwalają zespołom szybciej powrócić do pełnej produktywności – mówi Orłowska.

Zdaniem ekspertów, każdy pracownik powinien mieć przestrzeń do nauki, bez względu na wiek. – To jednak wymaga odpowiedniej edukacji wewnątrz polskich przed-

siębiorstw, tak aby upskilling pracowników nie kończył się na szkoleniu stanowiskowym, ale był procesem towarzyszącym człowiekowi przez cały okres aktywności zawodowej – mówi Aneta Zielińska-Sroka.

Elastyczność zamiast lat na uczelni

W dobie szybkiego tempa zmian tradycyjne, kilkuletnie studia wyższe przestają być jedyną odpowiedzią na potrzeby rynku. Kluczową rolę w systemie uczenia się przez całe życie zaczynają odgrywać krótkie, elastyczne formy kształcenia: kursy online, zwięzłe moduły kompetencyjne oraz mikropoświadczenia. Pozwalają na szybkie, punktowe uzupełnianie wiedzy w odpowiedzi na bieżące wymagania pracodawców. – Kurs, szkolenie, studia podyplomowe czy mentoring pozwalają szybko zdobyć konkretną kompetencję wtedy, kiedy pojawia się taka potrzeba. Studia z kolei często dają szersze podstawy, uczą analizy, krytycznego myślenia i budują kapitał wiedzy, który można wykorzystywać w różnych momentach kariery – dodaje Zielińska-Sroka.

/e@

–a.u

„Każdy pracownik, bez względu na wiek, powinien mieć przestrzeń do nauki – podkreślają eksperci

białe kołnierzyki. Przełom w obszarze sztucznej inteligencji sprawił, że przed koniecznością przededefiniowania swojej roli zawodowej stają wysoce wykwalifikowani eksperci.

– Według danych Polskiego Instytutu Ekonomicznego, algorytmy i AI wpłyną m.in. na pracę finansistów, prawników, urzędników, specjalistów ds. administracji czy programistów – mówi Joanna Orłowska,

jest zielona transformacja. Odchodzenie od paliw kopalnych wypiera część zawodów w konwencjonalnej energetyce, stwarzając jednocześnie ogromne zapotrzebowanie na fachowców w branży OZE, „zielonym budownictwie” oraz zarządzaniu środowiskowym. Podobny proces intensywnych zmian kompetencyjnych przechodzi w dobie elektromobilności branża motoryzacyjna.

987307/A/DOMAM

Unikalne studia MBA na Politechnice Śląskiej!

Profil Transformacja Energetyczna i Cyfrowa



Dziś umiejętność sprawnego menedżerowania w trzech kluczowych transformacjach – energetycznej, cyfrowej i kosmicznej – decyduje o sukcesie. Kompetencje przyszłości to nowa waluta przyszłości? Pytanie, czy wykorzystasz swoją szansę?

Studia MBA w Szkole Biznesu na Politechnice Śląskiej to bezpośrednia odpowiedź na to wyzwanie – nabywasz najbardziej dochodowe kompetencje przyszłości. To strategiczna inwestycja, która oferuje nie tylko prestiżowy dyplom, sygnowany przez jedną z dziesięciu badawczych uczelni w naszym kraju i jedną z najlepszych biznesowych uczelni w Europie – Nyenrode Business University, posiadającej potrójną koronę akredytacyjną; ale dostęp do najnowszych narzędzi biznesowych i wyjątkowych relacji z ludźmi z tej samej branży, które najłatwiej jest zamieniać na realne kontrakty.

Unikalny profil Transformacja Energetyczna i Cyfrowa

Program MBA na Politechnice Śląskiej wyróżnia synergia wynikająca z pozycji Politechniki Śląskiej jako Uczelni Badawczej i statusu krajowego lidera w technologiach.

Współczesny menedżer mierzy się nie tylko z problemami dotyczącymi samego biznesu, czy zarządzania czynnikiem ludzkim, ale z umiejętnym wykorzystaniem nowych technologii. Nasz absolwent studiów MBA jest przygotowany na wszelkie wyzwania związane z prowadzeniem nowoczesnego biznesu i wykorzystywaniem usprawnień technologicznych, jak podkreśla Dyrektor Szkoły Biznesu prof. Małgorzata Dobrowolska „każdy lider po

ukończeniu studiów jest po prostu naszpikowany nowymi technologiami”, co przekłada się na poprawę każdego obszaru zarządzania i prowadzenia swojej firmy.

Studia obejmują łącznie 700 godzin dydaktycznych zaawansowanej, interdyscyplinarnej wiedzy praktycznej, koncentrującej się na kluczowych zagadnieniach menedżerskich, obecnych w każdym programie MBA: od zarządzania, psychologii, marketingu, ekonomii, prawa, itp., jednakże nowością i przewagą dla naszego programu jest dodatkowo wprowadzona ścieżka specjalizacyjna z obszaru transformacji cyfrowej i energetycznej - od kwestii decentralizacji energetyki po Przemysłowy Internet Rzeczy, Big Data oraz Autonomiczne Roboty.

Wybierając MBA Transformacja Energetyczna i Cyfrowa, zyskujesz kompleksowe kompetencje, które realnie przekładają się na Twój awans, lepsze zarobki, prestiżową karierę, ale również wpływają na kształt przeprowadzanej transformacji w naszym kraju. Nasi studenci, zgodnie z pomiarami efektywności studiów MBA, już po pierwszym semestrze osiągają lepsze wynagrodzenie, uzyskują realne profity dla poprawy swojego zatrudnienia i statusu na rynku pracy.

Międzynarodowy prestiż zwalniający z egzaminu państwowego

Prestiż dyplomu MBA z Politechniki Śląskiej budowany jest na dwóch filarach:

- Międzynarodowa ranga i akredytacja: Program powstał w oparciu o standardy światowej akredytacji AMBA i posiada walidację BGA – srebrną odznakę. Absolwenci otrzymują dyplom sygnowany przez Politechnikę Śląską (jedną z 10 Uczelni Badawczych w Polsce) oraz Nyenrode Business University w Niderlandach – jeden z najlepszych uniwersytetów biznesowych w Europie.
- Twarda wartość prawna: Dyplom ten jest natychmiastową korzyścią. Zgodnie z art. 19 ustawy, zwalnia on z obowiązku zdawania państwowego egzaminu dla kandydatów na członków organów nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa. To strategiczne ułatwienie, które otwiera drzwi do najwyższych stanowisk.

Praktyka, eksperci i niepowtarzalny networking

Wiedza w Szkole Biznesu Politechniki Śląskiej pochodzi prosto od najlepszych ekspertów. Ponad połowa zajęć prowadzona jest przez praktyków w innowacyjnych formatach learning by doing, takich jak gry menedżerskie, design thinking, executives training, symulacje zarządcze i case studies.

Do grona wykładowców i prelegentów zapraszani są wybitni eksperci, ministrowie, prezesi kluczowych i największych międzynarodowych koncernów i instytucji. Partnerem strategicznym programu



PROF. MAŁGORZATA DOBROWOLSKA
Dyrektor Szkoły Biznesu na Politechnice Śląskiej/
Kierownik studiów MBA

jest globalna korporacja Veolia, odpowiadająca za całą ścieżkę transformacji energetycznej, co gwarantuje dostęp do wiedzy eksperckiej.

Kluczowe są również sesje wyjazdowe, krajowe i zagraniczne. Oprócz wizyt studyjnych w topowych firmach krajowych, program obejmuje sesję wyjaz-

dową w kampusie partnerskim Nyenrode Business University i w firmach IT w Holandii, oraz wizytę m.in. w Portcie w Rotterdamie.

W ramach wizyt studyjnych jesteśmy na zajęciach w Gaju Oławskim, w Orlen-Południe, Astor Kraków i w wielu bardzo nowoczesnie zarządzanych organizacjach, cechujących się nowoczesnymi technologiami.

Ogromny kapitał stanowi sieć kontaktów i atmosfera panująca u nas na studiach. Studenci zdobywają nowe, wartościowe kontakty, które stanowią jednocześnie nowe możliwości i szanse inwestycyjne. Nie bez powodu jesteśmy okrzyknięci kuźnią prezesów (co potwierdzają twarde dane i statystyki), nasze MBA staje się idealnym środowiskiem, by budować relacje, które procentują przez całe życie zawodowe.

Elastyczność i misja zrównoważonego rozwoju

Program dostosowano do harmonogramu pracujących menedżerów. Studia trwają 2 lata (4 semestry), a zajęcia odbywają się w wygodnej formule weekendowej (soboty i niedziele) oraz hybrydowej (online i stacjonarnie, głównie w Gliwicach). Studia prowadzone są w języku polskim z opcją tłumaczeń.

Misją MBA Politechniki Śląskiej jest rozwijanie silnych liderów, którzy promują postęp technologiczny i społeczny w prowadzonych przez siebie biznesach. Serdecznie zapraszamy do kontaktu i do obecnie prowadzonej rekrutacji.

KONTAKT:

- Start zajęć: marzec 2027
- Kontakt: mba@polsl.pl

987240/A/DOMAM



Executive MBA GFKM

Tworzymy wspólny język biznesu

- › Studia w Gdańsku, Warszawie i Katowicach
- › Jedyny w Polsce program Executive MBA ACCA
- › Dedykowany program Executive MBA dla branży energetycznej

GFKM posiada
akredytację
CEEMAN IQA



gfkmm.pl/mba



987238/A/DOMAM

Kompetencje dla gospodarki przyszłości – studia MBA i podyplomowe w Uniwersytecie Morskim w Gdyni

Transformacja energetyczna, rozwój morskiej energetyki wiatrowej, cyfryzacja, rosnące znaczenie cyberbezpieczeństwa oraz zmiany zachodzące w transporcie i logistyce sprawiają, że rynek potrzebuje specjalistów łączących wiedzę branżową z kompetencjami menedżerskimi. Uniwersytet Morski w Gdyni odpowiada na te potrzeby, rozwijając ofertę studiów podyplomowych oraz MBA skierowanych do osób, które świadomie chcą kształtować swoją dalszą karierę zawodową w oparciu o nowoczesne metody kształcenia, aktualne trendy oraz bieżące zmiany na rynku pracy.

MATERIAŁ PRZYGOTOWANY PRZEZ UNIWERYSTET MORSKI W GDYNI

– Szczególne miejsce w naszej ofercie zajmują prestiżowe studia Executive Offshore Wind MBA – pierwszy program Executive MBA skierowany do sektora morskiej energetyki wiatrowej. To odpowiedź Uniwersytetu Morskiego w Gdyni na dynamiczny rozwój tej branży i rosnące zapotrzebowanie na wysoko wykwalifikowaną kadrę menedżerską. Program realizujemy w Centrum Morskiej Energetyki Wiatrowej UMG wspólnie z University of Applied Sciences Bremerhaven oraz Business Academy SouthWest. Dzięki tej międzynarodowej współpracy możemy łączyć nasze doświadczenie i potencjał naukowy z wiedzą partnerów od lat kształcących menedżerów i specjalistów dla sektora offshore wind – podkreśla dr hab. Sambor Guze, prof. UMG, Proroktor ds. Studenckich i Kształcenia Uniwersytetu Morskiego w Gdyni.

Menedżerowie dla offshore wind

Studia Executive Offshore Wind MBA adresowane są do osób posiadających doświadczenie w firmach przemysłu morskiego i energetyki morskiej, ale także do menedżerów z innych branż, którzy planują

związać swoją przyszłość z wodową z offshore wind. Studia prowadzone są w języku angielskim i trwają cztery semestry. Absolwenci otrzymują dyplom studiów podyplomowych MBA UMG oraz międzynarodowy dyplom Executive Master of Business Administration wydany przez Uniwersytet Morski w Gdyni, podpisany również przez partnerów zagranicznych. Piąta edycja programu rozpocznie się 23 października 2026 roku, a nabór na studia prowadzony jest do 30 września.

Nowością w ofercie Uczelni są studia Executive Maritime Logistics & Offshore MBA – oparte na pierwszym i jedynym program Executive MBA w Polsce oraz jeden z nielicznych w Europie, łączącym w sobie klasyczne kształcenie menedżerskie z wiedzą z zakresu gospodarki morskiej, logistyki i offshore. Program został przygotowany dla osób, które chcą rozwijać swoją karierę w polskim i międzynarodowym sektorze morskim, offshore, a także branży TSL. Studia te mogą być także pomocne dla marynarzy, którzy planują zakończyć swoją karierę na morzu i przejść do pracy na lądzie.

Program studiów łączy kompetencje uniwersalne – m.in. zarządzanie strategiczne, finanse, zarządzanie zasobami ludzkimi i przywództwo – z zagadnieniami charakterystycznymi dla branż TSL i

sektora offshore, takimi jak logistyka morska, zarządzanie łańcuchem dostaw czy regulacje prawne.

Tym, co wyróżnia studia Executive Maritime Logistics & Offshore MBA jest organizacja zajęć dostosowana do morskich cykli pracy. W ciągu dwóch lat przewidziano pięć dwutygodniowych i jedną tygodniową sesję, dzięki czemu uczestnicy mogą łączyć naukę z aktywnością zawodową i realizacją kontraktów. Rozpoczęcie pierwszej edycji planowane jest na wiosnę 2027 roku, a rekrutacja ruszy w grudniu 2026 roku.

Bezpieczeństwo inwestycji na morzu

Rozwój energetyki morskiej oznacza także rosnące zapotrzebowanie na specjalistów, którzy potrafią identyfikować oraz minimalizować ryzyko dotyczące inwestycji prowadzonych na morzu. Odpowiedzią na wyzwania związane z bezpieczeństwem inwestycji na morzu są studia podyplomowe zarządzanie ryzykiem w morskim przemyśle wydobywczym i energetyce wiatrowej, realizowane przez Wydział Nawigacyjny UMG. Unikalny w skali kraju program pozwala zdobyć wiedzę dotyczącą identyfikacji zagrożeń, ich analizy i oceny, a następnie zarządzania i kontroli ryzyka w projektach offshore.

W trakcie studiów ich uczestnicy poznają międzynarodowe standardy i systemy zarządzania ryzykiem, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki Offshore Oil & Gas oraz Offshore Wind Energy. Ważną częścią kształcenia jest nauka na tzw. case studies przypadków oraz warsztaty prowadzone przez wykładowców UMG, a także ekspertów

posiadających doświadczenie w branży offshore.

Studia kierowane są przede wszystkim do kadry menedżerskiej i technicznej przedsiębiorstw działających w tym sektorze. Trwają dwa semestry, a zajęcia odbywają się w weekendy na Wydziale Nawigacyjnym UMG. Kolejna edycja planowana jest na wiosnę 2027 roku.

Logistyka w międzynarodowym wydaniu

W ofercie Uniwersytetu Morskiego w Gdyni pozostają również kierunki odpowiadające na coraz większe potrzeby szeroko rozumianej branży transportowo-logistycznej odpowiedzią na nie są studia podyplomowe logistyka i transport międzynarodowy, prowadzone przez Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości, które umożliwiają zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności potrzebnych w dynamicznym sektorze TSL.

Program studiów obejmuje m.in. organizacyjne, technologiczne i prawne aspekty działalności transportowej i spedycyjnej, funkcjonowanie systemów transportowych i logistycznych, rozwój przedsiębiorstw TSL, systemy informacyjne, logistykę miejską, ekologię, infrastrukturę logistyczną oraz negocjacje handlowe.

Absolwenci studiów podyplomowych logistyka i transport międzynarodowy są przygotowani do pracy na stanowiskach operacyjnych w krajowych i międzynarodowych przedsiębiorstwach TSL, w administracji publicznej, przedsiębiorstwach handlowych i produkcyjnych, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Studia

trwają dwa semestry, zajęcia odbywają się w soboty i niedziele średnio jeden-dwa razy w miesiącu. Jedenasta edycja studiów rozpocznie się w październiku 2026 roku, a rekrutacja na studia prowadzona jest do 15 października.

Cyberbezpieczeństwo coraz ważniejsze

Coraz większe znaczenie w gospodarce morskiej, ma cyberbezpieczeństwo. UMG rozwija ofertę również w tym obszarze. Studia podyplomowe cyberbezpieczeństwo w przemyśle morskim, realizowane przez Wydział Nawigacyjny, obejmują pełne, 40-godzinne szkolenie Certified Ethical Hacker. Absolwent otrzymuje voucher umożliwiający przystąpienie do egzaminu CEH – jednego z najbardziej rozpoznawalnych certyfikatów w obszarze cyberbezpieczeństwa. Studia trwają dwa semestry, a uruchomienie kolejnej edycji planowane jest na wiosnę 2027 roku. Rekrutacja na studia planowana jest od grudnia 2026 r.

Obecnie w ramach studiów cyberbezpieczeństwo w przemyśle morskim Uczelnia pracuje nad międzynarodową umową z organizacją ISC2. Dokumentu, który w przyszłości umożliwi prowadzenie dodatkowych szkoleń CISSP – Certified Information Systems Security Professional.

Osobną propozycję przygotowano dla nauczycieli. Studia podyplomowe z cyberbezpieczeństwa dla nauczycieli mają umożliwić zdobycie kwalifikacji potrzebnych do prowadzenia zajęć zgodnie z nową podstawą programową w zawodzie technik cyberbezpieczeń-

stwa. Program łączy specjalistyczną wiedzę z zakresu cyberbezpieczeństwa z metodą nauczania przedmiotów zawodowych.

Studia realizuje Wydział Informatyki UMG w ramach finansowania Ministerstwa Edukacji Narodowej, dlatego udział nauczycieli jest bezpłatny. Oferta skierowana jest przede wszystkim do czynnych zawodowo nauczycieli kształcenia zawodowego, w szczególności związanych z informatyką, programowaniem, teleinformatyką i telekomunikacją. Studia potrwają trzy semestry, a ich rozpoczęcie planowane jest na grudzień 2026 roku. Planowany termin zapisów na studia to październik/listopad 2026 r.

Wiedza, która odpowiada na potrzeby ryнку

Wspólnym mianownikiem programów podyplomowych Uniwersytetu Morskiego w Gdyni jest silne powiązanie kształcenia z realnymi potrzebami gospodarki. Uczelnia wykorzystuje doświadczenie ekspertów akademickich i praktyków oraz współpracę międzynarodową, tworząc programy odpowiadające na wyzwania sektorów, które w najbliższych latach będą miały istotne znaczenie dla polskiej gospodarki.

Od morskiej energetyki wiatrowej, przez logistykę i zarządzanie ryzykiem, po cyberbezpieczeństwo – oferta pozwala rozwijać kompetencje w obszarach, w których specjalistyczna wiedza, znajomość międzynarodowego otoczenia oraz umiejętność łączenia teorii z praktyką coraz częściej stają się warunkiem dalszego rozwoju zawodowego.



UNIwersYTET
MORSKI W GDYNI

STUDIA PODYPLOMOWE I MBA

W UNIwersYTECIE
MORSKIM W GDYNI

Rozwijaj kompetencje. Zdobywaj przewagę. **Kształtuj przyszłość.**



DYPLOM PRESTIŻOWEJ
UCZELNI

ponad 100 lat tradycji
i doświadczenia



PRAKTYCZNA
WIEDZA

programy tworzone
z ekspertami z branży



ROZWÓJ
I KARIERA

nowe kompetencje,
lepsze możliwości



SPOŁECZNOŚĆ
LIDERÓW

inspirujące kontakty
i wymiana doświadczeń



ZAINWESTUJ W SIEBIE

> SPRAWDŹ OFERTĘ

morze możliwości





umg.edu.pl



/UniwersytetMorskiwGdyni



uniwersytet-morski-w-gdyni

Pracodawcy oceniają nie tylko dyplomy. Liczy się umiejętność wykorzystania wiedzy

Dypłom renomowanej uczelni może pomóc w rekrutacji, ale o przewadze kandydata coraz częściej decydują doświadczenie, kompetencje i umiejętność wykorzystania wiedzy w praktyce. Wybór między MBA, studiami podyplomowymi a certyfikatem powinien więc wynikać przede wszystkim z celu zawodowego.

Rynek pracy szybko zmienia zestaw kompetencji, których oczekują pracodawcy. Według raportu Światowego Forum Ekonomicznego „Future of Jobs 2025” do 2030 r. zmianie ulegnie około 39 proc. kompetencji wymaganych obecnie na rynku pracy. Zdaniem ekspertów Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów wśród kluczowych kompetencji przyszłości są zarówno umiejętności związane z technologiami, jak i myślenie analityczne, odporność, elastyczność oraz przywództwo.

Podobnie patrzą na rynek rekruterzy. – W Polsce wykształcenie wyższe nadal ma znaczenie dla wielu pracodawców. Coraz częściej jednak dyplom jest traktowany jako punkt wyjścia, a większe znaczenie mają konkretne kompetencje, m.in. związane z analizą danych, AI, cyberbezpieczeństwem, zarządzaniem projektami czy przywództwem – mówi Justyna Chmielewska, dyrektor w Hays Poland.

Podobnego zdania jest Małgorzata Lakowska, Delivery Center Manager w Randstad. – Dla pracodawców klu-



Dodatkowe kwalifikacje mogą być ważnym sygnałem dla pracodawcy, że **pracownik** świadomie planuje rozwój zawodowy

czowe są udokumentowane doświadczenie, specjalistyczna wiedza oraz umiejętności praktyczne, wspierane przez kompetencje miękkie. Marka uczelni oraz dyplom stanowią dodatkową wartość, jednak zazwyczaj najważniejsza jest umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy w realiach biznesowych – mówi.

Ważne, co potrafi kandydat

O wartości dodatkowego wykształcenia na rynku pracy decyduje przede wszystkim to, co kandydat potrafi wykorzystać w praktyce. – Z perspektywy rekrutera największą wartość ma doświadczenie zawodowe oraz kompetencje potwierdzone konkretnymi osiągnięciami biznesowymi. MBA, studia podyplomowe czy certyfikaty mogą znacząco wzmocnić profil kandydata, natomiast ich znaczenie zależy od tego, czy odpowiadają na

potrzeby konkretnego stanowiska i rozwijają kompetencje przydatne w danej organizacji – podkreśla Chmielewska.

Jednocześnie dodatkowe kwalifikacje mogą być ważnym sygnałem dla pracodawcy, że dana osoba świadomie planuje swój rozwój zawodowy. – Dyplom MBA uzyskany na określonych uczelniach wciąż cieszy się dużym uznaniem i jest pewnym potwierdzeniem gotowości pracownika do prowadzenia dużych projektów lub zespołów – mówi Małgorzata Lakowska.

Studia szansą na przebranżowienie

Studia podyplomowe mogą służyć zarówno pogłębieniu specjalizacji, jak i zdobyciu kompetencji potrzebnych przy zmianie zawodowej.

– Przewagę na rynku dają dziś te specjalizacje, które łączą praktykę z aktualnymi trendami transformacyjnymi

– podkreśla Lakowska. Wśród dziedzin, które zyskują na znaczeniu, Chmielewska wymienia analizę danych, AI, cyberbezpieczeństwo, zarządzanie projektami i zrównoważony rozwój. Jej zdaniem przy wyborze studiów podyplomowych warto sprawdzić także, czy program daje możliwość zdobycia uznanego certyfikatu lub konkretnych uprawnień. – Taka forma kształcenia realnie zwiększa wartość CV wtedy, gdy odpowiada na aktualne potrzeby rynku i wspiera rozwój w wybranej specjalizacji – wskazuje Chmielewska.

MBA musi nadążać za zmianą

Zmiany na rynku pracy nie pozostają bez wpływu na programy MBA. Technologie, modele biznesowe, regulacje i oczekiwania pracowników zmieniają się szybciej niż kilka lat temu. Dziś menedżer musi łączyć wiedzę z różnych obszarów, interpretować informacje i podejmować decyzje mimo niepełnych danych. Jak wynika z raportu Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów „Rok Przywództwa 2026”, przygotowanego na podstawie badania 400 menedżerów działających w Polsce, 46 proc. liderów nie potrafi jednoznacznie ocenić kierunku rozwoju sytuacji w najbliższym czasie.

– Programy MBA przez wiele lat opierały się na przekonaniu, że skuteczny lider potrzebuje przede wszystkim solidnych podstaw z zakresu

finansów, strategii, marketingu, zarządzania ludźmi czy operacji. To jest ważne również dziś, jednak coraz częściej okazuje się niewystarczające – mówi Jolanta Szydłowska, prezeska zarządu GFKM. – Kluczowa staje się nie tyle znajomość pojedynczych narzędzi czy metod, co zdolność rozumienia zależności, podejmowania decyzji i utrzymywania spójności działania. Przewagę zawodową coraz rzadziej buduje się na posiadaniu określonej „twardej” wiedzy, a częściej na zdolności jej aktualizowania i wykorzystywania w zmieniających się warunkach – dodaje Szydłowska.

To zmienia także oczekiwania wobec samych programów MBA. Nie chodzi o to, by każdy kurs próbował objąć wszystkie aktualnie modne zagadnienia – od sztucznej inteligencji i cyberbezpieczeństwa po geopolitykę, ESG czy transformację energetyczną. – Największym wyzwaniem staje się znalezienie równowagi pomiędzy aktualnością programu a rozwijaniem kompetencji, które pozostaną wartościowe niezależnie od tego, jakie technologie i modele biznesowe pojawią się w przyszłości – wskazuje Szydłowska.

Najpierw cel, potem studia

Zdaniem ekspertów wybór formy kształcenia powinien przede wszystkim odpowiadać celom zawodowym. MBA jest głównie inwestycją w rozwój menedżerski, przydatną oso-

bom przygotowującym się do odpowiedzialności za zespoły, projekty i organizacje. Studia podyplomowe mogą szybciej dostarczyć wiedzy eksperckiej, a certyfikat formalnie potwierdzić konkretne kompetencje wymagane w danej profesji.

– Studia MBA to duża inwestycja finansowa i czasowa, skierowana do osób celujących w stanowiska dyrektorskie, zarządy oraz szukającym wartościowego networkingu strategicznego. Jeżeli natomiast celem jest opanowanie konkretnego obszaru narzędziowego, np. analizy danych, technologii czy rozwiązań HR, znacznie szybszy i bardziej ekonomiczny zwrot z inwestycji przyniosą celowane studia podyplomowe lub certyfikaty branżowe – ocenia Lakowska.

Eksperti przestrzegają, że zdobywanie dyplomów bez wyraźnego związku z przebiegiem kariery nie zawsze zwiększa wartość kandydata na rynku pracy. O ich znaczeniu decyduje przede wszystkim to, czy tworzą spójną całość z jego doświadczeniem i planem zawodowym. – Dana osoba może mieć wiele formalnych kwalifikacji, ale mieć trudność z pokazaniem, jak przełożyły się one na jej efektywność czy rozwój kariery – mówi Chmielewska. Dlatego decyzję o dalszym kształceniu warto zacząć od określenia własnych celów zawodowych i kompetencji, których brakuje na kolejnym etapie kariery. Dopiero na tej podstawie warto wybierać kierunek i formę kształcenia.

/ ©

– a.u.

Jakie kompetencje będą potrzebne za dekadę

Uczelnie prognozują, że w najbliższych latach na znaczeniu zyskiwać będą kompetencje związane ze sztuczną inteligencją, analizą danych, cyberbezpieczeństwem, transformacją energetyczną i ESG. Dlatego coraz częściej projektują studia podyplomowe nie pod kątem jednego zawodu, lecz zestawu kompetencji łączących wiedzę technologiczną ze znajomością konkretnej branży.

Trudno dziś dokładnie przewidzieć, jak będzie wyglądał rynek pracy za dekadę. Technologie rozwijają się szybciej niż programy kształcenia, dlatego uczelnie koncentrują się na kompetencjach, które pozostaną przydatne mimo zmian. W ich prognozach powtarzają się AI, analiza danych, cyberbezpieczeństwo, cyfryzacja, transformacja energetyczna i zrównoważony rozwój. Rynek pracy będzie potrzebował osób, które potrafią łączyć kompetencje techniczne z biznesowymi i społecznymi. – Kluczowym trendem będzie łączenie różnych dziedzin wiedzy. Potrzebni będą pracownicy „hybrydowi”, np. specjalista HR korzystający z AI i analityki czy inżynier rozumiejący jednocześnie technologię, biznes i zasady zrównoważonego rozwoju. Równie ważna jak kompetencje techniczne będzie

jednak kreatywność, elastyczność, komunikacja, empatia i gotowość do ciągłego uczenia się – mówi prof. Krzysztof Józwiak, rektor Politechniki Łódzkiej.

Uniwersytet Jagielloński zwraca uwagę, że za 5–10 lat sama znajomość konkretnego narzędzia czy programu może nie wystarczyć. – Ważniejsza będzie umiejętność łączenia technologii z wiedzą branżową. Potrzebne będą osoby, które potrafią analizować dane, rozsądnie korzystać z AI, działać w sytuacjach kryzysowych i poruszać się w zmieniających się przepisach – wskazuje Adam Koprowski, dyrektor Centrum Prasowego Uniwersytetu Jagiellońskiego. To podejście widać w ofercie uczelni. Studia „Innowacje w medycynie i systemach zdrowia: era analiz danych” łączą analizę danych medycznych, wykorzystanie AI i prowadzenie projektów wdrożeniowych. Z kolei „Medycyna sytuacji kryzysowych” rozwija kompetencje potrzebne w organizacji działań ratowniczych, segregacji poszkodowanych czy ewakuacji. UJ rozwija także kształcenie łączące finanse, procedury zakupowe i zarządzanie ryzykiem w sektorze publicznym, oferując kierunek „Budżet, zamówienia publiczne, odpowiedzialność”.

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu wśród kompetencji, których znaczenie ma rosnąć, wymienia AI i uczenie maszynowe, cyberbezpieczeństwo,

analizę danych oraz zrównoważony rozwój i ESG. – Coraz ważniejsze stawać się będzie łączenie biegłości cyfrowej z analitycznym myśleniem, umiejętnością rozwiązywania problemów, kreatywnością, odpornością i pracą zespołową. Z uwagi na rosnącą potrzebę uczenia się przez całe życie oraz starzenie się społeczeństwa, wzrastać też powinno zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie Learning&Development oraz opieki zdrowotnej – mówi dr Jacek Jastrzębski, dyrektor Centrum Edukacji Menedżerskiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu (UEP). Przykładem jest kierunek „Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie i administracji” poświęcony funkcjonowaniu, wdrażaniu i wykorzystywaniu rozwiązań AI w organizacji. Uczelnia rozwija także kierunki dotyczące analizy danych, cyberbezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju, Learning & Development oraz zarządzania opieką zdrowotną.

Technologiczna transformacja gospodarki oznacza również zapotrzebowanie na specjalistów odpowiedzialnych za bezpieczeństwo cyfrowe. Politechnika Śląska wskazuje m.in. cyberbezpieczeństwo, automatyzację, robotyzację, technologie chmurowe i rozwój Przemysłu 4.0 jako jedne z obszarów, które w perspektywie 5–10 lat będą miały szczególne znaczenie. W jej ofercie

znajdują się m.in. studia podyplomowe „Cyber Science – Zarządzanie cyberbezpieczeństwem”, „Cyberbezpieczeństwo systemów przemysłowych” oraz „Programowanie aplikacji wspomaganej AI, bazy danych, technologie chmurowe”. Uczelnia rozwija także kierunki związane z automatyzacją i robotyzacją procesów produkcyjnych.

Politechnika Łódzka także stawia na sztuczną inteligencję, analizę danych i cyberbezpieczeństwo i oferuje m.in. „Data Science”, „Transformację energetyczną” oraz „Energetykę jądrową i bezpieczeństwo radiacyjne”.

Technologia to jednak tylko część zmian. Uczelnie wskazują również na rosnące znaczenie transformacji energetycznej, ESG, gospodarki obiegu zamkniętego i ochrony zasobów. Politechnika Śląska rozwija kształcenie związane m.in. z OZE, efektywnością energetyczną, gospodarką odpadami, ochroną powietrza i zarządzaniem środowiskiem. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu rozwija natomiast m.in. „ESG compliance w przedsiębiorstwie”, przygotowujące do wdrażania standardów zrównoważonego rozwoju i raportowania niefinansowego.

Przyszły rynek pracy nie będzie jednak potrzebował wyłącznie ekspertów od technologii. Coraz większą wartość może mieć umiejętność łączenia różnych specjalizacji. –

Większego znaczenia nabiorą kompetencje społeczne, przywódcze i umiejętność współpracy. Dlatego PŁ rozwija także studia podyplomowe z zarządzania zasobami ludzkimi – mówi rektor Politechniki Łódzkiej. UAM wśród kompetencji przyszłości wymienia nie tylko analizę danych, AI i komunikację cyfrową, ale też zarządzanie zmianą, komunikację międzykulturową i rozwiązywanie złożonych problemów.

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie zwraca uwagę, że kompetencje związane z ESG i analizą danych będą rozwijały się równolegle z umiejętnościami potrzebnymi w zarządzaniu kryzysowym. Wśród nowych kierunków na lubelskiej uczelni znalazły się m.in. „Koordynator bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej”, „Ochrona ludności, obrona cywilna i zarządzanie kryzysowe”, „Edukacja obronna i obywatelska” oraz „Programowanie komputerów kwantowych”.

Na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu uruchomiono m.in. „E-zdrowie, innowacje w medycynie i ochronie zdrowia”, łączące informatykę, zarządzanie, prawo i medycynę. Uczelnia rozwija również studia dotyczące polityki rowerowej i planowania ruchu drogowego oraz ratownictwa chemiczno-ekologicznego.

Jednocześnie nie zanika znaczenie kompetencji społecznych. – Zaawansowane

umiejętności miękkie, takie jak inteligencja emocjonalna, zdolność krytycznej analizy i oceny źródeł czy umiejętność szybkiego opanowywania nowych technologii, muszą być kształtowane na wszystkich kierunkach akademickich – wskazuje Ewa Walusiak-Bednarek z Sekcji Prasowej UMK. Podobnego zdania jest Małgorzata Rybczyńska, rzeczniczka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. – Rozwijanie umiejętności komunikacji i współpracy oraz innych kompetencji społecznych powinno być istotnym elementem kształcenia również w dziedzinach technicznych – dodaje. UAM oferuje w tym zakresie studia podyplomowe „Analiza behawioralna i wykrywanie kłamstwa” oraz „Coaching”.

Także oferta Uniwersytetu Wrocławskiego pokazuje, że specjalizacja przyszłości nie musi oznaczać wyłącznie technologii. Uczelnia rozwija m.in. studia z zakresu nowoczesnych metod analitycznych, specjalistycznego języka angielskiego, zarządzania drogami publicznymi czy łączenia archeologii, kryminalistyki i medycyny sądowej czy zarządzania w sektorze konnym. Jak wskazuje Katarzyna Górnicz-Mackiewicz, rzeczniczka UWr, przyszłość należy do kierunków interdyscyplinarnych, które odpowiadają na konkretne potrzeby zmieniającego się rynku.

/ ©

– a.u.