

# NA STUDIA

## STUDIA MBA • PODYPLOMOWE

Piątek 29 SIERPNI 2025

DODATEK TEMATYCZNY

# MBA – wyższy poziom profesjonalizmu

W dzisiejszym świecie biznesu zdobycie wykształcenia wyższego to dopiero pierwszy krok na drodze do sukcesu zawodowego. Coraz większą popularnością cieszą się studia MBA (Master of Business Administration), które oferują menedżerom i przyszłym liderom nie tylko wiedzę teoretyczną, lecz także praktyczne umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania. Co tak naprawdę daje ukończenie tych prestiżowych studiów?

**P**rzed wszystkim studia MBA są zaprojektowane tak, aby wyposażyć słuchaczy w szeroki wachlarz umiejętności zarządczych, od finansów i marketingu, przez zarządzanie zasobami ludzkimi, aż po strategię rozwoju firmy. Dzięki temu absolwenci potrafią po-

dejmować świadome decyzje, efektywnie planować działania i zarządzać zespołami w różnych sektorach gospodarki.

Ogólnopolskie badania Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów z 2024 roku wskazują, że program MBA chciałby ukończyć co czwarty menedżer.

dokończenie str. S6



SHUTTERSTOCK

REKLAMA

975308



UNIWERSYTET  
MIKOŁAJA KOPERNIKA  
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych  
i Zarządzania

Rozpocznij studia  
podyplomowe na  
największym uniwersytecie  
północnej Polski, będącym  
w gronie 6% najlepszych  
szkół biznesu na świecie



econ.umk.pl

### STUDIA PODYPLOMOWE

- Programy prowadzone z partnerami biznesowymi
- Zajęcia prowadzone przez praktyków
- Elastyczny harmonogram

**BUDOWANIE KOMPETENCJI MENEĐZERSKICH  
LIDERÓW BIZNESU**  
BUSINESS CONTROLLING  
RACHUNKOWOŚĆ  
ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ  
PROJECT MANAGEMENT  
PROJECT MANAGEMENT - EDYCJA ONLINE  
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM

Zeskanuj kod QR i sprawdź ofertę  
studiów podyplomowych



### STUDIA EMBA

- Program z międzynarodową akredytacją AMBA
- Wśród najlepszych 15 programów MBA w Polsce według rankingu Perspektyw
- Networking z liderkami i liderami biznesu
- Dwie specjalności do wyboru:

**ESG I BIZNES MIĘDZYNARODOWY**  
ZARZĄDZANIE W OCHRONIE ZDROWIA

Zeskanuj kod QR i sprawdź ofertę  
studiów EMBA



# Uczelnie odpowiadają na potrzeby rynku i wyzwania przyszłości



Od sztucznej inteligencji, przez bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej, po prawo sportowe – polskie uczelnie coraz mocniej stawiają na praktyczne kompetencje, odpowiadając na wyzwania współczesnego rynku pracy.

**C**oraz większą rolę odgrywają studia podyplomowe, które w elastyczny sposób pozwalają specjalistom zdobywać nowe umiejętności lub całkowicie się przekwalifikować. Na nadchodzący rok akademicki przygotowano szeroką ofertę nowych kierunków.

Rynek pracy zmienia się dziś szybciej niż kiedykolwiek. Jeszcze dekadę temu pracodawcy oczekiwali od kandydatów przede wszystkim dyplomu magistra, doświadczenia zawodowego i znajomości języka obcego. Dziś to zdecydowanie za mało.

W świecie, w którym technologia ewoluuje szybciej niż tradycyjne programy studiów, a nowe regulacje i wyzwania społeczne pojawiają się niemal co roku, studia podyplomowe stają się nie tyle opcją, co koniecznością. Dla wielu specjalistów są one przepustką do dalszej kariery. Dają możliwość szybkiego i elastycznego podnoszenia kwalifikacji. Programy powstają we współpracy z biznesem, instytucjami publicznymi i organizacjami branżowymi,

” Rynek pracy zmienia się dziś szybciej niż kiedykolwiek. Jeszcze dekadę temu pracodawcy oczekiwali od kandydatów przede wszystkim dyplomu magistra, doświadczenia zawodowego i znajomości języka obcego. Dziś to zdecydowanie za mało

dzięki czemu realnie odpowiadają na potrzeby rynku i pozwalają absolwentom od razu wykorzystać zdobytą wiedzę w pracy.

#### Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu: aż 15 nowych propozycji

Najwięcej nowości wprowadza Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, który

poszerzył swoją ofertę o 15 kierunków. Wśród nich znalazł się m.in. kierunek analityka danych w biznesie i controllingu, przygotowany we współpracy z Grupą Żabka S.A. Celem tych studiów jest wykształcenie praktycznych umiejętności wykorzystywania wybranych narzędzi informatycznych do prowadzenia procesów analitycznych. Studia powstały z myślą o osobach, które chcą poznać współczesne narzędzia analityczne, jednak na co dzień

nie zajmują się programowaniem.

Ciekawą propozycją jest też kierunek koordynator bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej, realizowany razem z Polskim Instytutem Kontroli Wewnętrznej.

W obliczu rosnących zagrożeń cybernetycznych, a także wymogów nowych unijnych regulacji (CER, NIS2), ten kierunek staje się szczególnie potrzebny. Program kształci specjalistów zdolnych do oceny ryzyka, planowania zabezpieczeń i reagowania na ataki hybrydowe. Ciekawie zapowiadają się także studia na kierunku bezzałogowe statki powietrzne, odpowiadające na dynamiczny rozwój rynku dronów i ich zastosowania w gospodarce oraz administracji. – Nowe programy stanowią odpowiedź na zmiany zachodzące w gospodarce, szczególnie w zakresie technologii i prawa. Wiele z nich powstało przy udziale partnerów biznesowych – podkreśla Jacek Jastrzębski, dyrektor Centrum Edukacji Menedżerskiej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Rekrutacja na studia podyplomowe potrwa do 30 września.

#### Uniwersytet Wrocławski: osiem nowości

Mocno rozwija się także oferta Uniwersytetu Wrocławskiego, który zaproponował aż osiem nowych kierunków. To m.in. kryminologia stosowana, skierowana do przedstawicieli wymiaru sprawiedliwości i organów ścigania – kierunek, który pozwala na pogłębienie wiedzy z zakresu praktycznego wykorzystania osiągnięć współczesnej kryminologii.

Drugą nowością to ESG w praktyce, odpowiada na potrzeby firm wdrażających standardy odpowiedzialnego zarządzania. Wśród propozycji znalazły się także: organizacja i zarządzanie w weterynarii oraz Legal Design w biznesie, przygotowujące prawników do nowoczesnego projektowania dokumentów i procesów prawnych.

#### Uniwersytet Gdański: cztery nowe kierunki

Uniwersytet Gdański w tym roku zaproponował cztery nowe kierunki, wpisujące się w kluczowe wyzwania cywiliza-

cyjne i zawodowe. To m.in. BIM w cyklu życia inwestycji, przygotowany wspólnie ze Stowarzyszeniem BIM i adresowany do branży budowlanej. Druga propozycja to psychotraumatologia specjalistyczna, skierowana do psychologów pragnących pogłębiać wiedzę w zakresie traumy i jej terapii.

Kolejną nowością to zarządzanie BHP i kształtowanie kultury bezpieczeństwa pracy – studia praktyczne, prowadzone m.in. przez ekspertów z Państwowej Inspekcji Sanitarnej, Wojewódzkiego Ośrodka Medycyny Pracy, Państwowej Straży Pożarnej i biznesu. Słuchacze mają możliwość zdobycia trzech certyfikatów zawodowych: z zakresu udzielania pierwszej pomocy, z zakresu zwalczania pożarów i ewakuacji, audytora systemu zarządzania bezpieczeństwem ISO 45001. Nowością jest też kierunek prawo sportowe, realizowany we współpracy z Polskim Towarzystwem Prawa Sportowego. Są przygotowane dla osób, które chcą uzyskać lub poszerzyć wiedzę prawniczą w zakresie prawa sportowego.

# Wybierz studia MBA w Śląskim Uniwersytecie Medycznym. Działaj skutecznie, myśl strategicznie!

Studia podyplomowe MBA zarządzanie jakością i innowacją w ochronie zdrowia w Śląskim Uniwersytecie Medycznym w Katowicach zaprojektowano z myślą o osobach, które chcą świadomie kształtować przyszłość sektora zdrowia: menedżerach, lekarzach, farmaceutach, pielęgniarzach, liderach projektów, przedsiębiorcach oraz przedstawicielach administracji publicznej.

## MATERIAŁ PARTNERA

**P**rogram łączy klasyczne komponenty MBA (zarządzanie strategiczne, ekonomia, prawo, przywództwo, marketing) z nowoczesnymi narzędziami zarządzania jakością, procesami i innowacjami w ochronie zdrowia. Szczególny nacisk położony jest na wykorzystanie takich podejść, jak **Lean Management, Teoria Ograniczeń (TOC), Six Sigma, Design Thinking** czy **project management (m.in. CCPM)** w realiach placówek medycznych.

W trakcie studiów uczestnicy:

- zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie analizy finansowej, zarządzania ryzykiem, optymalizacji procesów i wdrażania innowacji;
- rozwijają kompetencje przywódcze oraz społeczne, niezbędne do budowania efektywnych zespołów i zarządzania międzysektorowego;
- nawiązują relacje z menedżerami, ekspertami i praktykami – zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego.

## Studia adresowane są do:

- kadry kierowniczej szpitali, przychodni, centrów medycznych i diagnostycznych oraz branży farmaceutycznej;
  - osób odpowiedzialnych za realizację projektów, zarządzanie jakością i innowacjami w placówkach ochrony zdrowia;
  - profesjonalistów medycznych, którzy chcą objąć funkcje menedżerskie;
  - przedsiębiorców oraz twórców start-upów medtech i e-health;
  - przedstawicieli administracji publicznej współtworzących polityki zdrowotne i struktury systemu ochrony zdrowia.
- Atuty programu:**
- wizyty studyjne w nowoczesnych podmiotach medycznych;
  - zajęcia prowadzone przez praktyków branży: menedżerów, ekspertów ds. innowacji, badań klinicznych i transformacji systemowej;
  - moduły wspierające rozwój przedsiębiorczości i innowacji;
  - warsztaty z wykorzystaniem VR, AI, telemedycyny, e-zdrowia.
- Uczestnicy studiów przygotowani

zostaną do pełnienia ról kierowniczych oraz liderów zmian w systemie ochrony zdrowia – zarówno na poziomie operacyjnym, jak i strategicznym. Program wspiera rozwój osobisty i organizacyjny, łącząc wiedzę z realnymi potrzebami współczesnej medycyny i zarządzania.

Absolwenci studiów **MBA zarządzanie jakością i innowacją w ochronie zdrowia** nabeżdą uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa (art. 19 ust. 1 pkt 1 lit. c ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. – o zasadach zarządzania mieniem państwowym).

## Wizyty studyjne

Są realizowane przy współpracy z partnerami programu. To kameralne spotkania organizowane w placówkach medycznych oraz instytucjach związanych z ochroną zdrowia, z udziałem ich przedstawicieli, praktyków i ekspertów w dziedzinie innowacji i systemów opieki zdrowotnej. To doskonała okazja do wymiany doświadczeń i poszerzenia praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania, a także możliwość zapoznania się z

nowoczesnymi metodami badań, diagnostyki i terapii oraz poznania narzędzi wykorzystywanych w codziennej pracy.

## Miejsce odbywania wizyt:

- Górnośląskie Centrum Medyczne im. prof. Leszka Gieca Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach,
- Centrum Leczenia Oparzeń im. dr. Stanisława Sakiela w Siemianowicach Śląskich,
- Siemens Healthcare sp. z o.o. – Centrum Doświadczeń Pacjenta HELI-MED w Katowicach.

## REKRUTACJA

Do postępowania rekrutacyjnego przystąpić mogą osoby:

- legitymujące się dyplomem ukończenia studiów I, II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich;
- posiadające min. dwuletnie doświadczenie na stanowisku menedżerskim. Osoby nieposiadające jeszcze doświadczenia menedżerskiego mogą przystąpić do procesu rekrutacji, przedkładając list referencyjny od swojego przełożonego – menedżera z wieloletnim doświadczeniem, który może po-

twierdzić predyspozycje do objęcia funkcji kandydata.

O przyjęciu na studia decyduje spełnienie wymogów rekrutacyjnych, tj:

- dokonanie zgłoszenia poprzez **formularz zgłoszeniowy**;
  - wypełnienie **oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji warunków odpłatności za studia podyplomowe w Śląskim Uniwersytecie Medycznym w Katowicach**.
- Oświadczenie w wersji PDF lub JPG należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego jako załącznik;
- wypełnienie **oświadczenia o posiadaniu min. dwuletniego doświadczenia na stanowisku menedżerskim**. Oświadczenie w wersji PDF lub JPG należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego jako załącznik;
  - dołączenie kserokopii dyplomu ukończenia studiów wyższych w wersji PDF lub JPG do formularza zgłoszeniowego jako załącznik.

Szczegóły:  
<https://mba.sum.edu.pl/szczegolowe-informacje/>

REKLAMA

975306

## MBA Zarządzanie jakością i innowacją w ochronie zdrowia

[mba.sum.edu.pl](https://mba.sum.edu.pl)



ŚLĄSKI  
UNIWERSYTET  
MEDYCZNY  
W KATOWICACH



Centrum  
Leczenia  
Oparzeń

im. dr. Stanisława Sakiela  
w Siemianowicach Śląskich



GÓRNOŚLĄSKIE CENTRUM MEDYCZNE  
IM. PROF. LESZKA GIECA  
Śląskiego Uniwersytetu Medycznego  
w Katowicach

Studia Podyplomowe

Hybrydowe



# Dobrze dobrany program może znacząco wpłynąć na awans, kompetencje i kontakty

Studia MBA (Master of Business Administration) to jeden z najbardziej cenionych kierunków rozwoju kariery w świecie biznesu. Jednak wybór odpowiedniego programu MBA to decyzja wymagająca dokładnej analizy i przemyślenia, bo dobrze dobrany program może znacząco zwiększyć szanse na awans, rozwój kompetencji i nawiązanie wartościowych kontaktów zawodowych.

**P**ierwszym i kluczowym kryterium jest akredytacja uczelni oferującej program. Najbardziej prestiżowe i rozpoznawalne na świecie certyfikaty to AACSB, AMBA i EQUIS. Programy posiadające takie akredytacje gwarantują wysoki poziom nauczania oraz są szeroko uznawane na rynku międzynarodowym. Warto sprawdzić, czy uczelnia rzeczywiście posiada te akredytacje, a nie jedynie członkostwo w organizacji akredytującej, co nie jest równoznaczne z posiadaniem certyfikatu.

Kolejnym istotnym aspektem jest specjalizacja programu. Pozwala ona studentom ukierunkować naukę na konkretne obszary biznesu zgodnie z ich zainteresowaniami i planami zawodowymi. Współczesne programy MBA oferują bardzo szeroki wachlarz specjalizacji, począwszy od klasycznych, takich jak finanse, marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, aż po bardziej niszowe i nowoczesne dziedziny, np. zarządzanie projektami, przedsiębiorczość, technologie cyfrowe, sztuczna inteligencja w biznesie, a także branżowe programy przeznaczone dla sektorów, takich jak ochrona zdrowia, energetyka czy sektor publiczny.

Wybór specjalizacji powinien być przemyślany, ponieważ pozwala nie tylko zdobyć dogłębną wiedzę i praktyczne umiejętności w danej dziedzi-

nie, ale także może otworzyć drzwi do konkretnych ścieżek kariery oraz umożliwić budowanie sieci kontaktów z profesjonalistami o podobnych zainteresowaniach. Specjalizacje często obejmują praktyczne projekty, case studies i staże, co wzmacnia doświadczenie zawodowe i podnosi wartość absolwenta na rynku pracy. Dla osób, które jeszcze nie mają jasno określonego profilu zawodowego, istnieją także programy MBA o charakterze ogólnym, które kładą nacisk na szerokie spektrum kompetencji menedżerskich, co pozwala na późniejsze doprecyzowanie ścieżki kariery.

**W**ażny jest też format nauki - czy preferujemy studia stacjonarne, zaoczne, czy online. Aktualnie coraz większą popularność zyskują programy hybrydowe i online, które pozwalają pogodzić edukację z pracą i życiem prywatnym. Warto jednak zwrócić uwagę na obciążenie godzinowe - dobre programy MBA wymagają minimum około 400-500 godzin nauki i trwają średnio około półtora roku.

Kolejne wyznaczniki jakości to reputacja uczelni oraz jej pozycja w rankingach edukacyjnych, takich jak „Financial Times”, „The Economist” czy polskich „Perspektywy”. Kryteria rankingów obejmują m.in. wyróżnienia absolwentów, ich postępy w karierze, międzynarodową różnorodność oraz obecność tematyki spo-



lecznej i etycznej w programie nauczania. Na przykład Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie jest liderem w Europie Środkowo-Wschodniej, a jej Executive MBA od lat zajmuje wysokie miejsce w rankingu „Financial Timesa” (62. miejsce w 2024 roku na świecie) i cieszy się uznaniem jako najlepszy tego typu program w regionie. W Polsce, oprócz Koźmińskiego, swoje

programy wyróżniają także Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz inne renomowane uczelnie znajdujące się wysoko w lokalnych rankingach. Warto wybierać programy, które są rozpoznawalne na rynku międzynarodowym i posiadają odpowiednie akredytacje, ponieważ gwarantuje to, że inwestycja w studia MBA przyniesie realne korzyści zawodowe i pozwoli

konkurować na globalnym rynku pracy.

**N**ie bez znaczenia jest sieć kontaktów i środowisko uczestników MBA. Silna, aktywna społeczność absolwentów oraz uczestników programu może przynieść cenne możliwości biznesowe i kariery, co jest często niedocenianym elementem wartości MBA.

Wybór najlepszego programu MBA wymaga zatem zwrócenia uwagi na: akredytacje, dopasowanie programu do indywidualnych celów, format nauki, renomę i pozycję w rankingach oraz środowisko i networking. Tylko kompleksowe podejście do tych kryteriów pozwoli efektywnie wykorzystać potencjał, jaki niosą ze sobą studia MBA, i zrealizować cele zawodowe. ©© —r.bi.

## Specjalizacje odgrywają coraz ważniejszą rolę

Studia MBA nie są już wyłącznie programem o szerokim, uniwersalnym zakresie wiedzy menedżerskiej. Coraz większe znaczenie zyskują programy specjalizacyjne, które odpowiadają na dynamiczne zmiany rynku, rozwój technologii oraz rosnące oczekiwania firm wobec liderów.

**W**iodące w Polsce uczelnie oferują programy MBA w rozmaitych obszarach, które zdobywają popularność wśród menedżerów pragnących kształcić się w niszowych i szybko rozwijających się sektorach. Trend wskazuje na rosnące znaczenie specjalizacji w technologiach informacyjnych, fintechu, marketingu cyfrowym, zarządzaniu zmianą oraz zarządzaniu zrównoważonym rozwojem i ESG (environmental, social, governance). Menedżerowie muszą nie tylko znać podstawy biznesu, ale też głęboko rozumieć specyfikę swojej branży, co przekłada się na lepsze decyzje i bardziej efektywne zarządzanie zespołami.

Sztuczna inteligencja i zarządzanie technologią to jedna

z najszybciej rozwijających się specjalizacji MBA. Programy tego typu kształcą liderów, którzy nie tylko rozumieją, jak działa AI i technologie cyfrowe, ale przede wszystkim potrafią wdrażać je w strategię firmy, zwiększając jej konkurencyjność. Nauka obejmuje zarządzanie projektami IT, automatyzację procesów, bezpieczeństwo danych i pracę z narzędziami, takimi jak generatywna sztuczna inteligencja, machine learning czy cloud computing. Dzięki praktycznym ćwiczeniom i case studies absolwenci programów AI & IT Management zdobywają umiejętności, które pozwalają im prowadzić transformację cyfrową, budować innowacyjne rozwiązania oraz zarządzać zespołami ekspertów w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym.

Specjalizacja w finansach i fintechu skupia się na innowacyjnych narzędziach finansowych i nowych modelach biznesowych, takich jak cyfrowe płatności, kryptowaluty czy zarządzanie ryzykiem w dobie fintechu. Studenci uczą się analizować zmieniające się rynki kapitałowe, wykorzystywać big data oraz blockchain, a także opracowywać polityki inwestycyjne dostosowane do szybko zmieniających się warunków ekonomicznych. Ten kierunek jest doskonały dla menedżerów, którzy chcą objąć stanowiska kierownicze w działach finansowych, bankowości cyfrowej czy start-upach fintechowych, rozwijając kompetencje potrzebne do prowadzenia nowoczesnego biznesu finansowego.

Zarządzanie opieką zdrowotną to specjalizacja MBA,

która odpowiada na potrzeby branży medycznej. Program ten kształci liderów umiających łączyć wiedzę medyczną z zarządzaniem strategicznym, finansami i procesami operacyjnymi. W dobie rosnącego zapotrzebowania na efektywne systemy opieki zdrowotnej oraz digitalizację medycyny absolwenci potrafią wprowadzać innowacje w placówkach zdrowotnych, zarządzać zespołami interdyscyplinarnymi oraz optymalizować koszty i jakość usług. Ta specjalizacja jest też skierowana do osób chcących rozwijać się w sektorze farmaceutycznym czy ubezpieczeniowym.

Zarządzanie łańcuchem dostaw i logistyką to kierunek przeznaczony dla menedżerów, którzy chcą zbudować odporne i efektywne systemy dostaw w globalnym środowisku.

Program obejmuje zarządzanie procesami produkcji, dystrybucji i magazynowania z wykorzystaniem najnowszych technologii automatyzacji, analizy danych i monitorowania w czasie rzeczywistym. Wielką wagę przykładają do zarządzania ryzykiem, optymalizacji kosztów oraz zrównoważonego rozwoju łańcuchów dostaw. Kluczowe stają się kompetencje w zarządzaniu relacjami biznesowymi i implementacji koncepcji Industry 4.0.

Z kolei marketing cyfrowy to specjalizacja, która rozwija kompetencje w zakresie tworzenia strategii online, wykorzystania analityki internetowej i mediów społecznościowych do budowania silnej marki. Absolwenci uczą się personalizacji komunikacji z klientem, zarządzania kampa-

niami reklamowymi opartymi na danych oraz wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do automatyzacji i optymalizacji działań marketingowych. Jest to doskonały wybór dla menedżerów marketingu, którzy chcą podnosić efektywność działań w szybko zmieniającym się cyfrowym środowisku biznesowym.

Warto zauważyć, że współczesne programy MBA coraz bardziej zwracają uwagę nie tylko na twarde umiejętności, ale także na rozwój kompetencji miękkich, takich jak zarządzanie zmianą, przywództwo, komunikację w zespole i etyczne aspekty prowadzenia biznesu. W dobie globalizacji i rosnącej złożoności procesów biznesowych te umiejętności stają się równie ważne jak specjalistyczna wiedza branżowa. ©© —r.bi.

# Uczelnie odpowiadają na potrzeby rynku i wyzwania przyszłości

dokończenie »S2

– Nasze studia odpowiadają na aktualne potrzeby rynku oraz wyzwania transformacji społeczno-gospodarczych. Umożliwiają poszerzenie kompetencji w zgodzie z dynamicznymi trendami, takimi jak transformacja cyfrowa czy zrównoważony rozwój. Dzięki elastycznej formule studiów – stacjonarnej, online lub hybrydowej, naukę można łatwo łączyć z pracą zawodową – podkreśla prof. UG Ewa Szymczak, prorektor ds. kształcenia Uniwersytetu Gdańskiego.

## Politechnika Wroclawska: analiza danych i psychologia

Politechnika Wroclawska postawiła w tym roku na dwa kierunki, które dobrze oddają trendy współczesnej gospodarki. Pierwszy z nich to Data science – analiza danych od podstaw, adresowany do osób chcących zrozumieć mechanizmy stojące za analizą danych, programowaniem i uczeniem maszynowym. Absolwenci będą potrafili samodzielnie analizować dane biznesowe, rozumieć mechanizmy działania algorytmów oraz korzystać z narzędzi wykorzystywanych w sektorach finansowym, przemysłowym czy usługowym. To odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na specjalistów potrafiących nie tylko korzystać z gotowych narzędzi, lecz także rozumieć ich fundamenty.

Drugą propozycją jest psychologia w biznesie, łącząca wiedzę psychologiczną i menedżerską. To studia dla menedżerów, przedsiębiorców i osób odpowiedzialnych za zarządzanie zespołami. – Ich uruchomienie wynika z analizy potrzeb rynku pracy, zmieniających się wymagań zawodowych i chęci poszerzenia kwalifikacji przez specjalistów w poszczególnych dziedzinach. Studia podyplomowe pomagają w zwiększeniu swojej konkurencyjności na rynku pracy. Pozwalają na specjalizację w konkretnej dziedzinie, co ma szczególne znaczenie w dynamicznie zmieniającym się rynku, gdy pojawiają się nowe technologie i metody pracy – mówi Michał Ciepelski z Politechniki Wroclawskiej. Rekrutacja na pierwszy kierunek ruszy w październiku, na drugi we wrześniu.

## Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach: compliance i psychologia pracy

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach w obecnej rekrutacji oferuje blisko 60 kierunków studiów podyplomowych z różnych dziedzin, w tym kilka nowości. Wprowadził m.in. Compliance process – zgodność procesów organizacji – studia uczące, jak budować transparentne i bezpieczne procesy wewnątrz organizacji. – Compliance to nie tylko sztywne egzekwowanie prawa i ładu w organizacji, ale zapewnienie transparentności jej funkcjonowania poprzez tworzenie i wdrażanie procedur dla zwiększenia poziomu zaufania odpowiedzialności wobec klientów – wyjaśnia uczelnia.

Kolejną nowością jest kierunek finansowanie i realizacja projektów ze środków Unii Europejskiej, odpowiadający na rosnące zapotrzebowanie na specjalistów ds. funduszy europejskich. Słuchacze zdobędą umiejętności w zakresie przygotowywania wniosków, budżetowania projektów, monitorowania realizacji oraz rozliczania funduszy unijnych zgodnie z obowiązującymi regulacjami. Ciekawą propozycją jest także psychologia pracy i organizacji dla liderów (online), kształcąca nowoczesnych menedżerów rozumiejących znaczenie dobrostanu psychicznego zespołów. Nową ofertę dopełnia kierunek ulgi podatkowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem – przydatny zwłaszcza dla kadry finansowej.

## Migracje, ESG, Lean Healthcare – unikatowe propozycje uczelni

W Poznaniu, na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza, powstał unikatowy w skali kraju kierunek zarządzanie migracjami. Łączy prawo, socjologię, politykę i praktyczne narzędzia integracji cudzoziemców. Powstał we współpracy z instytucjami publicznymi i organizacjami międzynarodowymi.

Uniwersytet Łódzki stawia na zrównoważony rozwój, wprowadzając studia ESG – praktyczne aspekty wdrażania i raportowania, przygotowują-

ce do wdrażania zasad odpowiedzialnego biznesu.

W Krakowie, na Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego, pojawiły się trzy kierunki, w tym innowacyjny Lean Manager w ochronie zdrowia, mający na celu poprawę jakości zarządzania placówkami medycznymi. Adresowany jest do kadry zarządzającej szpitalami i przychodniami, specjalistów ds. jakości, lekarzy oraz osób zaangażowanych w projekty dotyczące poprawy funkcjonowania placówek ochrony zdrowia. Nowością jest też kierunek praktyczne aspekty prowadzenia badań

klinicznych – metodologia, organizacja, zarządzanie i monitorowanie, skierowany do osób, które chciałyby zostać koordynatorami badań klinicznych, pracowników ochrony zdrowia, badaczy. Absolwenci uzyskują międzynarodowy certyfikat GCP z akredytacją TransCelerate Biopharma Inc., potwierdzający znajomość globalnych standardów.

Z kolei Uniwersytet Szczeciński wzbogacił swoją ofertę o kierunek metodyka i metodologia pracy socjalnej, przygotowujący zarówno absolwentów kierunków pedagogicznych czy socjologicznych,

» Studia podyplomowe pomagają w zwiększeniu swojej konkurencyjności na rynku pracy. Pozwalają na specjalizację w konkretnej dziedzinie

jak i praktyków do zdobycia kwalifikacji pracownika socjalnego. To studia szczególnie ważne z perspektywy wyzwań społecznych, które przygotowują zarówno przyszłych pracowników socjalnych, jak i osoby już pracujące w instytucjach pomocowych, do pracy w obszarze wsparcia społecznego. Rekrutacja trwa do 22 września. »



## Od praktyków biznesu – dla liderów organizacji

POSZERZAMY PERSPEKTYWY

tel. 58 558 58 58 | gfk@gfk.pl | www.gfk.pl

## Zapisz się do Programu Executive MBA GFKM!

### Program Executive MBA GFKM to:

- › ponad 4000 absolwentek/ów
- › najnowsza wiedza i rozwój umiejętności nowoczesnego przywództwa
- › program integrujący kompetencje z różnych obszarów zarządzania
- › PROlider – autorska metodyka, tworząca spójny proces rozwojowy
- › doświadczeni wykładowcy-praktycy i eksperci z różnych dziedzin
- › innowacyjne metody nauczania, oparte na interaktywnym przekazie
- › zajęcia po polsku lub w formie mieszanej – po angielsku i polsku
- › zajęcia stacjonarne lub online
- › wybór miejsca stacjonarnej nauki: Gdańsk, Warszawa, Katowice
- › branżowe programy profilowane

### Dyplom Post-MBA:

- › Strategiczne Zarządzanie Finansami
- › Strategiczne Przywództwo
- › Zrównoważony Rozwój (ESG)
- › Sztuczna Inteligencja (AI)

### Podyplomowe Studia Zarządzania Projektami:

- › dla zarządzających i realizujących projekty, a także dla tych, którzy przygotowują się do prowadzenia projektów (GFKM – SANS)

» W świecie, w którym technologia ewoluuje szybciej niż tradycyjne programy studiów, a nowe regulacje i wyzwania społeczne pojawiają się niemal co roku, studia podyplomowe stają się nie tyle opcją, co koniecznością. Dla wielu specjalistów są one przepustką do dalszej kariery

# MBA – wyższy poziom profesjonalizmu

**dokończenie • S1**  
- Blisko 70 proc. ankietowanych absolwentów MBA jest zadowolonych z wpływu programu na rozwój kariery, a aż 96 proc. – na rozwój kompetencji – mówi Halina Frątczak, dyrektor ds. organizacji MBA w GFKM. Wszyscy badani absolwenci deklarują, że zwiększyło się ich wynagrodzenie, 96 proc. awansowało, a 54 proc. zmieniło pracę na lepszą. Najczęściej wymienianą korzyścią z MBA jest wzmocnienie pozycji na rynku pracy (74 proc.). 65 proc. wskazało zdobycie wiedzy o najnowszych trendach i narzędziach w zarządzaniu. 60 proc. uważa, że MBA wpływa na rozwój konkretnych umiejętności i daje możliwość nawiązania wartościowych kontaktów. Dyplom MBA jako przepustka do rad nadzorczych spółek Skarbu Państwa jest korzyścią dla 57 proc. ankietowanych, ale już tylko 16 proc. wskazało ją jako najważniejszą – dodaje.

**A**bsolwenci programu GFKM podkreślają dodatkowo, że dzięki MBA zyskali tzw. helicopter view, czyli widzenie „dużego obrazka” organizacji – widzą i rozumieją, jak kluczowe obszary firmy wpływają na siebie i jaki mają wpływ na rozwój i wzrost wartości biznesu. 88 proc. ankietowanych przez GFKM menedżerów uważa, że wykładowcami MBA powinni być konsultanci i trenerzy współpracujący z biznesem, 72 proc. wskazuje praktyków z wieloletnim doświadczeniem w biznesie. 46 proc. widzi w tej roli kadre naukowe zagranicznych uczelni, a jeszcze mniej, bo tylko 39 proc. – kadre naukowe polskich wyższych uczelni. Jeszcze rzadziej stawiają na nią badani członkowie zarządów – 25 proc.

Edukacja na poziomie MBA musi mieć praktyczny charakter. Dla menedżerów ważna jest wiedza wynikająca z doświadczenia. Najbardziej pożądaną metodą prowadzenia zajęć to ćwiczenia i symulacje polegające na analizie i rozwiązywaniu problemów biznesowych (63 proc.) oraz dyskusje prowadzące do wymiany wiedzy i doświadczeń (49 proc.). Menedżerowie nie chcą akademickości – wykłady jako formę dydaktyczną wskazało zaledwie 4 proc. respondentów.

MBA to nie tylko nauka – to również doskonała okazja do nawiązania wartościowych relacji biznesowych. Studenci pochodzą zazwyczaj z różnych

branż i krajów, co sprzyja wymianie doświadczeń oraz budowaniu sieci kontaktów, które mogą w przyszłości owocować współpracą, nowymi projektami czy ofertami pracy.

**Z** perspektywy wykładowcy współpracującego z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie oraz Uniwersytetem SWPS w Warszawie, a także w oparciu o liczne informacje zwrotne od uczestników mogą powiedzieć jednoznacznie: na studia MBA przychodzi się po wiedzę aktualną, praktyczną i możliwą do natychmiastowego zastosowania w pracy zawodowej i biznesie – mówi Katarzyna Bernadetta Olszewska, wykładowca na studiach MBA. – W obszarach, którymi się zajmuję – prawo, cyberbezpieczeństwo, sztuczna inteligencja i nowe technologie – słuchacze najczęściej podkreślają, że największą wartość stanowi kontakt z praktykiem. Doświadczenie wykładowcy i jego umiejętność przełożenia teorii na realne sytuacje daje przewagę, której nie zapewniają klasyczne studia.

Jak dodaje, dzisiejszy rynek wymaga szybkiej reakcji: reskillingu, upskillingu i umiejętności odnalezienia się w transformacji całych branż. MBA odpowiada na te potrzeby, dając przestrzeń do nauki od ekspertów biznesu, technologii, psychologii, przywództwa czy autoprezentacji. To przekłada się nie tylko na rozwój kompetencji, ale również na wzrost pewności siebie i skuteczności działania. – Na moich zajęciach uczestnicy mogą testować rozwiązania technologiczne w kontekście własnych wyzwań – zawodowych, biznesowych czy proceduralnych. Nowoczesne narzędzia, takie jak analityka danych czy modele sztucznej inteligencji, pomagają podejmować trafniejsze decyzje, przyspieszają uczenie się i pozwalają świadomie kształtować karierę lub rozwijać biznes w oparciu o megatrendy przyszłości – podsumowuje Katarzyna Olszewska.

Podkreśla też, że programy MBA znacząco różnią się od tradycyjnych studiów. Skierowane są do osób z doświadczeniem menedżerskim i zawodowym, co automatycznie podnosi poziom dyskusji i umożliwia wymianę wiedzy na poziomie strategii i wdrażania rozwiązań. To właśnie ta synergia – połączenie teorii, doświadczenia i praktyki –



**”** Blisko 70 proc. ankietowanych absolwentów MBA jest zadowolonych z wpływu programu na rozwój kariery, a aż 96 proc. – na rozwój kompetencji

sprawia, że MBA jest jednym z najbardziej efektywnych narzędzi rozwoju zawodowego i osobistego.

Ukończenie prestiżowych studiów MBA często przekłada się na awanse i znaczny wzrost wynagrodzenia. Firmy cenią menedżerów z tym wykształceniem za kompleksowe podejście do rozwiązywania problemów oraz zdolność do zarządzania zmianą. Absolwenci mają także większe szanse na objęcie stanowisk kierowniczych lub otwarcie własnej działalności gospodarczej.

**S**tudia MBA to także szansa na przełamanie zawodowej stagnacji i podjęcie wyzwania w nowej branży. Programy często dostarczają wiedzy i narzędzi, które pozwalają na szybkie odnalezienie się w innych sektorach rynku. Dodatkowo, intensywne nauki i praca nad projektami rozwijają umiejętności miękkie, takie jak komunikacja, negocjacje czy zarządzanie sobą w czasie.

Coraz więcej osób decyduje się na podjęcie tego prestiżowego kierunku także w Polsce. Dlaczego? Oto kilka kluczowych powodów, które warto rozważyć.

Po pierwsze, polskie uczelnie oferujące programy MBA stale podnoszą swoje standardy, często współpracując z zagranicznymi partnerami akademickimi i biznesowymi. Programy są opracowywane w oparciu o światowe trendy oraz praktyki biznesowe, a wykładowcami są zarówno

doświadczeni profesorowie, jak i praktycy z różnych branż. Dzięki temu uczestnicy kursów zdobywają aktualną, praktyczną wiedzę, która jest bezpośrednio przekładalna na realia rynku.

W porównaniu ze studiami MBA organizowanymi w innych krajach zachodnich polskie programy są znacznie tańsze, co czyni je atrakcyjną opcją dla osób prywatnych i firm inwestujących w rozwój swoich pracowników. Koszty edukacji w Polsce są korzystniejsze nie tylko pod względem cenowym, ale także kosztów życia, co dodatkowo obniża całkowity wydatek.

Kolejnym argumentem jest fakt, że studia MBA w Polsce gromadzą uczestników z różnych branż i regionów kraju, a często także z zagranicy. To doskonała okazja do nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń oraz potencjalnej współpracy. Silna sieć absolwentów pomaga w rozwoju kariery oraz otwiera drzwi do nowych możliwości zawodowych.

Warto też podkreślić, że dyplom MBA jest nadal uznawany na całym świecie jako symbol wysokich kwalifikacji menedżerskich. Daje on przewagę na rynku pracy, zwiększa szanse na awans oraz pozwala na wejście do zarządu lub rozwinięcie własnej działalności gospodarczej. W Polsce coraz większa liczba firm docenia wartość tego typu kształcenia, co przekłada się na realne korzyści dla absolwentów.

Przykładowo Canadian Executive MBA (CEMBA) realizowany przez Szkołę Główną Handlową (SGH) to program oferowany we współpracy z kanadyjską uczelnią Queen's University, który zapewnia unikalne międzynarodowe spojrzenie na zarządzanie. Program jest skierowany do menedżerów średniego i wyższego szczebla i łączy teorię z praktyką biznesową na najwyższym poziomie. Uczestnicy rozwijają umiejętności związane ze strategicznym myśleniem, zarządzaniem zmianą oraz przywództwem, a także mają możliwość budowania międzynarodowej sieci kontaktów. Program trwa około dwóch lat i obejmuje intensywne warsztaty, wykłady oraz projekty zespołowe.

**E**xecutive MBA Politechniki Warszawskiej, realizowany we współpracy ze Szkołą Biznesu i Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu, to program, który łączy doświadczenie dwóch prestiżowych instytucji. Kładzie nacisk na praktyczne aspekty zarządzania w środowisku biznesowym i technologicznym. Studenci zdobywają wiedzę na temat zarządzania projektami, strategii, finansów oraz rozwoju organizacji, a także wdrażania nowych technologii. Program jest szczególnie atrakcyjny dla menedżerów działających w sektorze przemysłowym i technologicznym.

MBA w ochronie zdrowia, oferowany wspólnie przez Akademię WSB i Warszawski Uniwersytet Medyczny, to specjalistyczny program skierowany do menedżerów i kadry zarządzającej placówek medycznych, firm farmaceutycznych oraz organizacji związanych z ochroną zdrowia. Program łączy wiedzę biznesową z aspektami prawnymi i medycznymi, co pozwala uczestnikom efektywnie zarządzać w sektorze zdrowotnym, optymalizować

procesy oraz wdrażać innowacje.

Również Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach dynamicznie reaguje na zmieniające się potrzeby rynku pracy, otoczenia biznesowego i administracji publicznej. Nowe kierunki studiów podyplomowych odpowiadają na aktualne wyzwania stojące przed przedsiębiorcami, liderami organizacji prywatnych i publicznych. Programy powstały na podstawie analiz rynkowych, konsultacji z praktykami i pracodawcami. Są reakcją na rosnące zainteresowanie konkretnymi obszarami specjalistycznej wiedzy, mają charakter praktyczny i przygotowują do wdrażania jej bezpośrednio w środowisku pracy.

Nowościami w obecnej rekrutacji są m.in. innowacyjne kierunki MBA: MBA – Sztuczna inteligencja i cyberbezpieczeństwo w nowoczesnym przywództwie – unikalne połączenie wiedzy technologicznej z kompetencjami menedżerskimi, liderów, którzy chcą świadomie zarządzać organizacją w erze automatyzacji i zagrożeń cyfrowych; MBA ESG – Strategiczne przywództwo w zrównoważonym biznesie – odpowiedź na potrzebę wdrażania zasad ESG w strategii firmy. Propozycja dla liderów chcących prowadzić biznes odpowiedzialny społecznie, środowiskowo i etycznie; MBA w zarządzaniu sprzedażą i marketingiem – dla odpowiedzialnych za rozwój biznesu, strategię sprzedażową i komunikację z rynkiem. Powstał z myślą o dynamicznie zmieniającym się świecie handlu i relacji z klientem; MBA – Strategiczne przywództwo korporacyjne i kontrola zarządcza – kładzie nacisk na planowanie, nadzór, efektywność działań i przejrzystość procesów w organizacjach o złożonej strukturze.

Programy odpowiadają potrzebom chcących aktywnie budować karierę i wpływać na otoczenie. © –r.bi.

**”** Studia MBA to także szansa na przełamanie zawodowej stagnacji i podjęcie wyzwania w nowej branży. Programy często dostarczają wiedzy i narzędzi, które pozwalają na szybkie odnalezienie się w innych sektorach rynku

**KSB** Krakowska  
Szkoła Biznesu  
MBA Studia Podyplomowe



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

# Twoja wiedza to Twój kapitał.

---

Wybierz  
Krakowską Szkołę  
Biznesu **UEK!**

[ksb.uek.krakow.pl](http://ksb.uek.krakow.pl)



# Mądra decyzja zawsze opiera się na wiedzy.

→ Sięgnij po nią

prenumerata.rp.pl



● oferta prenumeraty na 2024 r.