

Uczelnie stawiają na sektor publiczny, zrównoważony rozwój i AI

Polskie uczelnie rozwijają ofertę studiów MBA, reagując na zmieniające się potrzeby gospodarki, administracji publicznej i nowoczesnych technologii. Wykraczają poza klasyczne modele, proponując kierunki odpowiadające na wyzwania XXI wieku. Dzisiejsze programy nie tylko uczą zarządzania, ale przygotowują też liderów transformacji, którzy będą kształtować przyszłość swoich organizacji i sektorów.

Z danych Ogólnopolskiej Bazy Programów MBA, prowadzonej przez MBA Portal, wynika, że w ciągu ostatnich dwóch lat w Polsce pojawiło się kilka innowacyjnych kierunków, które redefiniują podejście do edukacji menedżerskiej. Nowe programy uruchomiły m.in. Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Akademia Śląska, Uniwersytet Rzeszowski, Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Ofertę uzupełniają także dwa specjalistyczne kursy Post-MBA w obszarze sztucznej inteligencji i zrównoważonego rozwoju, opracowane przez Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów.

Z ogólnopolskiego badania GFKM z 2024 roku wynika, że program MBA chce ukończyć co czwarty menedżer w Polsce. Jak wynika z badań, 96 proc. absolwentów zadeklarowało awans, 54 proc. zmieniło pracę na bardziej satysfakcjonującą, a niemal wszyscy odnotowali wzrost wynagrodzenia. Najczęściej wskazywaną korzyścią było wzmocnienie pozycji na rynku pracy (74 proc.), zdobycie aktualnej wiedzy biznesowej (65 proc.) oraz rozwój konkretnych umiejętności i sieci kontaktów (60 proc.). – Menedżerowie coraz częściej traktują MBA nie tylko jako impuls do rozwoju kariery, ale jako inwestycję w realne kompetencje potrzebne do działania w zmieniającym się świecie – podkreśla Jolanta Szydłowska, prezeska Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów.

MBA dla nowoczesnych liderów

Dla menedżerów i przedsiębiorców, którzy chcą nie tylko zarządzać, ale rzeczywiście przewodzić, MBA staje się dziś nieodzownym krokiem na ścieżce zawodowego rozwoju. Akademia Śląska proponuje w tym zakresie rozbudowany program studiów „MBA dla menadżerów i przedsiębiorców”, skoncentrowany na rozwijaniu kompetencji przywódczych, efektywnego zarządzania zespołami i organizacjami. To trzysemestralne,

hybrydowe studia prowadzone we współpracy z AC-coaching and mentoring, obejmujące 400 godzin zajęć, warsztaty kompetencyjno-integracyjne oraz aspekty związane z równowagą między pracą a życiem prywatnym. Kluczowy element programu to rozwój osobistego potencjału i przywództwa opartego na wartościach – podejścia, które coraz częściej staje się wyznacznikiem nowoczesnych liderów. Program kosztuje 3900 zł za semestr.

Z kolei Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, w odpowiedzi na oczekiwania rynku, zaktualizowała swój flagowy program Executive MBA. Wzbogacono go o nowe moduły z zakresu zarządzania międzykulturowego, ESG, sprzedaży, analizy rynków finansowych oraz tworzenia wartości w cyfrowej gospodarce. Rozbudowano także komponent strategicznego myślenia systemowego, aby jeszcze lepiej przygotować słuchaczy do podejmowania decyzji w warunkach niepewności i ciągłych zmian. Program realizowany jest we współpracy z międzynarodowymi partnerami – AESE Business School z Portugalii i EM Normandie Business School z Francji. Koszt uczestnictwa w programie wynosi 75 tys. zł.

Uruchomiony w 2023 roku program Master of Business Administration, prowadzony na Uniwersytecie Rzeszowskim, zaprojektowano z myślą o osobach, które pełniły lub pełnią funkcje kierownicze w różnych organizacjach. Program powstał w oparciu o analizę potrzeb rynku i realizowany jest we współpracy z University of West Bohemia w Czechach. Studia kładą silny nacisk na realne umiejętności menedżerskie. Po każdym module teoretycznym uczestnicy biorą udział w zajęciach z cyklu „Praktyka zarządzania” – to interaktywne dyskusje prowadzone wyłącznie przez menedżerów z doświadczeniem, którzy dzielą się własnymi sukcesami, ale także trudnościami. To właśnie ten element, jak podkreślają słuchacze, stanowi o unikalnej wartości programu. Program trwa dwa semestry, obejmuje 260 godzin zajęć i jest prowadzony w języku



polskim – z możliwością realizacji części zajęć po angielsku. Obecnie trwa rekrutacja na VI edycję. Koszt jednego semestru to 5500 zł.

Uniwersytet Jagielloński w odpowiedzi na potrzeby administracji publicznej i samorządów przygotował program MBA „Zarządzanie w sektorze publicznym”. – Chcemy kształcić liderów, którzy będą potrafili skutecznie zarządzać instytucjami publicznymi, wdrażać polityki i reagować na dynamiczne zmiany – mówi Adam Koprowski, kierownik biura prasowego uczelni. Studia MBA w sektorze publicznym koncentrują się na rozwijaniu umiejętności zarówno menedżerskich (kompetencje twarde), jak i przywódczych (kompetencje miękkie), które są niezbędne do efektywnego zarządzania jednostkami administracyjnymi, projektami rządowymi czy samorządowymi. Program trwa dwa semestry, obejmuje 500 godzin zajęć i kończy się pracą dyplomową opartą na rzeczywistym wyzwaniu z sektora publicznego. Kosztuje 13 500 zł (za dwa semestry).

Zrównoważony rozwój

Coraz więcej menedżerów pyta nie tylko, „czy osiągniemy zysk?”, ale również „jakim kosztem społecznym i środowiskowym?”. Na te potrzeby odpowiadają nowe programy MBA z zakresu zrównoważo-

nego rozwoju. Akademia Śląska stworzyła trzysemestralne studia „MBA – zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji”, które łączą wiedzę z zarządzania z praktykami ESG. To program dla przedsiębiorców i liderów, którzy chcą zyskać realny wpływ na strategię swojej firmy, nie tylko pod kątem konkurencyjności, ale i odpowiedzialności społecznej, a także dla osób, które chcą rozwijać umiejętności zarządzania i zdobywać wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju. Program kosztuje 3900 zł za semestr.

Zrównoważony rozwój to również temat jednego z dwóch nowatorskich programów „Post-MBA: Zrównoważony rozwój” Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów. Program jest skierowany do absolwentów MBA i wyższej kadry menedżerskiej, którzy chcą zdobyć specjalistyczne kompetencje. Te kursy koncentrują się na zaawansowanej tematyce – od raportowania ESG po zarządzanie ryzykami środowiskowymi. Kosztują 9600 zł (za całość).

Ochrona zdrowia w centrum uwagi

W ostatnich latach sektor ochrony zdrowia przeszedł transformację i potrzebuje liderów, którzy nie tylko rozumieją wyzwania medycyny, ale także potrafią zarządzać orga-

nizacjami. Programy MBA dla menedżerów zdrowia pojawiły się w ofercie Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz Krakowskiej Szkoły Biznesu. UMK postawił na zaawansowany „Executive MBA w ochronie zdrowia”, adresowany do lekarzy, dyrektorów szpitali i decydentów z sektora. Umożliwia zdobycie uprawnień kierowniczych, ale też daje realną przewagę: dostęp do wiedzy z zarządzania szpitalami, ekonomii zdrowia i polityki publicznej oraz łączy wiedzę z obszaru nowoczesnego zarządzania z dogłębnym zrozumieniem specyfiki systemów ochrony zdrowia w Polsce i na świecie.

Co więcej, UMK to jedna z nielicznych uczelni w Polsce z prestiżowymi akredytacjami AACSB i AMBA. To gwarancja, że program EMBA spełnia najwyższe wymagania dotyczące treści, kadry oraz organizacji procesu kształcenia. Program działa od 2023 r. Nabór na nową edycję trwa do 10 października 2025 r. Koszt udziału w studiach to 35 900 zł.

W Krakowskiej Szkole Biznesu UE rozwijany jest program „MBA in Healthcare”, który nie tylko wzmacnia kompetencje organizacyjne liderów medycyny, ale stawia na innowacje – od zarządzania technologiami po kulturę organizacyjną opartą na zmianie. W odpowiedzi na rosnące wymagania sektora i standardy akredytacyjne

program znacząco wzmocnił pod względem zarówno merytorycznym, jak i organizacyjnym. Wprowadzono nowe przedmioty, m.in. z zakresu zarządzania zmianą, projektami i infrastrukturą techniczną, nowoczesnych technologii, innowacyjnej kultury organizacyjnej oraz najlepszych praktyk zarządzania placówkami medycznymi. Jest realizowany we współpracy z Uniwersyteckim Szpitalem w Krakowie. Program kosztuje 32 900 zł.

AI, czyli kompetencje jutra

W świecie, gdzie sztuczna inteligencja zmienia sposób podejmowania decyzji, menedżerowie nie mogą pozostać na peryferiach rewolucji. Drugi z programów Post-MBA GFKM dotyczy właśnie AI – to oferta dla liderów, którzy chcą nie tylko rozumieć technologię, ale skutecznie wprowadzać ją w firmach.

Program uczy m.in. projektowania strategii transformacji cyfrowej, oceny kosztów inwestycji w AI i zarządzania projektami wdrożeniowymi. Wyróżnia go praktyczna formuła: uczestnicy uczą się mówić językiem zespołów technologicznych i przekładać potrzeby biznesowe na konkretne rozwiązania oparte na danych. Kosztuje 10 900 zł (za całość). ☺

–a.u.

Uczelnie odpowiadają na potrzeby rynku

Od migracji i zrównoważonego rozwoju, przez psychodeliki w psychoterapii, po legal design i transformację cyfrową – polskie uczelnie rozwijają ofertę studiów podyplomowych, odpowiadając na potrzeby nowoczesnego rynku pracy.

W roku akademickim 2025/2026 wiele z nich uruchamia nowe, wysoko wyspecjalizowane kierunki.

Zróżnicowana i coraz bardziej specjalistyczna oferta studiów podyplomowych to odpowiedź uczelni na dynamiczne zmiany w gospodarce, technologii i społeczeństwie.

Nowe kierunki z ESG i zarządzania migracjami

W tegorocznej ofercie Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu pojawił się unikatowy w skali kraju kierunek studiów podyplomowych – zarządzanie migracjami. Łączy wiedzę prawną, społeczną i praktyczną z zakresu migracji, integracji cudzoziemców, polityk migracyjnych, zarządzania kryzysowego oraz pracy w środowisku wielokulturowym. Powstał we współpracy z instytucjami publicznymi oraz organizacjami międzynarodowymi, co zapewnia uczestnikom dostęp do specjalistycznej wiedzy oraz sieci kontaktów zawodowych. Uniwersytet Łódzki proponuje kierunek odpowiadający na aktualne trendy i potrzeby rynku pracy. ESG – praktyczne aspekty wdrażania i raportowania przygotowywują do wdrażania i raportowania zasad zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach, z uwzględnieniem wymogów regulacyjnych i oczekiwań społecznych. Zajęcia będą odbywać się głównie online. – Studia te dają możliwość nabycia strategicznych kompetencji w dobie zielonej transformacji – mówi dr Agata Rudnicka z Wydziału Zarządzania UŁ.

Trzy nowe kierunki z zakresu prawa są w ofercie Uniwersytetu Jagiellońskiego: prawo spółek, podstawy prawa oraz postępowanie cywilne.

Zdrowie, bezpieczeństwo, dietetyka i badania kliniczne

Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula uruchamia kierunek dietetyka w problemach gastroenterologicznych dla dietetyków, lekarzy i pracowników medycznych, którzy chcą pogłębić wiedzę z zakresu żywienia pacjentów z zaburzeniami układu pokarmowego, takimi jak IBD, celiakia czy choroby wątroby. Program powstał w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Zajęcia oparte są na analizie rzeczywistych przypadków. To kolejna nowość w dynamicznie rozwijającej się ofercie Vistuli, obok takich kierunków, jak Full Stack Data Science czy finanse i rachunkowość z akredytacją ACCA.

Na Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie pojawiły się trzy nowe programy. Lean Manager w ochronie zdrowia to pierwsze w Polsce studia podyplomowe łączące zarządzanie jakością w placówkach medycznych ze strategią Lean Healthcare, której celem jest optymalizacja procesów zarządzających, eliminacja marnotrawstwa i poprawa jakości opieki nad pacjentem. Adresowany jest do kadry zarządzającej szpitalami i przychodniami, specjalistów ds. jakości, lekarzy oraz osób zaangażowanych w projekty poprawy funkcjonowania placówek ochrony zdrowia. Drugi kierunek – praktyczne aspekty prowadzenia badań klinicznych – metodologia, organizacja, zarządzanie i monitorowanie jest skierowany do osób, które chciałyby zostać koordynatorami badań klinicznych, pracowników ochrony zdro-

wia, do badaczy i osób, które chcą poszerzyć wiedzę. Absolwenci uzyskują międzynarodowy certyfikat GCP z akredytacją TransCelerate Biopharma Inc., potwierdzający znajomość globalnych standardów. Trzecia nowość to koordynator bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie również stawia na bezpieczeństwo. W ofercie jest nowy kierunek – ochrona ludności, obrona cywilna i zarządzanie kryzysowe dla osób chcących poszerzyć wiedzę i umiejętności w zakresie ochrony ludności, obrony cywilnej i zarządzania kryzysowego. Oprócz tego uczelnia proponuje modny ostatnio kierunek – ESG i raportowanie niefinansowe, przygotowujący do pracy w obszarze zarządzania odpowiedzialnością społeczną i środowiskową.

Nie tylko dla psychologów

Uniwersytet SWPS wśród nowości wprowadza do oferty trzy innowacyjne kierunki. Diploma in Professional & Digital Marketing realizowany we współpracy z The Chartered Institute of Marketing (CIM) oraz questus to propozycja dla specjalistów pragnących zdobyć międzynarodowy certyfikat i poszerzyć kompetencje w zakresie marketingu cyfrowego. Trend Master. Analiza i prognozowanie trendów to kierunek dla osób zajmujących się strategią, marketingiem i innowacjami. Program uczy, jak identyfikować megatrendy i przekładać je na realne działania biznesowe. Z kolei psychodeliki i odmienne stany świadomości – zastosowania w psychoterapii i medycynie to odpowiedź na rosnące zainteresowanie nowatorskimi metodami wspierania zdrowia



psychicznego. Kierunek adresowany jest do psychologów, terapeutów i lekarzy.

Dla prawników, weterynarzy, wymiaru sprawiedliwości i właścicieli firm

Uniwersytet Wrocławski ma aż osiem nowości. Wśród nich jest kryminologia stosowana – skierowany do przedstawicieli wymiaru sprawiedliwości, zawodów prawniczych oraz organów ścigania, który pozwala na pogłębienie wiedzy z zakresu praktycznego wykorzystania osiągnięć współczesnej kryminologii. Kolejną propozycją są studia ESG w praktyce, przygotowujące specjalistów zajmujących się zrównoważonym rozwojem, odpowiedzialnym zarządzaniem i wdrażaniem standardów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego w organizacjach. Nowy kierunek organizacja i zarządzanie w weterynarii przeznaczony jest dla osób związanych z administracją publiczną oraz sektorem prywatnym, które działają w obszarze ochrony

zdrowia publicznego, dobrostanu zwierząt i bezpieczeństwa żywności w ramach rynku unijnego. Legal Design w biznesie to studia dla prawników i specjalistów obsługi prawnej, skupione na projektowaniu dokumentów w sposób przejrzysty i efektywny, co pozwala eliminować niejednoznaczności i usprawniać komunikację prawną w firmach. Ofertę uzupełnia Eksternistyczne Seminarium Doktoranckie – program wspierający osoby przygotowujące się do uzyskania stopnia doktora nauk prawnych w trybie eksternistycznym, oferujący merytoryczne wsparcie na każdym etapie pracy nad rozprawą doktorską, w tym pomoc w nawiązaniu współpracy z promotorem oraz rozwijaniu niezbędnych kompetencji naukowych. Ciekawą ofertę ma również Krakowska Szkoła Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego. Family business to program skierowany do właścicieli firm rodzinnych, sukcesorów oraz menedżerów, którzy chcą rozwijać kompetencje przywódcze, menedżerskie i strategiczne w kontekście zarządzania firmą ro-

dziną. Doradztwo sukcesyjne to program dla sukcesorów oraz doradców biznesowych wspierających firmy rodzinne. Skoncentrowany na planowaniu i realizacji procesów sukcesyjnych, przygotowuje do profesjonalnego wspierania przekazywania władzy i własności w przedsiębiorstwach rodzinnych. Zarządzanie i pośrednictwo w obrocie nieruchomościami to jedyny w Krakowie kierunek łączący oba obszary – zarządzanie nieruchomościami i pośrednictwo – oferujący kompleksowe spojrzenie na rynek oraz przygotowanie do pracy w zawodach regulowanych. Nowoczesne technologie i cyfrowa transformacja to studia dla menedżerów, specjalistów IT i liderów zmian, którzy chcą skutecznie projektować i wdrażać transformację cyfrową w organizacjach. Program obejmuje praktyczne zastosowania nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, Big Data, RPA, Low-Code i rozwiązania chmurowe, a także rozwój kompetencji strategicznych i projektowych. ©

—a.u.

Nowe kompetencje, nowe możliwości

ROZMOWA | Agnieszka Miliszkiewicz-Pajdzińska, doradca kariery

Jakie kompetencje są dziś najbardziej pożądane na rynku pracy?

AGNIESZKA MILISZKIEWICZ-PAJDIŃSKA: Obecnie największym zainteresowaniem cieszą się kompetencje cyfrowe – analiza danych (Excel, Power BI, SQL), znajomość narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, automatyzacja procesów czy zarządzanie projektami w metodach Agile i Scrum. Równolegle rośnie znaczenie marketingu internetowego, szczególnie SEO, e-commerce i performance marketingu. Nie można też zapominać o tzw. kompetencjach miękkich: efektywnej komunikacji, współpracy międzyzespołowej, odporności psychicznej czy przywództwie. W ostatnich latach obserwujemy również wzrost zapotrzebowania na specjalistów z zakresu zdrowia publicznego – to już nie tylko zawód, ale często misja społeczna.



MATERIAŁ PRASOWY

Czy studia podyplomowe są skutecznym narzędziem zdobywania tych kompetencji?

To zależy od jakości programu. Dobrze zaprojektowane studia – praktyczne, aktualne, prowadzone na realnych case'ach przez ekspertów z rynku – mogą rzeczywiście stanowić wsparcie w rozwoju zawodo-

wym. Kluczowe jest, by program odpowiadał na aktualne potrzeby rynku i zawierał konkretne narzędzia, jak np. ChatGPT, GA4 czy Miro. Niestety, wiele podyplomówek nie nadąża za zmianami, ich treści są przestarzałe i nie przynoszą wymiernych korzyści. Są oczywiście takie kierunki, jak mentoring czy coaching, księgowość – tam narzędzia nie starzeją się tak szybko. Ale przy takich dziedzinach, jak AI to, czego się uczymy na początku roku, pod jego koniec często jest już nieaktualne.

Jak pracodawcy postrzegają dziś studia podyplomowe?

W większości przypadków kluczowe znaczenie ma doświadczenie, efekty pracy i konkretne umiejętności pracownika, a nie sam tytuł. Studia podyplomowe bywają mile widziane, ale rzadko przesądzą o zatrudnieniu. Wyjątkiem są zawody

regulowane, m.in. w psychologii, pedagogice, doradztwie zawodowym czy administracji publicznej, gdzie podyplomówka bywa wymogiem formalnym lub warunkiem awansu. Są też sytuacje, gdy studia stanowią wartość w kontekście rekrutacji wewnętrznych, np. przy przejściu między działami lub objęciu stanowiska kierowniczego. W takich przypadkach firmy czasem dofinansowują kształcenie, szczególnie jeśli uzupełnia ono kompetencje strategiczne dla organizacji. To, w jaki sposób pracodawca postrzeżga dyplom, zależy od danej firmy i jej branży. Są firmy, dla których studia podyplomowe są ważniejsze niż magisterka, a są też takie, gdzie liczy się praktyka, a podyplomówkę traktuje się jako narzędzie uzupełniające.

Czy w erze mikrocertyfikatów i szkoleń online podyplomówki mają jeszcze sens?

Tak, choć ich rola się zmienia. Mikrocertyfikaty, kursy online i bootcampy są tańsze, krótsze i często lepiej dopasowane do szybko zmieniających się potrzeb rynku. Jednak studia podyplomowe wciąż mają swoje miejsce, zwłaszcza tam, gdzie liczy się nie tylko wiedza, ale także środowisko, prestiż uczelni czy dostęp do praktyków. Dla wielu moich klientów to właśnie sieć kontaktów zdobyta podczas studiów okazała się przełomowa i ułatwiła zmianę pracy lub rozpoczęcie działalności gospodarczej. Studia podyplomowe mogą być lepszym wyborem niż kursy np. dla księgowych, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę, czy też dla osób z marketingu.

W którym momencie kariery warto rozważyć rozpoczęcie studiów podyplomowych?

Wtedy, gdy mamy jasno określony cel: przebrzo-

wienie, awans, uwiarygodnienie się w nowej roli. Równie ważne są zasoby: czas, środki, energia oraz świadomość braków kompetencyjnych. Dobrze dobrany kierunek może być pomostem do nowej specjalizacji. Przykładowo: osoba z doświadczeniem w employer branding, chcąc przejść do HR, zyskuje na wartości, kończąc kierunek z prawa pracy lub HR Business Partnering. To sygnał dla rekrutera, że świadomie buduje swoją nową ścieżkę. Nie rekomenduję natomiast podejmowania studiów „na wszelki wypadek” lub z powodu presji otoczenia albo jako ucieczkę przed wypaleniem. Warto podkreślić, że są osoby, które w dojrzałym wieku mają ochotę na naukę czegoś nowego, nie z przymusu, ale dla siebie. Nie odbierajmy sobie tej przyjemności. ©

—rozmawiała a.u.

Studia MBA i studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego

Najwyższy standard studiów podyplomowych i MBA

W świecie, w którym zmiana jest jedyną stałą, kadra zarządzająca musi nieustannie rozwijać swoje kompetencje – nie tylko po to, by nadążać za rzeczywistością, ale przede wszystkim po to, by ją kształtować.

Nowe technologie, napięcia geopolityczne, transformacja ekologiczna oraz rosnące znaczenie przywództwa opartego na wartościach sprawiają, że klasyczny zestaw umiejętności przestaje być wystarczający.

MATERIAŁ PARTNERA

DR SYLWIA HAŁAS-DEJ
PROREKTORKA DS. ROZWOJU
UCZELNI I WSPÓŁPRACY
Z OTOCZENIEM, DZIEKAN
CENTRUM DORADZTWA
I KSZTAŁCENIA MENEDŻERÓW,
DYREKTOR PROGRAMU
EXECUTIVE MBA W AKADEMII
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

W odpowiedzi na te wyzwania programy MBA i studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego oferują nie tylko wiedzę – lecz przede wszystkim transformacyjne doświadczenie, które redefiniuje rolę lidera we współczesnym świecie. To oferta edukacyjna dla tych, którzy chcą działać świadomie – w sposób odpowiedzialny, elastyczny i odporny na zmienność otoczenia.

Uczestnicy uczą się rozpoznawać trendy, podejmować decyzje w warunkach niepewności i zarządzać zespołami w różnorodnym kulturowo środowisku. Równocześnie zyskują przestrzeń do refleksji nad tym, jaką wartość – jako liderzy – chcą wnieść do swoich organizacji i społeczeństwa. Programy MBA i studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego łączą ludzi gotowych nie tylko reagować na zmiany, ale aktywnie je inicjować, opierając swoje działania na wiedzy, świadomości i praktycznym przywództwie.

Tradycja i innowacja – siła programów MBA

Programy MBA w Akademii Leona Koźmińskiego to najdłuższą działającą inicjatywą tego typu w Polsce – realizowana nieprzerwanie od 1989 roku. Przez ponad trzy dekady stały się one synonimem jakości, zaufania i przywództwa opartego na wiedzy. Absolwentami programu są dziś liderzy transformacji polskiej gospodarki – menedżerowie największych firm, właściciele start-upów, dyplomaci, a także eksperci sektora publicznego i społecznego. Ich różnorodność potwierdza uniwersalność i elastyczność modelu kształcenia MBA w akademii.

Oferta programów MBA nieustannie się rozwija, odpowiadając na dynamiczne zmiany technologiczne, rynkowe i społeczne. Trwa obecnie rekrutacja do 69. edycji programu – to dowód ciągłości i zaufania, jakim od lat cieszy się ten format. Uczelnia oferuje zarówno prestiżowy Executive MBA w języku polskim i

angielskim, jak i wyspecjalizowane programy z zakresu cyfrowej transformacji, sztucznej inteligencji, finansów, HR, logistyki, IT, zdrowia czy zarządzania dla inżynierów i przedsiębiorców.

Program MBA to świadoma decyzja o zmianie – nie dla każdego, ale dla tych, którzy chcą rozwijać się w sposób intensywny i praktyczny. Kluczowym wyróżnikiem programu jest silne osadzenie w realiach menedżerskich: uczestnicy pracują na rzeczywistych case'ach, uczestniczą w symulacjach decyzyjnych i tworzą projekty strategiczne. To zderzenie teorii z praktyką pozwala natychmiast przemieścić wiedzę do codziennego działania.

Równocześnie rozwój kompetencji twardych idzie w parze z głębokim rozwojem osobistym. Program wspiera budowanie samoświadomości, umiejętność przyjmowania feedbacku, zaufanie w zespole i gotowość do ciągłego uczenia się. Wielu absolwentów podkreśla, że MBA to nie tylko wiedza i narzędzia – to zmiana sposobu myślenia o sobie, swojej roli i wpływie na otoczenie.

W Akademii Leona Koźmińskiego tradycja i innowacja się nie wykluczają – wręcz przeciwnie: tworzą spójną formułę edukacji, która od lat kształtuje liderów zdolnych odpowiadać na wyzwania współczesnego świata.

Jakość potwierdzona akredytacjami

Jednym z najważniejszych atutów programów MBA w Akademii Leona Koźmińskiego jest ich potwierdzona międzynarodowo jakość, uznawana w środowisku akademickim i biznesowym na całym świecie. Uczelnia należy do elitarnego grona szkół biznesu posiadających tzw. Triple Crown – czyli trzy najważniejsze akredytacje globalne: EQUIS, AMBA i AACSB. Posiada je mniej niż 1 proc. szkół biznesu na świecie, co stanowi wyraźny sygnał dla kandydatów, partnerów i pracodawców: Koźmiński spełnia najwyższe standardy kształcenia, zarządzania i odpowiedzialności etycznej.

Każda z akredytacji opiera się na niezależnej, wymagającej ocenie – obejmującej m.in. jakość programów, kompetencje kadry, umiędzynarodowienie, kontakt z otoczeniem i ciągłe doskonalenie. Dla uczestników oznacza to gwarancję, że inwestując w edukację klasy światowej, porównywalną z ofertą najlepszych uczelni w Europie i poza nią.

Dodatkowo Executive MBA Akademii Leona Koźmińskie-



MATERIAŁ PARTNERA

go jako jedyny program z Polski figuruje w prestiżowym rankingu „Financial Times Executive Education” – obok najbardziej uznanych programów MBA na świecie. Ranking ten uwzględnia takie czynniki, jak rozwój kariery absolwentów, wzrost wynagrodzenia, jakość kadry, międzynarodowy wymiar programu i zadowolenie uczestników.

Pozycja w tym zestawieniu to efekt wieloletniej pracy nad jakością kształcenia, bliskiej współpracy z praktyką biznesową i umiejętności wyprzedzania trendów. Dla wielu uczestników ukończenie programu MBA to punkt zwrotny – zarówno zawodowo, jak i osobiście. Często oznacza nie tylko awans czy zmianę roli, ale również nowe spojrzenie na cele, wartości i sposób definiowania przywództwa.

Rekrutacja – wymagania i potencjał

Programy MBA w Akademii Leona Koźmińskiego co roku przyciągają setki kandydatów – menedżerów, właścicieli firm, ekspertów i liderów z różnych branż, którzy szukają realnej zmiany i są gotowi na intensywny rozwój. Często są to również przedstawiciele firm rodzinnych, sektora publicznego i międzynarodowego, którzy potrzebują nowoczesnych narzędzi zarządzania i strategicznego spojrzenia.

Rekrutacja ma charakter selektywny – obejmuje test kompetencyjny typu GMAT oraz rozmowę kwalifikacyjną, pozwalającą ocenić zarówno poziom merytoryczny kandydata, jak i jego motywację oraz potencjał przywódczy. W przypadku programu Executive MBA wymagane jest minimum osiem lat doświadczenia zawodowego, w tym co najmniej pięć lat na stanowisku menedżerskim. W praktyce

zarządzania, ucząc się, jak stosować je w kontekście polskich organizacji, instytucji i społeczności.

Zajęcia prowadzone są przez międzynarodowych ekspertów i praktyków reprezentujących różne kultury organizacyjne, sektory gospodarki i szkoły zarządzania. Program Executive MBA oferuje także elementy edukacji globalnej – zagraniczne sesje studyjne w ramach Executive MBA Consortium czy Global Network for Advanced Management (GNAM), wspólne projekty z uczestnikami innych uczelni oraz dostęp do światowych platform edukacyjnych i baz wiedzy.

Jednocześnie ogromną wagę przywiązuje się do wdrażania zdobytej wiedzy w praktyce lokalnej. Uczestnicy analizują wyzwania znane z polskiego rynku, pracując nad rozwiązaniami dla krajowych firm i instytucji, a wiele projektów końcowych ma zastosowanie bezpośrednio w miejscu pracy. To edukacja, która nie tylko inspiruje – ale realnie przekłada się na wyniki, kulturę organizacyjną i zmianę społeczną.

Ten balans między globalnym spojrzeniem a lokalnym działaniem to cecha wyróżniająca również wiele kierunków studiów podyplomowych, w których uczestnicy uczą się adaptować międzynarodowe koncepcje do wyzwań swoich branż i sektorów. Niezależnie od ścieżki – MBA czy podyplomowej – edukacja w Akademii Leona Koźmińskiego kształtuje liderów, którzy rozumieją wpływ swoich decyzji na ludzi, organizacje i otoczenie. To przywództwo przyszłości – świadome, odpowiedzialne i gotowe do działania w dynamicznym, złożonym świecie.

Studia podyplomowe – elastyczna ścieżka specjalizacji

Obok programów MBA Akademia Leona Koźmińskiego oferuje szeroką gamę studiów podyplomowych, które stanowią elastyczne i praktyczne rozwiązanie dla osób chcących szybko uzupełnić lub rozwinąć swoje kompetencje w wybranym obszarze. To również doskonały wybór dla tych, którzy rozważają udział w programie MBA w przyszłości i chcą wcześniej uporządkować swoją wiedzę, zyskać pewność lub zaktualizować narzędzia menedżerskie.

Oferta obejmuje ponad 110 kierunków – od zarządzania projektami, HR, marketingu cyfrowego, finansów i prawa w biznesie, po nowe technologie, data science, ESG, blockchain i sztuczną inteligencję. Coraz większym zaintereso-

waniem cieszą się kierunki odpowiadające na potrzeby transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju, a także programy dla kadry sektora publicznego i firm rodzinnych.

Studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego to intensywne, praktyczne kształcenie prowadzone przez doświadczonych ekspertów z biznesu, administracji i NGO. Zajęcia opierają się na pracy warsztatowej, analizie rzeczywistych przypadków i rozwijaniu umiejętności miękkich – takich jak komunikacja, zarządzanie zespołem, podejmowanie decyzji czy wystąpienia publiczne.

Dla wielu uczestników studia podyplomowe są punktem awansu, zmiany ścieżki kariery lub przygotowaniem do nowych obowiązków. W połączeniu z ofertą MBA tworzą spójny ekosystem edukacji menedżerskiej, umożliwiający rozwój na różnych etapach kariery – od specjalizacji po strategiczne przywództwo.

Edukacja, która ma znaczenie

Zarówno programy MBA, jak i studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego to inwestycja, która przynosi wielowymiarowy zwrot – finansowy, strategiczny i osobisty. Dla wielu uczestników to moment przełomowy: awans, zmiana roli, nowy kierunek rozwoju, a nierzadko również redefinicja celów i wartości, którymi kierują się jako liderzy. Absolwenci często wskazują, że kluczowym efektem tej edukacji nie jest wyłącznie wiedza, ale zmiana sposobu myślenia – większa pewność siebie, świadomość wpływu i gotowość do działania w nieprzewidywalnym świecie.

Równocześnie studia w Akademii to wejście do międzynarodowej społeczności profesjonalistów i liderów, którzy dzielą się doświadczeniem, wspierają się wzajemnie i współtworzą wartościowe inicjatywy zawodowe oraz społeczne. Wspólnota absolwentów to jedno z największych źródeł kapitału relacyjnego, z którego uczestnicy czerpią na długo po zakończeniu formalnej edukacji.

Najcenniejsze efekty tej edukacji trudno zmierzyć – to dojrzałość, refleksyjność i odpowiedzialność, które w coraz bardziej złożonym świecie stają się kluczowymi wyróżnikami skutecznego przywództwa. To właśnie ten wewnętrzny kapitał czyni różnicę między tymi, którzy adaptują się do zmian, a tymi, którzy je współtworzą. /©©



**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY

MAKE DECISIONS THAT SHAPE YOUR FUTURE

#1 IN
CEE

FT

EMBA 2024
RANKING

#1 IN
CEE

FT

EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

STUDIA MBA

EXECUTIVE MBA EXECUTIVE MBA IN ENGLISH

- Jedyny polski program w rankingu EMBA Financial Times i #1 w regionie CEE
- Nr 1 w rankingu Perspektywy
- Międzynarodowe sesje wyjazdowe (m.in. ESCP Business School, EMBA Consortium, GNAM)
- Możliwość uzyskania podwójnego dyplomu z Porto Business School
- Networking, międzynarodowe kontakty i globalne możliwości

**MBA CYFROWA TRANSFORMACJA
I SZTUCZNA INTELIGENCJA**

MBA FINANSE

MBA HR

MBA IT

MBA ZDROWIE

MBA DLA INŻYNIERÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW

MBA LOGISTYKA I ŁAŃCUCHY DOSTAW



SPRAWDŹ OFERTĘ
STUDIÓW MBA

STUDIA PODYPLOMOWE

**Za wcześniej na MBA? Wybierz studia podyplomowe.
Postaw na rozwój i przyspiesz swoją karierę.**

- #1 w CEE w rankingu Executive Education Financial Times
- Ponad 120 nowoczesnych i odpowiadających potrzebom rynku kierunków
- 11 obszarów do rozwoju Twoich kompetencji:

BIZNES I ZARZĄDZANIE

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

MARKETING I DIGITAL

SZTUCZNA INTELIGENCJA I BIG DATA

IT I PROGRAMOWANIE

HR I ROZWÓJ OSOBISTY

PRAWO I ADMINISTRACJA

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ

ZDROWIE

TRANSPORT I LOGISTYKA

ODPOWIEDZIALNY BIZNES I ESG



SPRAWDŹ OFERTĘ
STUDIÓW PODYPLOMOWYCH



KOZMINSKI.EDU.PL