

NA STUDIA

GDZIE SĄ JESZCZE WOLNE MIEJSCA NA UCZELNIACH NOWE KIERUNKI STUDIÓW 2025

Czwartek 31 LIPCA 2025

DODATEK TEMATYCZNY

Co wybierają kandydaci i jakie nowości oferują uczelnie



Tegoroczne trendy w rekrutacji pokazują, że młodzi ludzie coraz częściej wybierają kierunki studiów odpowiadające na realne wyzwania współczesnego rynku pracy. Uczelnie, dostrzegając te potrzeby, prezentują zróżnicowaną i nowoczesną ofertę edukacyjną, reagując na dynamiczne zmiany gospodarcze oraz rosnące oczekiwania kandydatów. W ofercie jest sporo nowości.

Na polskich politechnikach największym zainteresowaniem cieszą się kierunki związane z nowoczesnymi technologiami – przede wszystkim informatyka, automatyka, mechatronika, sztuczna inteligencja oraz cyberbezpieczeństwo. Uniwersytety natomiast utrzymują silną pozycję w zakresie kierunków medycznych i nauk społecznych, co potwierdza stałe zainteresowanie tradycyjnymi zawodami, postrzeganymi jako gwarancja prestiżu i stabilności – takimi jak medycyna czy architektura.

Politechnika Morska w Szczecinie: na czele nawigacji

Wśród kandydatów na Politechnikę Morską w Szczecinie największym zainteresowaniem cieszy się jej flagowy kierunek – nawigacja, ściśle związana z morskim profilem uczelni i perspektywami zatrudnienia. Na kolejnych miejscach uplasowały się informatyka oraz logistyka. Dużą popularnością cieszyły się również: mechatronika, automatyka i robotyka, a także geodezja i kartografia. Dwukrotnie więcej chętnych niż przed rokiem zgłosiło się na nowy kierunek – inżynierię modelowania przestrzennego, uruchomioną w poprzednim roku. Wzrost zainteresowania odnotowano także na kierunku inżynieria przemysłowa i morskie elektrownie wiatrowe, wpisującym się w rozwijającą się branżę offshore.

– Popularność tych kierunków wynika m.in. z tego, że nasza oferta trafia w potrzeby młodych ludzi. Uczelnia dynamicznie się rozwija i inwestuje – w nowym roku akademickim oddamy do użytku nowy budynek Wydziału Mechatroniki i Elektrotechniki oraz Akademickie Centrum Symulacyjne – podkreśla Agnieszka Deja, prorektor ds. studenckich.

Rekordowe zainteresowanie na AGH

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie zamknęła czwarty cykl rekrutacyjny. W pierwszym cyklu wpłynęło aż 19 tys. zgłoszeń. Największym zainteresowaniem cieszyły się kierunki z obszaru IT i nowych technologii. Na cyberbezpieczeństwo aplikowało ponad 16 osób na jedno miejsce, a na nowy kierunek – tworzenie przestrzeni wirtualnych i gier – blisko 10 osób na miejsce. Dużą popularność zyskały również: inżynieria i analiza danych oraz inżynieria mechatroniczna.

AGH przygotowała ponad 5 tys. miejsc na studiach I stopnia oraz cztery nowe kierunki będące odpowiedzią na globalne trendy technologiczne: tworzenie przestrzeni wirtualnych i gier, informatyka – zarządzanie bezpieczeństwem informacji, geotechnologie otworowe oraz cyfryzacja przemysłu. Piąty, ostatni etap rekrutacji odbędzie się od 1 do 14 września.

Politechnika Krakowska: stabilne zainteresowanie architekturą i IT

Na Politechnice Krakowskiej rejestracja trwa do połowy września. W pierwszym etapie rekrutacji największą popularnością cieszyły się: architektura, budownictwo, kierunki informatyczne (na kilku wydziałach), mechanika i budowa maszyn, automatyka i robotyka, elektrotechnika i informatyka, transport i logistyka, inżynieria medyczna oraz odnawialne źródła energii. Pod względem liczby kandydatów na miejsce dominowały: informatyka w inżynierii komputerowej (4,06 osoby/miejsce), informatyka stosowana (4,04) oraz inżynieria medyczna (3,97).

Na 35 kierunkach uczelnia przygotowała łącznie ponad 3800 miejsc, a już w pierw-

szym postępowaniu wpłynęło ponad 8250 zgłoszeń – to więcej niż przed rokiem. Najwięcej miejsc uczelnia przygotowała na kierunkach: budownictwo, architektura, informatyka (na kilku wydziałach), elektrotechnika i automatyka, transport i logistyka, energetyka, inżynieria środowiska, biotechnologia przemysłowa, technologia chemiczna, automatyka i robotyka, mechanika i budowa maszyn, środki transportu i logistyka.

Politechnika Wrocławska: sztuczna inteligencja i kierunek lekarski na szczycie

W tegorocznej rekrutacji na studia I stopnia Politechnika Wrocławska przygotowała niemal 6,3 tys. miejsc na 61 kierunkach. Zgłoszono blisko 19 tys. podań. Największym zainteresowaniem cieszyły się: kierunek lekarski (20 osób/miejsce), sztuczna inteligencja (10), cyberbezpieczeństwo (8), automatyka i robotyka (8) oraz matematyka i analiza danych (6).

Uczelnia oferuje również 440 miejsc na studiach niestacjonarnych, m.in. na kierunkach: budownictwo, elektrotechnika, inżynieria środowiska czy technologia chemiczna. Rekrutacja potrwa do 11 września.

Uniwersytet Zielonogórski: nowe kierunki i niezmienni liderzy

W odpowiedzi na oczekiwania kandydatów i zmieniające się potrzeby rynku Uniwersytet Zielonogórski uruchomił nowe kierunki: dziennikarstwo i nowe media, inżynieria recyklingu, literatura popularna i kreacje światów gier, mechatronika oraz anglojęzyczne studia Law and Sustainability. Oferta została skonstruowana tak, by przyciągać zarówno humanistów, jak i umysły ściśle oraz osoby o artystycznym

zacięciu. Choć uczelnia rozwija nowe kierunki, to liderami tegorocznej rekrutacji pozostają te same studia co w poprzednich latach. W pierwszej trójce znalazły się: kierunek lekarski, fizjoterapia i ratownictwo medyczne.

Zdaniem dr hab. Barbary Literskiej, prof. UZ, prorektor ds. studenckich i jakości kształcenia UZ, nie jest to zaskoczeniem. Jak mówi, o wyborach kandydatów w dużej mierze decydują prestiż zawodu i prognozowane zarobki, co w przypadku zawodów medycznych ma szczególne znaczenie. – Młodzież coraz częściej pyta: gdzie będę pracował, ile zarobię? To racjonalne podejście, ale wciąż potrzebna jest też pasja i gotowość do pracy na rzecz innych. Bez zamiłowania do służby na rzecz innych osób podjęcie kierunku lekarskiego nie będzie dobrym wyborem. Zauważyliśmy jednak, że podobna, społeczna misja wpisana jest w zawód nauczycielski czy pedagoga specjalnego, ale te kierunki nie cieszą się popularnością. Dlaczego? Uzasadnieniem na pewno jest bardzo niski prestiż zawodów nauczyciela i pedagoga specjalnego w naszym społeczeństwie oraz bardzo niskie zarobki – dodaje.

Uniwersytet Civitas: praktyka, kompetencje i innowacja

Uniwersytet Civitas w Warszawie także odpowiada na zmieniające się potrzeby studentów, oferując nowe kierunki: bezpieczeństwo, finanse i rachunkowość, marketing i sprzedaż oraz psychologię (studia jednolite magisterskie). Niezmiennie dużym zainteresowaniem cieszą się dziennikarstwo i nowe media oraz zarządzanie. Do tego grona dołącza także bezpieczeństwo – kierunek, który zyskał dużą popularność już w pierwszym roku obecności w ofercie. W tegorocznej ofercie pojawiły się także nowe spe-

cialności, m.in. digital marketing oraz grafika i multimedia w reklamie.

– Nasi kandydaci szukają kierunków, które łączą teorię z praktyką i dają realne kompetencje zawodowe. Od lat trzymamy się jednej zasady: niezależnie od kierunku studia mają dawać konkretne kompetencje i zwiększać szanse na dobrze płatną pracę – mówi Anna Radecka, specjalista ds. PR z Uniwersytetu Civitas.

WSB Merito: psychologia na czele

W Uniwersytetach WSB Merito niezmiennie liderem jest psychologia. Wśród kierunków technicznych nadal wysoko plasuje się informatyka, choć zainteresowanie tym kierunkiem maleje – w porównaniu z ubiegłym rokiem liczba kandydatów zmniejszyła się o około 15 proc. Stabilmym zainteresowaniem cieszy się marketing i sprzedaż, a w ostatnich miesiącach odnotowano również wyraźny powrót do kierunków związanych z bezpieczeństwem wewnętrznym i pedagogiką. – Na studiach II stopnia prym wiodzie zarządzanie, choć coraz większe znaczenie zyskują również zdrowie publiczne, marketing i sprzedaż oraz pedagogika – kierunek przez lata niedoceniany, a dziś wracający do łask – mówi Ewelina Średzińska, rzecznik prasowy Uniwersytetów WSB Merito.

W ofercie uczelni nie zabrakło nowości. Wśród nich znalazły się m.in. sport i fitness – studia przygotowujące do pracy w klubach i organizacjach sportowych, z możliwością uzyskania kwalifikacji trenerskich, instruktorskich i menedżerskich. Innowacyjną propozycją jest także psychologia i informatyka – kierunek, który powstał w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na usługi zdrowia psychicznego oraz trudności z dostępem do specjalistów. – Technologia staje się ważnym narzędziem

wspierającym tradycyjne metody leczenia, dlatego chcemy kształcić specjalistów, którzy zaprojektują nowoczesne usługi i narzędzia opieki psychologicznej – dodaje. Wśród nowości znalazła się także komunikacja cyfrowa i media kreatywne – oferta skierowana do osób zainteresowanych tworzeniem treści multimedialnych, strategią content marketingu i wykorzystaniem sztucznej inteligencji w promocji.

Politechnika Opolska: cztery nowe kierunki

Politechnika Opolska w tym roku akademickim uruchomiła cztery nowości: modelowanie i symulacje cyfrowe w przemyśle, inżynierię mechaniczną, mechatronikę wspomaganą AI, energetykę rozproszoną i zarządzanie energią. Jak podkreśla Anna Kułynycz, kierownik Działu Promocji, Komunikacji i Kultury oraz pełnomocnik rektora ds. komunikacji, wybór tych kierunków nie jest przypadkowy. – To odpowiedź na rozwój nowoczesnych technologii, automatyzację i cyfryzację procesów przemysłowych, a także rosnące znaczenie transformacji energetycznej – tłumaczy.

Nowe propozycje spotkały się z dużym zainteresowaniem kandydatów już w pierwszej turze rekrutacji. – Szczególnie obiecujące perspektywy zawodowe rysują się przed przyszłymi absolwentami kierunku energetyka rozproszona i zarządzanie energią – szacuje się, że tylko w Polsce w najbliższych latach będzie potrzebnych około 50 tys. specjalistów w zakresie odnawialnych źródeł energii. To nie tylko projektanci czy inżynierowie, ale także menedżerowie zarządzający procesami energetycznymi – dodaje. Wśród kierunków cieszącą się od lat największą popularnością znajdują się informatyka, fizjoterapia oraz architektura. ©

–a.u.

Rusza druga rekrutacja na studia. Tysiące miejsc czeka

Nie dostałeś się na wymarzone studia podczas pierwszej tury rekrutacji? Nic straconego. Na wielu uczelniach są wciąż wolne miejsca na studiach stacjonarnych i to na całkiem ciekawych kierunkach.

Tylko na Politechnice Białostockiej można aplikować m.in. na takie kierunki, jak agroekobiznes, architektura krajobrazu, biotechnologia, budownictwo, energetyka ciepła, gospodarka przestrzenna, inżynieria środowiska, leśnictwo, cyfryzacja przemysłu, ekoenergetyka, elektromobilność, elektronika i telekomunikacja czy Data Science, informatyka oraz matematyka stosowana.

Po raz trzeci w procesie rekrutacji uwzględnione zostały nie tylko wyniki z matury, ale też wyniki z egzaminów zawodowych zdawanych przez absolwentów techników. Z takiej możliwości skorzystało 655 kandydatów – mówi Magdalena Grzęda-Zajkowska z Politechniki Białostockiej.

Uczelnie otwierają drugą turę rekrutacji

Kończy się pierwsza tura rekrutacji na wyższe uczelnie. Większość uniwersytetów, politechnik czy innych szkół wyższych już ogłosiła jej wyniki. I okazało się, że wciąż są wolne miejsca na studiach stacjonarnych.

I tak Uniwersytet Szczeciński dla przyszłych studentów przygotował łącznie ponad 10 tys. miejsc, a w pierwszej turze naboru liczba zarejestrowanych kandydatów na stacjonarne studia I stopnia i jednolite magisterskie wyniosła 7110.

Z kolei Uniwersytet Jagielloński przygotował niespełna 9 tys. miejsc na takie studia, a na stacjonarne drugiego stopnia – ponad 5,8 tys. – W przypadku studiów stacjonarnych pierwszego stopnia wypełnionych jest blisko 7 tys. miejsc. Do uzupełnienia są około 2 tys. – mówi Marcin Kubat, rzecznik prasowy UJ.

Politechnika Białostocka w rekrutacji na studia stacjonarne I stopnia na rok akademicki 2025/2026 przygotowała 1897 miejsc na 32 kierunkach, w tym pięciu nowych. W większości są to studia inżynierskie, trwające siedem semestrów, na które w systemie Internetowej Rejestracji Kandydatów zapisało się 4767 osób.

W tegorocznej rekrutacji na nowych studentów Politechniki Opolskiej czeka ponad 2700 miejsc. W pierwszej turze naboru na studia zgłosiło się ponad 3 tys. osób. Do piątku, do godz. 17 mieli oni czas na złożenie dokumentów, a wyniki rekrutacji zostały ogłoszone 28 lipca. – Najwięcej wolnych miejsc w pierwszej turze rekrutacji było na turystykę i inżynierię środowiska w języku angielskim – mówi Anna Kułynycz z Politechniki Opolskiej.

Lista wolnych kierunków jeszcze się wydłuża

W zbliżającym się roku akademickim UMCS w Lublinie przygotował dla zainteresowanych niemal 7500 miejsc



(w tym na studiach stacjonarnych – ok. 6500). – 23 lipca ogłosiliśmy kolejną listę osób zakwalifikowanych na zwolnione miejsca, od których jeszcze w piątek przyjmowano dokumenty. Nabór na naszej uczelni wciąż więc trwa – mówi Aneta Adamska, rzecznik UMCS.

Dodaje, że wyniki pierwszej tury rejestracji kandydatów na studia potwierdzają, że UMCS cieszy się dużym zainteresowaniem wśród młodzieży. Chęć podjęcia kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia oraz jednolitych magisterskich zadeklarowało blisko 17,5 tys. osób, w tym 2000 cudzoziemców. – To wynik znacznie lepszy od ubiegłorocznego (w ub. roku było 16 tys. rejestracji), co jest dla naszej uczelni pozytywnym i satysfakcjonującym sygnałem. Liczymy, że zainteresowanie to przełoży się na wysoką liczbę osób, które sfinalizują proces rekrutacji, składając dokumenty i wybierając UMCS jako miejsce dalszego kształcenia – dodaje rzecznik UMCS.

W tym roku Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oferuje kandydatom łącznie ponad 15 tys. miejsc, w tym ponad 11 tys. na studiach stacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych magisterskich. – Osoby, które są zainteresowane studiowaniem na UAM, a do tej pory nie wzięły udziału w rekrutacji lub nie dostały się na wybrany kierunek, mogą zaglądać na stronę internetową uczelni, a tam w zakładce „Kandydaci – System Internetowej Rekrutacji” pojawiają się dane kierunków, na które prowadzona jest dodatkowa rekrutacja. Lista

kierunków aktualizowana jest na bieżąco – zapewnia Agnieszka Książkiewicz z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Na UJ są wolne miejsca na różnych filologiach

Osoby, które nie dostały się na wymarzone studia podczas pierwszej tury rekrutacji, mogą spróbować szczęścia w drugiej. Na części uczelni już się ona rozpoczęła, a na innych zacznie się na dniach. Tak będzie choćby na Uniwersytecie Szczecińskim. Tam zaplanowano ją w terminie od 1 do 12 sierpnia. Ta uczelnia najwięcej wolnych miejsc ma na wychowaniu fizycznym, logistykę, diagnostyce sportowej, na studiach Economics and IT Applications (studia stacjonarne w języku angielskim), filologii germańskiej z dodatkowym językiem obcym, zdrowiu publicznym, bezpieczeństwie narodowym, managementie instytucji publicznych i Public Relations czy socjotechnice i oddziaływaniu społecznym.

Obecnie Uniwersytet Jagielloński prowadzi 23 nabory uzupełniające – dotyczą one kierunków, na których po ogłoszeniu wyników rekrutacji oraz pierwszej turze wpisów pozostały wolne miejsca. Aplikować można m.in. na takie kierunki, jak biologia, chemia, studia europejskie czy filologie: angielską z niemieckim, germańską z angielskim, orientálną, rosyjską, rumuńską, ukraińską, węgierską, polski w komunikacji społecznej, fizykę dla firm, religioznawstwo. – Lista ta może się jeszcze wydłużyć – ostateczne

informacje będą znane 1 lub 4 sierpnia – mówi Marcin Kubat, rzecznik UJ.

Na Politechnice Białostockiej od 26 lipca do 29 lipca można składać podania o przyjęcie na studia w ramach wolnych miejsc. To szansa dla 406 osób, by zdobyć tytuł inżyniera Politechniki Białostockiej, ceniony na polskim i zagranicznym rynku pracy. W ramach rekrutacji uzupełniającej kandydaci mogą ubiegać się o przyjęcie na 31 kierunków studiów na 6 wydziałach uczelni. To szansa dla tych, którzy dopiero teraz zdecydowali się na budowanie swojej kariery zawodowej z Politechniką Białostocką, oraz druga szansa dla tych, którzy dotychczas nie dostali się na studia. A wolne miejsca są tu m.in. na kierunkach cyfryzacja przemysłu, informatyka, logistyka, turystyka i rekreacja, zarządzanie i inżynieria produkcji, zarządzanie projektami, automatyka i robotyka, inżynieria biomedyczna czy mechatronika.

Wolne miejsca na turystyce historycznej

UMCS wzorem lat ubiegłych jeszcze w lipcu ogłosi rekrutację dodatkową na wybrane kierunki studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia i jednolitych magisterskich (tylko w przypadku wolnych miejsc), która zakończy się we wrześniu.

Wolne miejsca na tej lubelskiej uczelni można znaleźć m.in. na: filozofii, chemii, turystyce historycznej, germanistyce i fizyce. I tak na chemii ze specjalnościami: analityka chemiczna, chemia kryminali-

styczna, chemia środków biokosmetycznych i kosmetyków. Absolwenci mogą pracować m.in. w laboratoriach diagnostycznych, analitycznych, kryminalistycznych i medycyny sądowej, w przemyśle chemicznym, kosmetycznym, spożywczym.

Z kolei na turystyce historycznej można m.in. zdobyć wiedzę na temat historii sztuki, krajoznawstwa, dziejów turystyki, nauczyć się pisać przewodniki turystyczne i odkrywać atrakcyjne produkty turystyczne oraz wziąć udział w zagranicznych wyjazdach studyjnych.

Uczelnia czeka też na kandydatów na studia na fizyce ze specjalnościami: biofizyka molekularna i medyczna, bezpieczeństwo jądrowe i ochrona radiologiczna, nanotechnologia, fizyka teoretyczna i astrofizyka. – Na tym kierunku można nauczyć się przygotowywać i przeprowadzać doświadczenia fizyczne i numeryczne, poznać statystyczne metody analizy danych eksperymentalnych oraz wybrane metody badawcze – mówi Aneta Adamska, rzecznik UMCS.

Uczelnie reagują na zmiany rynku pracy

Jak zauważa Anna Kułynycz z Politechniki Opolskiej, mimo niżu demograficznego, spadku zainteresowania młodych ludzi studiowaniem jej uczelnia cieszy się dużą popularnością wśród nie tylko opolskich maturzystów. – Co roku uruchamiamy nowe kierunki studiów. W tym roku to: modelowanie i symulacje cyfrowe w przemyśle, inżynieria mechaniczna, mechatronika wspo-

magana AI, energetyka rozproszona i zarządzanie energią. Bardzo cieszy fakt, że także nowości w naszych propozycjach cieszą się dużym zainteresowaniem kandydatów – dodaje Anna Kułynycz.

Agnieszka Lizak z Uniwersytetu Szczecińskiego dodaje, że tegoroczny nabór już po pierwszej turze potwierdził sukces rekrutacyjny – zarejestrowało się 7110 kandydatów, co oznacza wyraźny wzrost zainteresowania w porównaniu z poprzednim rokiem. – Najpopularniejsze pozostają psychologia, prawo i filologia angielska, a jednocześnie w dwóch kolejnych turach wciąż czeka kilka tysięcy wolnych miejsc, dzięki czemu możemy elastycznie odpowiedzieć na potrzeby przyszłych studentów. Tak dobre wyniki pozwalają nam z dużym optymizmem patrzeć na dalszy przebieg rekrutacji – uważa Agnieszka Lizak.

Aneta Adamska, rzecznik UMCS, mówi, że uczelnia oferuje dobrze znane, od lat obecne w ofercie edukacyjnej kierunki studiów, które niezmiennie cieszą się dużym zainteresowaniem, takie jak m.in. psychologia, prawo, kryminologia anglistyka czy finanse i rachunkowość – jest to bowiem oferta o określonej renomie, wzbudzająca zaufanie kandydatów na studia. – Z drugiej zaś strony reagujemy na zmieniające się trendy i zapotrzebowanie rynku pracy, stąd co roku oferta kształcenia wzbogacana jest o nowości (w tym roku proponowaliśmy kandydatom na studia I stopnia archiwistykę i elektroniczne zarządzanie dokumentacją) – mówi rzecznik UMCS. ©

–blik



MATERIAŁ PARTNERA

ROZMOWA | Prof. dr hab. Mariola Ciszewska-Mlinarić, prorektorka ds. współpracy międzynarodowej i ESR oraz dziekan Kolegium Zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego

MATERIAŁ PARTNERA

O studiach, które łączą teorię z praktyką, lokalność z globalną skalą, a ambicje ze sprawczością. O kształceniu liderów jutra, którzy nie boją się technologii, zmian klimatycznych ani transformacji cyfrowej. O tym, dlaczego zarządzanie to jeden z najbardziej przyszłościowych kierunków – mówi prof. Mariola Ciszewska-Mlinarić.

Pani profesor, studia z zarządzania kojarzą się często z „klasą” kierunków biznesowych. Dlaczego wciąż warto je studiować?

MARIOŁA CISZEWSKA-MLINARIĆ: Właśnie dlatego, że świat zmienia się tak szybko i tak radykalnie. Żyjemy w czasach wielopoziomowych kryzysów i przełomowych innowacji: transformacji cyfrowej, sztucznej inteligencji, redefinicji pracy, zrównoważonego rozwoju, globalnych napięć społecznych. W takich realiach zarządzanie przestaje być jedynie „prowadzeniem firmy” – staje się sztuką działania w złożonych systemach.

To właśnie menedżerowie – niezależnie od sektora – muszą dziś podejmować decyzje w warunkach niepewności, pracować z różnorodnymi zespołami, wykorzystywać dane do przewidywania trendów, integrować technologię z człowiekiem i podejmować działania, które mają realny wpływ: zarówno ekonomiczny, jak i społeczny.

Dlatego w Akademii Leona Koźmińskiego uczymy zarządzania nie tylko jako dyscypliny wiedzy, ale jako sposobu myślenia i działania. Traktujemy zarządzanie jako sztukę łączenia kompetencji: analitycznych (bo decyzje trzeba podejmować na podstawie danych), przywódczych (bo trzeba umieć angażować ludzi), społecznych (bo zróżnicowanie to siła, nie wyzwanie) i technologicznych (bo bez rozumienia AI, big data czy automatyzacji nie sposób dziś budować przewagi).

Studia z zarządzania są więc nie tyle klasą, co klasą samą w sobie – opartą na aktualności, interdyscyplinarności i głębokim rozumieniu współczesnych wyzwań. To kierunek dla tych, którzy nie chcą tylko obserwować zmian, ale chcą je współtworzyć.

Co potwierdza jakość programu zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego i jakie oferuje możliwości międzynarodowe?

Po pierwsze – jakość potwierdzona rankingami. Kierunek zarządzanie w Akademii Leona Koźmińskiego zajął pierwsze miejsce w Rankingu Kierunków Studiów „Perspektywy 2025”.

Równocześnie w globalnym rankingu „Financial Timesa” nasz program Master in Management znajduje się wśród najlepszych w Europie i jest najwyżej notowanym kierunkiem zarządzania w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. To jednoznaczne potwierdzenie, że jesteśmy liderem jakości edukacji menedżerskiej nie tylko w Polsce, ale i w wymiarze globalnym.

Po drugie – pełna dwujęzyczność. Program zarządzania można studiować zarówno w języku polskim, jak i angielskim – od poziomu licencjackiego po magisterski. Dzięki temu studenci mają dostęp do światowych treści i narzędzi edukacyjnych bez względu na ścieżkę językową, co znacząco zwiększa ich szanse na rynku pracy.

Po trzecie – intensywna międzynarodowość i mobilność. Oferujemy programy typu double degree z renomowanymi uczelniami, takimi jak KEDGE Business School, University of Limerick, MBS, PUCPR. Wśród naszych kluczowych partnerstw jest także unikalny program Bachelor in Management – Sustainable Business, realizowany wspólnie z prestiżową ESCP Business School. Program ten otrzymał finansowanie z Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA) w ramach programu „Partnerstwa strategiczne” – co podkreśla jego znaczenie dla krajowego systemu szkolnictwa wyższego i otwartość na globalne standardy.

Jesteśmy także członkiem prestiżowej sieci GNAM – Global Network for Advanced Management, koordynowanej przez Yale School of Management, co umożliwia naszym studentom udział w międzynarodowych projektach, kursach i wymianach z najlepszymi szkołami biznesu na świecie.

Na poziomie licencjackim wprowadziliśmy także tzw. mobility window – specjalnie zaprojektowany piąty semestr, który umożliwia wyjazd na uczelnię partnerską bez opóźnień w realizacji programu studiów i bez różnic programowych. To realna, codzienna szansa na umiędzynarodowienie edukacji, również dla osób studiujących po polsku.

Jakie nowe kierunki i specjalności oferuje uczelnia na studiach I i II stopnia?

Na poziomie studiów I stopnia wprowadziliśmy nowe kierunki i specjalizacje, które odpowiadają na realne potrzeby rynku pracy oraz zmieniającego się otoczenia społecznego i technologicznego. Wśród nich znajdują się m.in. Bachelor in Management and Sociology in Business and Media, zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw, a także Bachelor in Management and Artificial Intelligence – jeden z pierwszych w Polsce programów łączących kompetencje menedżerskie z wiedzą o AI, technologii, która redefiniuje funkcjonowanie współczesnych organizacji. Wspomni już zakres Sustainable Business w programie Bachelor in Management to tegoroczna nowość w naszej ofercie, realizowana wspólnie z ESCP – najstarszą szkołą biznesu na świecie.

Na studiach II stopnia rozwijamy nowoczesne specjalizacje, ściśle powiązane z wyzwaniami przyszłości. W aktualnej ofercie znajdują się m.in. biegły rewident i audyt finansowy, prawo sztucznej inteligencji, podatki i doradztwo podatkowe.

Wszystkie kierunki i ścieżki są tworzone we współpracy z praktykami i partnerami branżowymi, co pozwala studentom zdobywać wiedzę aktualną, potrzebną i łatwo przekładalną na praktykę zawodową.

W jaki sposób Akademia Leona Koźmińskiego zapewnia praktyczne przygotowanie do zawodu i rozwój kompetencji liderkich?

Koźmiński to dostęp do wybitnych wykładowców i ekspertów. Nasz zespół dydaktyczny to połączenie uznanych naukowców i doświadczonych praktyków – osób, które łączą działalność akademicką z pracą doradczą, zarządzającą i ekspercką w Polsce i za granicą. Wśród nich są eksperci związani m.in. z Harvardem, MIT, Oxfordem, HEC Paris, Bocconi, ale też liderzy transformacji w polskich i międzynarodowych organizacjach.

Wyróżnia nas silne osadzenie w praktyce. Studenci pracują nad realnymi projektami we współpracy z firmami, takimi jak BNP Paribas, Deloitte, PwC, Microsoft, Accenture, Orange, Santander Consumer Bank, Decathlon, a także z instytucjami miejskimi, start-upami i organizacjami społecznymi. Pracują na rzeczywistych danych, tworzą rozwiązania, biorą udział w symulacjach i prezentują efekty przed ekspertami z branży.

Korzystamy z najlepszych narzędzi dydaktycznych – od materiałów Harvard Business Impact, przez platformy analityczne, aż po zaawansowane symulacje decyzyjne. Dzięki temu wychodzą na rynek pracy jako osoby gotowe do działania – z konkretnymi kompetencjami, świadomością oczekiwań rynku i doświadczeniem pracy projektowej.

Wszystko to składa się na spójny, wielowymiarowy program, który nie tylko uczy zarządzania, ale też buduje postawę lidera – odpowiedzialnego, kompetentnego i gotowego na świat jutra.

To znacznie więcej niż klasyczne zarządzanie...

Dokładnie. Współczesne zarządzanie to nie tylko praca w korporacji czy analiza budżetów – to sztuka działania w dynamicznym, wielowymiarowym świecie, który wymaga łączenia kompetencji twardych z miękkimi, lokalnego zakorzenienia z globalnym spojrzeniem.

Nasi absolwenci wychodzą z uczelni jako osoby gotowe do pracy w bardzo różnych rolach – mogą zostać menedżerami start-upów technologicznych, analitykami ryzyk ESG w międzynarodowych organizacjach, liderami transformacji cyfrowej w firmach produkcyjnych czy konsultantami strategicznymi w globalnych firmach doradczych. Coraz częściej zakładają też własne, świadomie zarządzane firmy – z misją społeczną, środowiskową lub technologiczną.

Uczą się, że zarządzanie to nie tylko efektywność, ale także odpowiedzialność.

Program zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego został zaprojektowany tak, by wspierać indywidualną ścieżkę rozwoju każdego studenta. Oprócz solidnego programu akademickiego oferujemy system mentoringu i tutoring – student nie jest pozostawiony sam sobie, ale korzysta ze wsparcia doświadczonych osób, które pomagają odkrywać mocne strony, precyzować cele zawodowe i podejmować świadome decyzje edukacyjne.

Współpracujemy z praktykami, którzy dzielą się nie tylko wiedzą, ale też realnym doświadczeniem. Dużą wagę przykładamy do umiędzynarodowienia – zarówno w formie programów partnerskich, jak i codziennego kontaktu z tematami i narzędziami obecnymi na globalnym rynku. To podejście wspiera studentów w budowaniu ścieżek zawodowych dopasowanych do ich aspiracji, ale też wyzwań współczesnego świata.

A co powiedziałyby pani maturzysie, który się waha?

Zadaj sobie trzy proste, ale ważne pytania: Czy chcesz mieć wpływ? Czy chcesz rozumieć, jak działa świat? Czy chcesz rozwijać się w środowisku ambitnym, ale wspierającym? Jeśli choć raz odpowiesz „tak” – to znak, że kierunek zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego może być miejscem dla ciebie.

Nie musisz od razu wiedzieć, kim dokładnie chcesz być – to naturalne. Ale jeśli czujesz, że chcesz działać, rozwiązywać problemy, tworzyć projekty, które mają sens, warto dać sobie szansę. Zarządzanie to nie jest kierunek dla każdego, ale z pewnością jest kierunkiem dla tych, którzy nie chcą być obojętni. Dla tych, którzy chcą rozwijać się wszechstronnie – łącząc myślenie analityczne z kreatywnością, strategię z empatią, a wiedzę o biznesie z odpowiedzialnością społeczną.

W Akademii Leona Koźmińskiego stwarzamy przestrzeń, żeby się odnaleźć – w działaniu, projektach, relacjach i inspirujących spotkaniach z praktykami i ekspertami z całego świata. Nie uczymy tylko z podręczników – uczymy myśleć, analizować, przewidywać i budować rozwiązania, które naprawdę mają znaczenie. Wspieramy w wyborach, które prowadzą do sprawczości – tej realnej, nie dekladowanej.

Jeśli masz w sobie ciekawość świata, gotowość do nauki i potrzebę rozwoju – to wystarczy na początek. Resztę zbudujemy wspólnie.

Co sprawia, że absolwenci zarządzania w Akademii Leona Koźmińskiego dobrze radzą sobie na rynku pracy?

Przed wszystkim – uczelnia nie działa w próżni. Jesteśmy aktywną częścią ekosystemu biznesowego: współpracujemy z globalnymi korporacjami, firmami doradczymi, dynamicznymi start-upami, instytucjami publicznymi i organizacjami społecznymi. Ta gęsta sieć partnerstw i wspólnych

projektów sprawia, że nasi studenci już w trakcie studiów stykają się z realnymi wyzwaniami – i uczą się na żywym organizmie rynku.

Nasza kadra to unikalne połączenie wybitnych naukowców i praktyków – osób, które nie tylko publikują w czołowych międzynarodowych czasopiśmie, ale również prowadzą firmy, doradzają rządowi, kierują zespołami w różnych branżach. Dzięki temu przekazują studentom wiedzę, która jest nie tylko aktualna, ale przede wszystkim użyteczna – osadzona w kontekście i łatwo przekładalna na działanie.

Uczymy poprzez projekty, symulacje, analizy przypadków, warsztaty i mentoring. Studenci rozwiązują rzeczywiste problemy firm, tworzą strategię, analizują dane, prowadzą negocjacje i prezentują rekomendacje przed ekspertami z branży. To sprawia, że kończąc studia, nie wychodzą na rynek jako „świeżo upieczeni absolwenci”, lecz jako młodzi profesjonaliści – świadomi, przygotowani i z konkretnym portfolio doświadczeń.

Co ważne, wspieramy również ścieżki, które dopiero się tworzą – takie jak ESG, transformacja cyfrowa, sztuczna inteligencja w biznesie czy innowacje społeczne. Nasi absolwenci nie tylko dobrze odnajdują się w klasycznych rolach – jak menedżerowie, konsultanci czy analitycy – ale coraz częściej tworzą nowe przestrzenie zawodowe. Mają odwagę działać pioniersko. I właśnie ta odwaga – połączona z wiedzą, narzędziami i wsparciem – daje im realną przewagę na rynku pracy.

A jak wygląda aspekt społeczny tych studiów?

Zarządzanie to nie tylko liczby, procesy i strategię – to przede wszystkim odpowiedzialność za ludzi, decyzje i wpływ, jaki wywieramy na otoczenie. Dlatego w Akademii Leona Koźmińskiego ogromny nacisk kładziemy na kształtowanie postaw społecznych odpowiedzialnych liderów, którzy rozumieją złożoność świata i potrafią działać w imię wspólnego dobra.

Nasi studenci angażują się w projekty pro bono, współpracują z organizacjami pozarządowymi, realizują działania wspierające społeczności lokalne oraz grupy wrażliwe. Uczą się, jak wdrażać strategię zrównoważonego rozwoju, jak zarządzać projektami o charakterze społecznym, jak łączyć cele biznesowe z misją społeczną.

Biorą także aktywny udział w inicjatywach uczelnianych o realnym wpływie: od akcji humanitarnych i działań na rzecz równości, po wydarzenia promujące różnorodność i integrację. Edukacja w zakresie ESG, etyki biznesu, inkluzywności i odpowiedzialnego przywództwa jest integralną częścią programu – nie jako dodatek, ale jako fundament współczesnego zarządzania.

Zależy nam, by nasi absolwenci byli nie tylko skutecznymi, ale również świadomymi konsekwencji swoich decyzji – społecznych, środowiskowych i kulturowych. Uczymy ich zadawać pytania o sens, cel i wpływ – bo wierzymy, że właśnie

takie podejście buduje zaufanie i trwałą wartość.

Na koniec – jak pani definiuje dobre zarządzanie?

Dobre zarządzanie to znacznie więcej niż samo osiąganie celów. To zdolność podejmowania mądrych, strategicznych decyzji, które nie tylko odpowiadają na bieżące wyzwania, ale przede wszystkim uwzględniają szerszy kontekst – różnorodne perspektywy interesariuszy, nieprzewidywalność zmian i długofalowe konsekwencje. To umiejętność słuchania i uczenia się od zespołu, a nie tylko kierowania nim.

Dobre zarządzanie to odwaga – odwaga do tworzenia innowacji, do wprowadzania zmian w modelu biznesowym, które mogą być nieoczywiste, a jednak kluczowe dla strategicznej odpowiedzi na dynamiczne zmiany otoczenia. To także odwaga trwania przy wartościach etycznych, nawet jeśli to nie jest najłatwiejsza droga.

Empatia jest nieodłącznym elementem – to zrozumienie, że za każdą decyzją stoją ludzie z emocjami, potrzebami i niezwykłym potencjałem. I wreszcie – sprawczość: umiejętność realnego wpływania na świat nie przez siłę władzy, lecz przez siłę wizji, kompetencje i odpowiedzialność.

Dobre zarządzanie to w końcu sztuka bilansowania długofalowej wizji z koniecznością osiągania krótkookresowych wyników, które pozwalają organizacji przetrwać i rozwijać się tu i teraz. To nieustanne wyzwanie, by nie zatracić szerokiego spojrzenia na przyszłość w pogoni za natychmiastowymi efektami. Menedżerowie muszą przeciwstawiać się pokusie krótkowzroczności, która może przesłonić pełny obraz i osłabić szanse na trwałą przewagę.

Zdolność do strategicznego odnawiania i innowacji biznesowych wymaga cierpliwości i wytrwałości, ale także elastyczności i szybkiego reagowania na zmieniające się warunki rynkowe. Dobry menedżer prowadzi swoją organizację, pamiętając, że krótki okres jest fundamentem, na którym buduje się długofalowy sukces. To paradoksem – jednoczesnego patrzenia na horyzont rozwoju oraz koncentrowania się na bieżącej wartości, którą daje organizacja klientom i udziałowcom. Ostatecznie, balans ten stanowi sedno odpowiedzialnego i skutecznego zarządzania – pozwala firmie nie tylko przetrwać, ale dynamicznie się odnawiać i zdobywać nowe możliwości w obliczu złożoności i niepewności współczesnego świata.

Dobre zarządzanie to sztuka łączenia punktów – ludzi, danych, wartości i wyzwań, niejednokrotnie zdających się być trudnymi do pogodzenia – to zdolność widzenia pełnego obrazu tam, gdzie inni widzą tylko fragmenty. To przewodzenie w czasach niepewności i nieustannej zmiany.

W Akademii Leona Koźmińskiego właśnie tego uczymy – zarządzania, które ma znaczenie. Zarządzania, które zmienia rzeczywistość na lepsze.

KOZ MIN SKI

UNIVERSITY



WYBIERZ ŚWIATOWEJ KLASY EDUKACJĘ W AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO

STUDIA I STOPNIA oraz JEDNOLITE MAGISTERSKIE

Studia w języku **POLSKIM**

- Zarządzanie
- Zarządzanie i socjologia w biznesie i mediach
- Zarządzanie i psychologia biznesu
- Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw
- Prawo i zarządzanie w biznesie
- Finanse i rachunkowość
- Ekonomia
- Prawo i finanse
- Prawo

Studia w języku **ANGIELSKIM**

- Bachelor in Management we współpracy z uczelniami partnerskimi z Francji, Irlandii i Brazylii
- Bachelor in Management and Artificial Intelligence we współpracy z uczelnią partnerską z Włoch
- Bachelor in Financial Management we współpracy z uczelniami partnerskimi z Francji, Portugalii, Hong Kongu i UK
- Bachelor in Management and Sociology in Business and Media

STUDIA II STOPNIA

Studia w języku **POLSKIM**

- Zarządzanie
- Zarządzanie i socjologia w biznesie i mediach
- Zarządzanie i psychologia biznesu
- Zarządzanie w wirtualnym środowisku
- Zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw
- Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa
- Prawo i zarządzanie w biznesie
- Finanse i rachunkowość
- Ekonomia
- Biegły rewident i audyt finansowy
- Prawo Sztucznej Inteligencji
- Podatki i doradztwo podatkowe

Studia w języku **ANGIELSKIM**

- Master in Management we współpracy z uczelniami z Francji, Chin, Portugalii i Wielkiej Brytanii
- Master in Finance and Accounting we współpracy z uczelniami z Francji oraz Portugalii
- Master in Big Data Science

WIĘCEJ
INFORMACJI



KOZMINSKI.EDU.PL

ZNAJDŹ NAS:



STUDIA SUSTAINABLE BUSINESS

NOWY ZAKRES NA BACHELOR IN MANAGEMENT WE WSPÓŁPRACY Z NAJSTARSZĄ SZKOŁĄ BIZNESU NA ŚWIECIE

JEDEN PROGRAM | DWA DYPLOMY | TRZY EUROPEJSKIE MIASTA

Program studiów został opracowany dzięki finansowaniu przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Partnerstwa strategiczne.

