

Forum Innowatorów ESG 2024

PARTNER DODATKU
SPECJALNEGO

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ → E2-3

Cele i wyzwania ESG

Wyzwania przy raportowaniu ESG to m.in. opracowanie właściwych strategii i polityk oraz zgromadzenie wymaganych danych

TRZECI OGÓLNOPOLSKI RAPORT ESG → E4-5

W firmach rośnie wiedza i zaangażowanie w ESG

Niemal 47 proc. firm zatrudniających do 500 osób zamierza wdrożyć lub już wdrożyło elementy ESG

EDUKACJA → E5

Poradnik dla małych i średnich firm

Popularyzacja wiedzy o zrównoważonym rozwoju to cel projektu „Nauka o zrównoważonym rozwoju dla MŚP”

WYDARZENIE



Panel otwarcia FORUM INNOWATORÓW ESG. Od lewej: **Sebastian Ogórek**, szef serwisu Wyborcza.biz oraz działu ekonomicznego „Gazety Wyborczej”, **Marta Biernacka-Miernik**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Kamil Sobolewski**, główny ekonomista Pracodawców RP, **Joanna Dargiewicz-Rożek**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Arkadiusz Pączka**, wiceprezes FPP, **Ludwik Kotecki**, członek Rady Polityki Pieniężnej, **Jan Szyszko**, sekretarz stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej



Posłanka **Wioletta Tomczak**, wiceprzewodnicząca sejmowej Komisji Zdrowia, **prof. dr hab. n. med. Urszula Demkow**, podsekretarz stanu w Ministerstwie Zdrowia



Ignacy Niemczycki, sekretarz stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów

ESG to już integralna część strategii biznesowej

Za nami Forum Innowatorów ESG 2024 oraz II Okrągły Stół Zrównoważonej Transformacji Gospodarczej, które odbyły się w dniach 13-14 listopada 2024 r. w Centrum Giełdowym w Warszawie.

W wydarzeniu wzięło udział ponad 450 osób stacjonarnie i 4,5 tys. osób online. Wśród uczestników Forum byli przedstawiciele biznesu, rządu, parlamentu, eurodeputowani, eksperci, przedsiębiorcy, reprezentanci organizacji pracodawców, samorządów zawodowych oraz uczelni wyższych.

Z dyskusji, które odbyły się podczas dwudniowego wydarzenia, płyną bardzo optymistyczne wnioski. Zrównoważone praktyki biznesowe odgrywają dziś kluczową rolę na europejskim i polskim rynku. ESG przestało być abstrakcyjną koncepcją i stało się integralną częścią biznesu. Długofalowe strategie rozwoju dużych firm coraz częściej są oparte o realizację zrównoważonych celów. ESG jest traktowane przede wszystkim jako przewaga konkurencyjna, a nie obowiązek. Odpowiedzialność za zasoby naturalne, dbałość o prawa pracownicze i etyczne działania to aspekty, które zdaniem osób zarządzających firmami decydują o długofalowym sukcesie organizacji.

Nie znaczy to, że transformacja, która czeka gospodarke w najbliższych latach, nie wymaga szczególnego zaangażowania ze strony przedsiębiorców. Jest ona wyzwaniem i to

największym, z jakim biznes mierzy się od lat. Dlatego postulaty o spowolnienie tempa wprowadzania zmian, szczególnie w dążeniu do osiągnięcia neutralności klimatycznej, coraz częściej wybrzmiewają w dyskusjach ekonomistów i przedstawicieli biznesu. Wynikają one z obawy o zachowanie konkurencyjności i pozycji Europy na tle innych gospodarek światowych, szczególnie w świetle zmian geopolitycznych, wygranej Donalda Trumpa w wyborach prezydenckich w USA oraz rosnących w siłę ruchów populistycznych. Dlatego tylko dialog i współpraca różnych środowisk – biznesu, polityki, administracji publicznej, nauki i organizacji pozarządowych – zapewnią bezpieczną, efektywną i przemyślaną transformację europejskiej gospodarki.

Polskie Stowarzyszenie ESG to jedna z największych w Polsce organizacji zrzeszających liderów zrównoważonej transformacji: firmy, organizacje, instytucje, które realizują cele ESG. Stowarzyszenie aktywnie działa na rzecz odpowiedzialnego podejścia do zrównoważonej transformacji.

Joanna Dargiewicz-Rożek, Marta Biernacka-Miernik, członkinie zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG



Dr hab. Marcin Wiącek, prof. UW, rzecznik praw obywatelskich VIII kadencji



Aleksandra Gajewska, sekretarz stanu w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Cele i wyzwania ESG

Wyzwaniem dla organizacji przygotowujących się do raportowania niefinansowego jest zarówno zmiana modelu biznesowego i opracowanie odpowiednich strategii i polityk, jak i zgromadzenie wymaganych danych, które trzeba zebrać z bardzo wielu miejsc.

MATERIAŁ POWSTAŁ
WE WSPÓŁPRACY Z POLSKIM
STOWARZYSZENIEM ESG

Sejm pracuje nad ustawą o sprawozdawczości ESG. Przepisy jako pierwsze już od przyszłego roku mają obowiązywać grupę największych przedsiębiorstw. Potem, w kolejnych latach, stopniowo będą dotyczyły coraz mniejszych firm. O tym, jak się przygotować i odpowiedzieć na te nowe wyzwania oraz jaka jest ich skala, dyskutowano podczas drugiego Okrągłego Stołu Zrównoważonej Transformacji Gospodarczej „Cele i wyzwania”. W debacie, która odbyła się podczas Forum Innowatorów ESG 2024 w Warszawie, wzięło udział kilkudziesięciu przedstawicieli czołowych na polskim rynku organizacji z obszaru biznesu i doradztwa. Pierwsza edycja spotkania w takiej formule, z udziałem ponad 40 uczestników, miała miejsce wiosną, podczas ESG & Sustainability Forum Go to the Future 2024.

Piotr Witek, członek Krajowej Rady Biegłych Rewidentów, zauważył, że raportowanie ESG jest finalnym efektem działań firmy. – Zrównoważony rozwój i raportowanie mają odzwierciedlać zmiany, które zachodzą w modelach biznesowych i strategii przedsiębiorstw – stwierdził. Raport niefinansowy nie powinien być celem samym w sobie, lecz udokumentowaniem modelu biznesowego raportującej jednostki. Aby odpowiadał rzeczywistości, firma musi wdrożyć odpowiednią strategię, opracować szereg polityk, ustanowić zasady zbierania danych. – Nie moż-



W Okrągłym Stole wzięli udział (od lewej): **Rafał Staśkiewicz**, product manager w Ekovoltis, **Rafał Kerger**, prowadzący, **Tomasz Barańczyk**, partner w PwC Polska, **Magdalena Bezulska**, prezeska Grupy Veolia Term, **Stawomir Staszak**, prezes zarządu Energi, **Jacek Łukaszewski**, prezes Schneider Electric, **Piotr Witek**, członek Krajowej Rady Biegłych Rewidentów, **Dariusz Daniluk**, zastępca prezesa Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, **Marta Biernacka-Miernik**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Joanna Dargiewicz-Rozeł**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Diana Skotnicka**, CFO w Respect Energy Holding, **Izabela Fiszer**, zastępca dyrektora w Departamencie Internacjonalizacji PARP

na tego zrobić na ostatnią chwilę pod presją zbliżających się terminów – mówił Piotr Witek. Podkreślił wagę odpowiedniej komunikacji z biegłym rewidentem już na etapie zbierania danych i przygotowania raportu.

Nie czekać z przygotowaniami

Dariusz Daniluk, zastępca prezesa Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego, podkreślił, że Agencja aktywnie uczestni-

czy w procesie wypracowania krajowego standardu atestowania sprawozdań zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie stwierdził, że PANA – z pozycji zycziwego obserwatora – na bieżąco śledzi rynek i kształtujące się praktyki.

– W IV kw. 2025 r. planujemy rozpocząć kontrolę atestowania sprawozdań zrównoważonego rozwoju – o czym uczestnicy rynku już wiedzą. Do tego czasu będziemy mieli już wiedzę, gdzie i w jakich obszarach firmy mają konkretne problemy. Mamy świadomość, że mogą one być różne

nawet w obrębie jednej branży. Kluczowy będzie poziom zaangażowania zarządów w te działania i sposób współpracy z audytorami – wyjaśnił Dariusz Daniluk.

Tomasz Barańczyk, partner w PwC Polska, stwierdził, że choć wdrożenie w Polsce dyrektywy CSRD już jest opóźnione, firmy nie powinny zwlekać z przygotowaniem do sporządzania raportów niefinansowych według nowych kryteriów. – Patrząc na skalę wyzwania, firmy już teraz po-

winny działać. Będziemy mieli do przygotowania raporty wystandaryzowane, które mogą zawierać nawet ponad 80 ujawnień, kilkaset KPI i sumarycznie nawet 1000 punktów danych, dla których będziemy musieli zabrać w organizacji konkretne informacje. Ten ostatni element może się okazać wyjątkowo pracochłonny. Firmy czeka więc rzeczywiście spora praca do wykonania. Nie da się tego zrobić pobieżnie i w krótkim czasie. Jaka jest skala wyzwania? Spodziewamy się, że do-

celowo w Polsce raportować będzie ponad 3,5 tys. spółek – ocenił Tomasz Barańczyk. Coraz więcej firm deklaruje, że ma w zarządzie lub blisko niego osoby wyznaczone do zajmowania się obszarem ESG i wdrożeniem raportowania w tym zakresie.

– Kiedy spojrzymy, co firmy wskazują jako największą barierę w raportowaniu, to jest to dostępność i jakość danych. Jest to duże wyzwanie, ponieważ informacje źródłowe i metodyka wyliczania wskaźników muszą być transparentne i dostępne dla audytorów. Ponadto uwzględnić należy także dane z całego łańcucha dostaw. A jak pokazuje nasze badanie PwC Global CSRD Survey, wciąż najpopularniejszym narzędziem do zarządzania danymi ESG w europejskich firmach są arkusze kalkulacyjne, a nie dedykowane narzędzia rzeczywiście wspomagające te procesy – mówił partner PwC.

Standardyzacja raportowania

Zdaniem Jacka Łukaszewskiego, prezesa Schneider Electric na obszar Europy Środkowo-Wschodniej, firmy od dawna widzą potrzebę takich działań.

– Schneider Electric wcześniej zaangażował się w sprawę zrównoważonego rozwoju, dekarbonizacji. Nasze raporty zaczęliśmy publikować już kilka lat temu. Było to spowodowane tym, że zauważyliśmy zmianę w oczekiwaniach konsumentów. Ludzie, widząc, co się dzieje z klimatem, zaczęli się zwracać w kierunku zrównoważonej gospodarki.

Fotorelacja z FORUM



Marta Biernacka-Miernik, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Jan Szyszko**, sekretarz stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej



Debata
„Zarządzanie różnorodnością, DEI jako wyzwanie i klucz do sukcesu nowoczesnych organizacji”

Podczas Forum Innowatorów ESG powołana została grupa robocza ds. transformacji energetycznej



Otwarcie III edycji Forum Innowatorów ESG



Od lewej:
Sławomir Staszak,
prezes zarządu
Energi,
Jacek Łukaszewski,
prezes
Schneider
Electric



Od lewej: **Marta Biernacka-Miernik**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Joanna Dargiewicz-Rożek**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Diana Skotnicka**, CFO w Respect Energy Holding

Takie oczekiwania ma też młode pokolenie. Firmy zaczęły reagować na takie sygnały od klientów, konkurując ze sobą w tym zakresie. W te działania potem włączyli się politycy – opowiadał.

Dodał, że na to nakłada się kolejny element. – W zakresie raportowania istnieje ogromne pole do interpretacji. Dlatego bardzo dobrze, że pojawiają się regulacje, bo spowodują standaryzację i możliwość porównywania raportów różnych organizacji. Bardzo mocno wierzę, że ESG staje się kolejnym wymiarem konkurencyjności – podkreślił Jacek Łukaszewski.

Magdalena Bezulka, prezeska Grupy Veolia Term, dodała, że jej firma, jako część grupy międzynarodowej, także od wielu lat raportuje cele zrównoważonego rozwoju. – Z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ od wielu lat 13 mamy włączonych w bieżące raportowanie. Już dawno na poziomie całej grupy odbywała się komunikacja dotycząca

tego, że ogromnym wyzwaniem dla nas, jako koncernu, który na całym świecie zajmuje się wodą, odpadami i energią, jest zachowanie zasobów i dbanie o nie. Z czasem to podejście na stałe wpisało się w DNA naszej organizacji. Dziś jest to oczywiste i nikt nie kwestionuje tego kierunku. Dlatego istotną kwestią jest, aby cele zrównoważonego rozwoju znalazły się w strategiach biznesowych firm – mówiła Magdalena Bezulka.

W stronę zielonej energii

Jak zauważył Sławomir Staszak, prezes zarządu Energi, proces dekarbonizacji w Polsce jest skomplikowany, dotyka wielu aspektów, także społecznych. Nie jesteśmy w stanie zastąpić od razu wysokoemisyjnych jednostek wytwórczych tylko zieloną energią. Wsparciem zmian jest okres przejściowy, w którym możemy korzystać z jed-

nostek gazowych i gazowo-parowych. Dodał, że na spółkach energetycznych spoczywa dodatkowa, szczególna odpowiedzialność także wobec całej gospodarki.

– Jeśli my nie dostarczymy na rynek zielonej energii, to żadna firma, z żadnego sektora, nie będzie w stanie przeprowadzić transformacji energetycznej, a więc także sprostać wyzwaniom ESG – podkreślił Sławomir Staszak.

Mówiąc o ESG, Diana Skotnicka, CFO w Respect Energy Holding, stwierdziła wprost, że jest to po prostu „zarządzanie biznesem”. – Przy tworzeniu naszego pierwszego raportu ESG mieliśmy doradców, ale oddaliśmy też głos ludziom. Spyaliśmy, kto chciałby brać udział w jego przygotowaniu. Okazało się, że ludzie są tym zainteresowani. Przeprowadziliśmy więc szkolenia, tłumaczyliśmy, czym jest ESG. Teraz ludzie sami zaczynają zmieniać procesy, już od zakupów, gdzie chcemy wiedzieć, co i od kogo kupujemy, po to,

by na końcu mieć jasność i zapewnić możliwość przygotowania odpowiedniego raportu. Możemy pokazać, z czego zbudowaliśmy nasze aktywa zarówno inwestorom, jak i naszym partnerom, któ-

wacyjne rozwiązania w obszarze obrotu energią. W skład grupy wchodzi takie firmy, jak Synthos, Barlinek czy Cersanit, które wspólnie działają na rzecz zrównoważonego rozwoju.

bardziej efektywnego i zrównoważonego modelu biznesowego – podkreślił Rafał Staśkiewicz.

O kwestiach ESG z perspektywy finansowania różnych projektów mówiła Izabela Fiszer, zastępca dyrektora w Departamencie Internacjonalizacji PARP.

– Realizując programy obejmujące fundusze dla nowoczesnej gospodarki czy dla Polski wschodniej, już od wielu lat badamy i promujemy aspekty zrównoważonego rozwoju. Już w poprzedniej perspektywie UE każdy projekt musiał wykazać, że nie będzie negatywnie oddziaływać na najbliższe otoczenie. Obecna perspektywa kładzie jeszcze większy nacisk na zrównoważony rozwój. Są to tzw. kryteria horyzontalne. Dotyczą oceny tego, by projekt nie szkodził środowisku, obejmują również prawa człowieka, prawa osób z niepełnosprawnościami i kwestie równości płci – wymieniła Izabela Fiszer.

” Raporty ESG mogą zawierać nawet ponad 80 ujawnień, kilkaset KPI i nawet 1000 punktów danych

rzy chcą od nas kupować energię – wyjaśniła.

Fundament odpowiedzialnego biznesu przyszłości

Rafał Staśkiewicz, Product Manager w Ekovoltis, zaznaczył, że spółka, będąca częścią grupy kapitałowej MS Galleon, należącej do Michała Sołowowa, odgrywa kluczową rolę w transformacji energetycznej, oferując inno-

– Jako grupa kapitałowa mierzymy się z wyzwaniem wdrażania kompleksowych standardów ESG, które są fundamentem odpowiedzialnego biznesu przyszłości. Ekovoltis, jako członek Polskiego Stowarzyszenia ESG, aktywnie wspiera wymianę wiedzy i doświadczeń, zarówno wewnątrz grupy, jak i w szerszym kontekście rynkowym. Wierzymy, że ESG to nie tylko wymóg, ale przede wszystkim strategiczne narzędzie do budowy

INNOWATORÓW ESG 2024

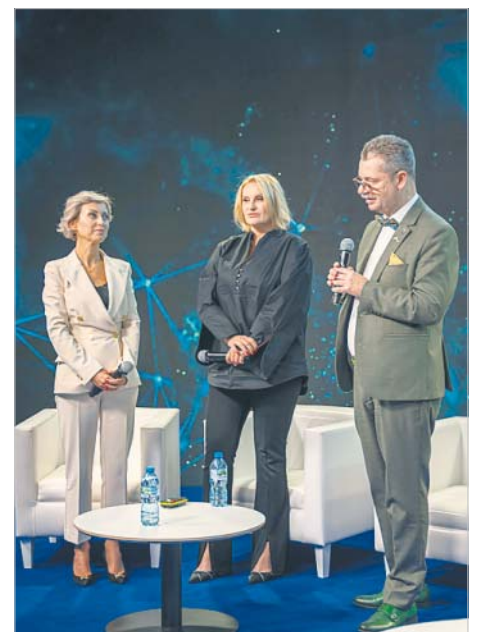


Od lewej:
Joanna Dargiewicz-Rożek, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Miłosz Motyka**, podsekretarz stanu w Ministerstwie Klimatu i Środowiska

Debata
„Raport Mario Draghiego a przyspieszenie w Unii Europejskiej i jego wpływ na polską prezydenturę”



Klara Zamłyńska-Turek, kierowniczka ds. ESG w grupie ERBUD



Podpisanie strategicznego porozumienia Polskiego Stowarzyszenia ESG z SGH.
Od lewej: **Joanna Dargiewicz-Rożek**, **Marta Biernacka-Miernik** (Polskie Stowarzyszenie ESG), **dr hab. Piotr Wachowiak**, prof. SGH, rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

TRZECI OGÓLNOPOLSKI RAPORT ESG – JAK FIRMY REALIZUJĄ CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wśród przedsiębiorców rośnie wiedza

Niemal 47 proc. firm zatrudniających do 500 osób zamierza wdrożyć lub już wdrożyło elementy ESG. Dla dużych organizacji ESG jest pełną transformacją organizacyjną, której fundamentem jest edukacja i zaangażowanie wszystkich struktur przedsiębiorstwa. To główne wnioski z trzeciej edycji Ogólnopolskiego Raportu ESG opracowanego przez Polskie Stowarzyszenie ESG.

To już trzecia edycja Ogólnopolskiego Raportu ESG – „ESG w praktyce. Szansa czy hamulec rozwoju firm?”, przygotowanego przez Polskie Stowarzyszenie ESG we współpracy z Instytutem Badań Rynkowych i Społecznych IBRiS oraz firmą badawczą Quality Watch. Raport ten stanowi kompleksową analizę aktualnego stanu świadomości oraz przygotowań polskich firm do transformacji energetycznej w kontekście czynników ESG.

Tegoroczne badanie objęło aż 189 firm, a jego szczególnym wyróżnikiem były pogłębione wywiady z dziesięcioma prezesami i prezeskami czołowych polskich przedsiębiorstw; są to firmy: Energa,

LW Bogdanka, ERBUD Group, GS1 Polska, Polpharma, Schneider Electric, Pekabex, Qemetica, Orlen, Griffin Capital Partners. Ich wiedza i doświadczenie dostarczyły cennych spostrzeżeń na temat wyzwań i szans, jakie stoją przed firmami w obliczu rosnących wymagań związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Zmiana priorytetów

Dla dużych firm ESG nie jest jedynie wyzwaniem raportowym, ale pełną transformacją organizacyjną, której fundamentem jest edukacja i zaangażowanie wszystkich struktur przedsiębiorstwa. Z przeprowadzo-



Od lewej:
Piotr Szawiec, dyrektor zarządzający Quality Watch,
Anna Dyjas-Pokorska, dyrektor ds. obsługi klienta IBRiS, **Marta Biernacka-Miernik**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG, **Joanna Dargiewicz-Rożek**, członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia ESG

nych rozmów z kadrami zarządzającą wynika, że świadomość potrzeby zmian rośnie, a niefinansowe raportowanie wymusza podnoszenie standardów i zmianę priorytetów biznesowych. Warto podkreślić, że osoby zarządzające bardzo dużymi organizacjami coraz częściej postulują o złagodzenie obecnych wymagań dotyczących transformacji energetycznej.

Badani dostrzegają też, że udokumentowany progres

w realizacji strategii ESG jest czynnikiem zwiększającym wiarygodność firmy w oczach inwestorów i instytucji finansowych, co może przelożyć się na łatwiejszy dostęp do kapitału. Duże nadzieje na przyspieszenie transformacji energetycznej wiążą z KPO.

Przedstawiciele zarządów przyznali, że realizacja strategii ESG w przedsiębiorstwach ma głównie wymiar środowiskowy. Firmy inwestują znac-

ne środki w transformację energetyczną, co wiąże się z wysokimi kosztami, ale także z szybkim i wymiernym zwrotem z inwestycji dla tych, które traktują ten proces priorytetowo.

Rola kobiet rośnie powoli

W przeciwieństwie do priorytetowo traktowanych

aspektów środowiskowych, realizacja celów z zakresu „S” jest często pomijana lub traktowana jako mniej istotna. Jak wynika z badań, jakiegokolwiek planowane działania w tym zakresie dotyczyć będą BHP, polityki antydiskryminacyjnej oraz zatrudniania osób z niepełnosprawnościami. Warto wspomnieć o pozycji kobiet w środowisku biznesowym, która, chociaż deklaracyjnie wzrasta,

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

Dlaczego profil ESG firmy ma znaczenie?



Natalia Iwan

Wraz z rozwojem obszaru ESG zmienia się pojęcie sukcesu w biznesie. Wyniki finansowe nadal są najważniejsze, ale ich stabilność i wzrost zależą również od realizacji założeń zrównoważonego rozwoju.

Wprowadzenie unijnej dyrektywy CSRD wyraźnie podkreśla znaczenie aspektu ekologicznego, społecznego i korporacyjnego firm w codziennym prowadzeniu biznesu i budowaniu przewagi konkurencyjnej. Czy firmy zdają sobie sprawę z tego, że w nowej rzeczywistości biznesowej są częścią łańcucha wartości swoich partnerów biznesowych?

Szeroki obowiązek

Wiele dużych i średnich firm nie ma już wyboru, obowiązek raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju nie jest już dla nich opcją, lecz koniecznością. Największy odsetek przedsiębiorstw objętych dyrektywą CSRD, głównie z sektorów takich jak usługi biznesowe, handel, przemysł spożywczy, transport i logistyka, dotychczas nie

prowadziły tego typu raportowania. Mniejsze firmy nie są objęte obowiązkiem raportowania, jednak warto zauważyć, że temat sprawozdawczości też ich dotyczy. Są bowiem partnerami większych podmiotów w tzw. łańcuchu wartości, dlatego ich działania w obszarze ESG mają znaczenie w perspektywie utrzymania współpracy i pozyskania nowych kontrahentów.

Można zatem powiedzieć, że każda firma jest częścią wielu łańcuchów wartości z uwagi na współpracę z wieloma podmiotami, a coraz większa liczba takich partnerów będzie zainteresowana sprawdzaniem poziomu ESG swoich partnerów od stycznia 2025. Dla CRIF Polska ocena zaangażowania naszych partnerów w kwestii ESG ma olbrzymie znaczenie. Sumiennie realizujemy założenia zrównoważonego

rozwoju, organizujemy webinary, realizujemy projekty edukacyjne, sami podejmujemy konkretne działania w zakresie E, S i G i jako firma technologiczna dostarczamy na rynek narzędzie do zbierania danych ESG, własnej oceny i monitorowania łańcucha wartości.

Strategiczna korzyść

Jestem przekonana, że certyfikacja w obszarze ESG to strategiczna korzyść, dzięki której firmy zyskują dowód swojego zaangażowania w zrównoważony rozwój, a zatem mogą potwierdzić międzynarodowym dokumentem swoją kompleksową oceną, przygotowaną przez agencję ratingową CRIF (score ESG) i zgodną ze standardami GRI. Wiedzą zatem, na jakim etapie wdrażania działań ESG się znajdują i mogą precyzyjnie zidentyfikować /©©

obszary wymagające poprawy. Certyfikacja bowiem zawiera również konkretny plan działań naprawczych, który pozwala na poprawę wyniku w kolejnym roku sprawozdawczości.

Chcę jednak podkreślić, że to nie wynik certyfikacji jest najważniejszy z punktu widzenia sukcesu w obszarze ESG. Najistotniejsze jest samo rozpoczęcie praktycznych działań i staranie się o ocenę poziomu ESG, ponieważ tylko wtedy każda firma jest w stanie dowiedzieć się, jakie informacje powinna gromadzić i raportować oraz ocenić swój poziom zaangażowania ESG.

Bez działania pozostajemy jedynie w sferze teoretyzowania.

Raportowanie ESG to jedna strona medalu, drugą jest oczywiście wynik finansowy i te dwa obszary muszą iść ze sobą w parze.

–Natalia Iwan,
Marketing Manager, CRIF

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

Najlepsze platformy IT wspierające procesy ESG



Paweł Rafalski

Liczne grono uczestników Forum Innowatorów ESG 2024 z entuzjazmem przyjęło ogłoszenie pierwszego rankingu narzędzi IT wspierających procesy zrównoważonego rozwoju.

Ranking przygotowany przez firmę CSR Info został poprzedzony wnikliwym badaniem doświadczonych użytkowników, dostępnej funkcjonalności, usług wsparcia i kosztów zakupu licencji. Przedstawiona lista wzbudziła bardzo duże zainteresowanie, a jednocześnie padło wiele pytań dotyczących zakresu, sposobu wdrożenia i korzyści wynikających z posiadania tego rodzaju

oprogramowania. W pierwszej kolejności było to, dla jakich podmiotów inwestycja w platformę systemową ESG przyniesie największe korzyści finansowe i organizacyjne.

Odpowiedź nie jest oczywista, gdyż wiele podmiotów twierdzi, że na obecnym etapie musi radzić sobie bez wsparcia platformy IT, ale z użyciem bardziej zaawansowanych arkuszy kalkulacyjnych.

i zaangażowanie w obszarze ESG

nadal zmienia się powoli. Pojawia się narracja, według której nadmierne zwracanie uwagi na pozycję kobiet sugeruje, że mają one mniejsze kompetencje, co jest błędnym założeniem w nowoczesnych przedsiębiorstwach.

W zakresie zagadnień związanych z „G” badani skupiali się raczej na wzroście odpowiedzialności członków zarządu i doradców. Nasilają się ich obawy dotyczące odpowiedzialności finansowej i karnej, co wynika z braku dedykowanego ubezpieczenia zawodowego oraz niejasności co do wysokości potencjalnych kar.

W MSP pozytywne zmiany

A jak wygląda sytuacja w firmach z sektora MSP? Tutaj według badań przeprowadzonych przez firmę badawczą Quality Watch obserwujemy wiele pozytywnych zmian. Porównując ogólny poziom znajomości pojęcia ESG w trzech edycjach badania, należy zauważyć zdecydowaną poprawę.

W roku 2022 ponad połowę badanych firm pojęcie ESG nie było znane respondentom, podczas gdy w roku 2023 odsetek ten wyniósł już tylko 24 proc., a w 2024 roku jedynie 13 proc.

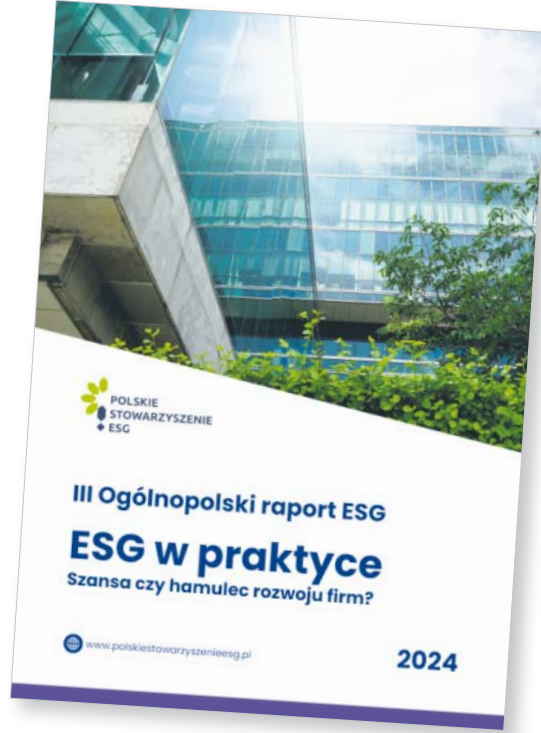
Wśród analizowanych przedsiębiorstw niemal 47 proc. zamierza wdrożyć lub już wdrożyło elementy ESG.

Najwyższy odsetek pozytywnych deklaracji znajdziemy w sektorze przemysłowym (56 proc.) oraz handlowym (52 proc.).

Wśród firm, które zadeklarowały lub podjęły działania ESG (100 ze 179 badanych) w roku 2024, ponad 67 proc. opracowało strategię zrównoważonego rozwoju, co oznacza przyrost względem roku 2023 o 23 proc. Aż 80 proc. firm dokonało tego samodzielnie. Co ciekawe, w grupie przedsiębiorstw, które jeszcze nie mają strategii zrównoważonego rozwoju, 80 proc. deklaruje, że zamierza ją opracować.

Respondenci w tegorocznej edycji badania przeprowadzonego przez Quality Watch zostali poproszeni o wskazanie obszarów, w których w najbliższym czasie planują podjąć działania. W segmencie „E” są to: gospodarowanie odpadami, inwestycje w odnawialne źródła energii oraz zakup energii od certyfikowanych dostawców. W segmencie „S”: BHP, polityka antydyskryminacyjna oraz zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami. Z kolei w segmencie „G”: wewnętrzne kodeksy i procedury, polityki antykorupcyjne.

ESG pochłonęło 10 proc. przychodów
W najnowszym badaniu prawie 53 proc. badanych przyznało, że ich firma spotkała się już z wymogiem przedstawienia kontrahentom sprawozdania dotyczącego śladu węglowego i zrównowa-



żonego rozwoju. Jest to zdecydowanie wyższy odsetek w porównaniu z dwiema poprzednimi edycjami badania.

Ważną zmianą jest też fakt, że w 2024 roku aż 54 proc. ankietowanych przyznało, że w ich firmie jest osoba zajmująca się tematyką zrównoważonego rozwoju lub ESG. Oznacza to zdecydowany wzrost w porównaniu z rokiem 2022, gdzie analogiczny odsetek wyniósł jedynie 22 proc., oraz z wartością dla roku 2023 – 49 proc.

Po raz pierwszy w naszym badaniu ponad połowa firm zatrudniających do 500 osób przyznała, że jest w stanie oszacować koszty związane z dostosowaniem się do wymogów ESG. Dziś zdecydowana większość firm szacuje je na 10 proc. przychodów.

Pełna wersja raportu dostępna jest na stronie internetowej Polskiego Stowarzyszenia ESG: www.polskiestowarzyszenieesg.pl

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

Z TRZECIEGO OGÓLNOPOLSKIEGO RAPORTU ESG – „ESG W PRAKTYCE. SZANSA CZY HAMULEC ROZWOJU FIRM?”

- ➔ W 2022 roku ponad połowa badanych nie wiedziała, czym jest ESG, w 2023 roku jedna czwarta ankietowanych, obecnie tylko 13 proc. firm, nie zna tego pojęcia (źródło QW).
- ➔ Rośnie wiedza i zaangażowanie przedsiębiorstw w obszarze ESG. Niemal 47 proc. firm zamierza wdrożyć lub wdrożyło elementy ESG, z czego najwięcej – w sektorze przemysłowym (56 proc.) i handlowym (52 proc.) (źródło QW).
- ➔ Rośnie liczba firm, w których jest już osoba/zespół zajmujący się tematyką zrównoważonego rozwoju (52 proc.) (źródło QW).
- ➔ Firmy mają już świadomość, że ESG nie jest jedynie wyzwaniem raportowym, ale pełną transformacją organizacyjną, której fundamentem jest edukacja i zaangażowanie wszystkich struktur przedsiębiorstwa (źródło IBRIS).
- ➔ ESG to podstawa konkurencyjności na rynku dla wielu dużych przedsiębiorstw. Firmy, które ignorują standardy zrównoważonego rozwoju, narażają się na liczne ryzyka operacyjne i reputacyjne (źródło IBRIS).
- ➔ Choć zarządy coraz częściej uznają konieczność transformacji przedsiębiorstw pod kątem ESG, realizacja nowych procedur na wyższych poziomach pozostaje wyzwaniem, stąd ponad 70 proc. firm wzięło udział w szkoleniach dotyczących ESG lub zamierza to zrobić (źródło IBRIS).
- ➔ Realizacja strategii ESG w przedsiębiorstwach ma głównie wymiar środowiskowy. Firmy inwestują znaczne środki w transformację energetyczną, co wiąże się z wysokimi kosztami, ale także z szybkim i wymiernym zwrotem z inwestycji dla tych, które traktują ten proces priorytetowo. Element społeczny z kolei jest często pomijany lub traktowany jako mniej istotny (źródło IBRIS).
- ➔ Firmy decydują się na wdrożenie ESG, w dużej mierze ze względu na wymóg przy pozyskiwaniu dofinansowania oraz wymagania regulacyjne. Brak wsparcia finansowego z zewnątrz może stanowić istotną przeszkodę w realizacji strategii ESG (źródło QW).
- ➔ Zdaniem firm koszty dostosowania do wymogów ESG mogą wynosić nawet około 10 proc. przychodów firm (źródło QW).
- ➔ Wzrasta odpowiedzialność członków zarządu i doradców za raportowanie ESG. Nie ma na rynku oferty ubezpieczenia dedykowanego odpowiedzialności zawodowej w obszarze raportowania ESG (źródło IBRIS).
- ➔ Zagrożeniem dla realizacji celów ESG są hasła populistyczne coraz częściej pojawiające się w przestrzeni publicznej (źródło IBRIS).
- ➔ Prezydentura Donalda Trumpa niesie obawy co do transformacji klimatycznej na świecie (źródło IBRIS).

W tym wypadku należy jednak wziąć pod uwagę, że w perspektywie niedalekiej przyszłości efektywne prowadzenie procesów zrównoważonego rozwoju i osiąganie wymaganych celów dekarbonizacji tylko w niewielkiej części zamykać się będzie wewnątrz struktury przedsiębiorstwa (zakres 1,2). Tysiące koniecznych do przechwylenia punktów danych ESG już dzisiaj wymaga dostępu do szerokiej gamy systemów źródłowych i jest możliwe jedynie w oparciu o systemową wymianę informacji pomiędzy graczami łańcucha wartości (zakres 3).

Zatem przedsiębiorstwa wielooddziałowe, rozproszone geograficznie, grupy kapitałowe, a także firmy, dla których istotą biznesowego tlenku jest efektywny finansowo i środowiskowo łańcuch wartości, doceniają wsparcie narzędzi IT do prowadzenia procesów ESG oraz oszczędności związane z jego wdrożeniem.

Wśród zaprezentowanych w rankingu systemów znalazły się bardzo dojrzałe platformy, takie jak IBM Envizi ESG Suite, ukierunkowane w szczególności na efektywną współpracę podmiotów całego łańcucha wartości. Uwzględniają one w swoim portfolio funkcje kluczowej wartości systematycznej i uporządkowanej wymiany informacji w zakresie śladu węglowego produktów PCF, LCA, szczegółowych ankiet ESG, w tym wymiany doświadczeń, założeń strategii, oceny postępu i analizy wzajemnego wpływu na efektywność

środowiskową. Takie platformy najlepiej odpowiadają na potrzeby oraz wyzwania menedżerów ds. zrównoważonego rozwoju, oszczędzając czas i wysokie koszty obsługi zagadnień ESG w szeroko pojętym otoczeniu biznesowym firmy.

Oprócz powyższego, czytając raport z rankingu narzędzi IT, niezbędnym standardem wsparcia systemowego jest rachunkowość i raportowanie emisji GC oraz posiadanie wbudowanej funkcji ujawnienia ESG na potrzeby przygotowania obligacyjnych raportów spełniających wymogi regulacji, w tym m.in. CSRD/ESRS. Te funkcje posiadają oczywiście wszystkie Top 8 narzędzia IT. Natomiast katalizatorem sukcesu z wdrożenia tych systemów jest z pewnością dostęp do wielobranżowych wersji demo, możliwość realizacji „proof of concept” czy wsparcie eksperckie partnerów oferujących te rozwiązania, do kontaktu z którymi osobiście serdecznie zachęcam.

—Paweł Rafalski, CEO, Solet

”
Efektywne procesy zrównoważonego rozwoju i cele dekarbonizacji tylko w niewielkiej części będą wewnątrz firm

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

Popularyzacja wiedzy o zrównoważonym rozwoju wśród MŚP

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej i dynamicznych zmian gospodarczych zrównoważony rozwój jest kluczowym elementem transformacji społeczno-gospodarczej. Projekt „Nauka o zrównoważonym rozwoju dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw”, realizowany przez Łukasiewicz – ITECH Instytut Innowacji i Technologii, wspiera popularyzację wiedzy i jej praktyczne zastosowania. Głównym celem przedsięwzięcia jest edukacja i promocja zasad zrównoważonego rozwoju wśród małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które stanowią główny element polskiego rynku przedsiębiorczości.

Współczesne wyzwania cywilizacyjne wymagają radykalnej zmiany sposobu myślenia o gospodarce, środowisku i społeczeństwie. Model oparty na maksymalizacji zysków kosztem zasobów naturalnych ustępuje miejsca paradygmatowi zrównoważonego rozwoju. Zmiana ta nie tylko pozwala ograniczyć negatywny wpływ na środowisko, ale także tworzy podstawy dla długoterminowej stabilności gospodarczej i społecznej.

Kluczowe miejsce w tej transformacji zajmują kryteria ESG (ang. Environmental, Social, Governance), które oceniają firmy pod kątem ich wpływu środowiskowego, społecznej odpowiedzialności i zarządzania. Stanowią one fundament dla Europejskiego Zielonego Ładu, którego celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku. Wprowadzenie unijnej dyrektywy w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) w 2024 roku zobowiązuje firmy do sporządzania szczegółowych raportów ESG,

co stawia przed polskimi przedsiębiorstwami nowe wyzwania.

Sieć Badawcza Łukasiewicza jako łącznik pomiędzy nauką a biznesem może wpłynąć na zwiększenie transferu nowych technologii do polskiego przemysłu i wzrost innowacyjności polskich podmiotów, szczególnie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Łukasiewicz – ITECH postawił sobie za cel zniwelowanie luki w wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju, szczególnie wśród MŚP, które często mają ograniczone zasoby i doświadczenie w implementacji strategii zrównoważonego rozwoju. Aby sprostać tym wyzwaniom, projekt koncentruje się na działaniach edukacyjnych, takich jak organizacja regionalnych warsztatów branżowych, opracowanie „Przewodnika po ESG dla MŚP” – kompleksowego poradnika, który pomoże przedsiębiorcom zrozumieć zasady zrównoważonego rozwoju i włączyć je do strategii działania. „Przewodnik po ESG dla MŚP” został stworzony w ra-



mach współpracy z Polskim Stowarzyszeniem ESG.

Projekt kładzie szczególny nacisk na edukację przedsiębiorstw z branż o wysokim wpływie na środowisko, w pierwszej kolejności z branży budowlanej, chemicznej i kosmetycznej oraz branży recyklingowej.

Badania wskazują, że jedynie 25 proc. polskich przedsiębiorców ma świadomość swoich obowiązków w zakresie ESG, a kilka procent z nich w pełni rozumie ich znaczenie. Projekt Łukasiewicz – ITECH wychodzi naprzeciw tym problemom, nie tylko wyjaśniając nowe regulacje praw-

ne, ale także wskazując, jak nauka może wspierać transformację biznesu.

Poprzez zainicjowanie dialogu między nauką, biznesem i społeczeństwem projekt tworzy przestrzeń do wymiany wiedzy i doświadczeń. Wspierając przedsiębiorców w zrównoważonej transformacji, promuje również idee Europejskiego Zielonego Ładu i zwiększa konkurencyjność polskich podmiotów na rynku międzynarodowym.

Dzięki interdyscyplinarnejmu podejściu i współpracy z kluczowymi partnerami, takimi jak Polskie Stowarzyszenie ESG, projekt ma szansę znacząco wpłynąć na świadomość przedsiębiorców i przyspieszyć zieloną transformację polskiej gospodarki. Wspieranie zrównoważonego rozwoju jest nie tylko odpowiedzią na globalne wyzwania, ale także kluczem do budowania nowoczesnego, odpowiedzialnego społeczeństwa i gospodarki.

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez ministra edukacji i nauki w ramach programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II – Popularyzacja nauki”

Nie ma ESG bez zdrowia



dr Janusz Krupa
prezes Instytutu Człowieka Świadomego

W akronimie „ESG” próżno szukać słowa „zdrowie”. Nie znaczy to jednak, że go tam nie ma. Wręcz przeciwnie – stanowi ono fundament każdego z trzech obszarów kryjących się pod literkami E, S i G. Dobrze zdrowie i zrównoważony rozwój są ze sobą nierozdzielnie powiązane.

Czy Polacy dbają o zdrowie? Gdyby zadać to pytanie w ramach sondy ulicznej, to większość osób stwierdziłaby, że raczej tak. W końcu jak inaczej wytłumaczyć szaloną popularność cateringów dietetycznych i fakt, że popołudniami na ulicach polskich miast z łatwością można natknąć się na biegaczy. Gdybyśmy nie dbali o zdrowie, to te zjawiska nie miałyby miejsca.

Liczby mówią jednak co innego. Statystyczny obywatel/obywatelka Polski (Polka/Polak) żyje 78,6 roku, prawie trzy lata krócej niż statystyczny mieszkaniec państw rozwiniętych (a konkretnie OECD, do którego Polska też należy). Co gorsza, mamy też znacznie wyższy niż OECD wskaźnik zgonów możliwych do uniknięcia – czyli takich, do których by nie doszło, gdyby ludzie bardziej dbali o siebie. Ewentualnie jest więc pole do poprawy.

Wyznacza je opracowany przez resort zdrowia w 2021 r. dokument strategiczny, tzw. Krajowy Plan Transformacji (KPT). Wskazuje on, jakie są największe zagrożenia dla zdrowia Polaków (i jak możemy je wyeliminować). Dla przykładu: numerem jeden jest palenie tytoniu. Numerem dwa – nadciśnienie. Trzecie miejsce na tym ponurym podium zajmuje wysokie BMI, czyli po prostu nadwaga i otyłość.

Choroby cywilizacyjne

Szacuje się, że tak zwane choroby cywilizacyjne, wynikające przede wszystkim z niezdrowego stylu życia, są przyczyną około 70 proc. zgonów na świecie. Choć mają charakter przewlekły, jak choroby serca, otyłość, cukrzyca czy nowotwory, i są wynikiem kombinacji wielu czynników, w tym genetyki,

fizjologii i środowiska, to nie ma wątpliwości, że ich wspólnym mianownikiem jest brak ruchu oraz dobrze zbilansowanej diety, które często idą w parze z nadużywaniem alkoholu czy papierosów, brakiem snu i życiem w permanentnym stresie.

Otyłość, którą okrzyknięto pandemią XXI wieku, dotyka ponad 40 proc. mężczyzn i 30 proc. kobiet w Polsce. To „choroba matka”, która inicjuje szereg innych powikłań. Najpoważniejsze z nich – choroby serca i układu krążenia – nie bez przyczyny nazywa się największym, ale cichym zabójcą. Stanowią one 36 proc. wszystkich zgonów w Polsce. Zanim doprowadzą do tragicznego końca, potrafią się rozwijać latami bez wyraźnych objawów. Polacy często unikają jednak okresowych badań, które mogłyby pomóc we wczesnym wykryciu problemów.

Lista chorób i problemów zdrowotnych wynikających z nadwagi jest długa. Są na niej także choroby metaboliczne, w tym cukrzyca typu 2 oraz depresja. Choroba otyłościowa jest stygmatyzowana, dotkniętą osobą są wyśmiewane, co zaburza ich samoocenę. Do tego dochodzą trudności z nawiązaniem relacji towarzyskich i intymnych, a to kończy się zaburzeniami depresyjnymi. XXI wiek przynosi nam coraz więcej wyzwań związanych ze zdrowiem psychicznym – zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży. Coraz częściej diagnozowane przypadki depresji, lęków oraz zaburzeń psychicznych dodatkowo pogłębiają kiepską kondycję naszego społeczeństwa.

Co można zrobić

Kluczem do poprawy sytuacji jest budowanie świadomości

i profilaktyka. Światowa Organizacja Zdrowia podaje, że dzięki stosowaniu zaleceń „Europejskiego kodeksu walki z rakiem” można byłoby zapobiec nawet połowie zgonów z powodu choroby nowotworowej. To dużo, biorąc pod uwagę, że nowotwory są w Polsce drugą, po chorobach układu krążenia, przyczyną zgonów. Trzy z dwunastu zaleceń dotyczą zasad żywienia, a jedno aktywności fizycznej. Wszystkie cztery do wprowadzenia w życie z dnia na dzień, bez większych przygotowań i wydatków.

Wiedza na temat zbalansowanego wpływu ćwiczeń i prawidłowego odżywiania oraz higieny psychicznej na zdrowie powinna być powszechna, a budżet na profilaktykę zdecydowanie większy. Pod względem nakładów na medycynę prewencyjną, w tym profilaktykę chorób zakaźnych, Polska znajduje się na końcu wśród krajów UE.

KPT obowiązuje do 2026 r. Kiedy się zakończy, na pewno możemy spodziewać się jego podsumowania. Nie znaczy to jednak, że efektem nie możemy przyglądać się już teraz – a tam, gdzie nie są zadowalające, proponować lepsze rozwiązania. Tym właśnie zajmujemy się aktualnie w Instytucie Człowieka Świadomego, gdzie wspólnie z ekspertami tworzymy programy i kampanie wspomagające mądre, świadome i prozdrowotne wybory.

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

Sektor MŚP bez odpowiedniej edukacji w zakresie ESG sobie nie poradzi



Marcin Graczyk

Wdrażanie zasad ESG w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach wciąż napotyka bariery. Choć ESG zyskuje na znaczeniu w globalnym biznesie, w polskim sektorze MŚP świadomość jego wyzwań pozostaje niewystarczająca.

Dla wielu firm ESG jawi się jako zbiór wymogów regulacyjnych, a nie jako szansa na długoterminowy rozwój. Tymczasem zgodność z zasadami zrównoważonego rozwoju nie tylko wpływa na reputację, ale również staje się warunkiem koniecznym w relacjach z inwestorami, partnerami handlowymi czy klientami. W dyskusjach o ESG zbyt często skupiamy się na raportowaniu, które – choć istotne – nie jest najważniejsze. Kluczową rolę odgrywa rzeczywista transformacja firmy, czyli dostosowanie jej procesów, strategii i działania do standardów zrównoważonego rozwoju. Taka zmiana wymaga czasu i konsekwencji, dlatego MŚP, nawet jeśli rozpoczną raportowanie za kilka lat, powinny już dziś podejmować kroki w kierunku transformacji. W przeciwnym razie grozi im pozostanie w tyle w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

Polskie firmy z sektora MŚP często funkcjonują w łańcuchach dostaw dużych graczy – zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Choć same nie podlegają raportowaniu zgodnie z wymogami regulacyjnymi, już teraz muszą wypełniać ankiety oraz spełniać standardy swoich kontrahentów, którzy integrują te dane w swoich raportach ESG. Dla wielu z nich oznacza to konieczność dostosowania procesów i udowodnienia zrównoważonego podejścia do działalności. Już teraz mamy przypadki firm z krajów zachodniej Europy, które mówią swoim polskim podwykonawcom, że mają dwa lata na dostosowanie się do zasad ESG, jeśli to nie nastąpi, to znajdą się poza łańcuchem dostaw. A są to czasem firmy tak małe, że obowiązkowi raportowemu nie będą podlegały nigdy.

Pułapka, w którą często wpadają MŚP, jest skupienie się wyłącznie na literce E –

celach środowiskowych, takich jak redukcja emisji CO₂. Tymczasem ESG to jeszcze dwie równie ważne litery: S (sprawy społeczne) i G (ład korporacyjny). To właśnie wdrożenie rozwiązań w tych obszarach bywa dla małych firm większym wyzwaniem niż policzenie śladu węglowego. To na nich najczęściej opiera się prawdziwa transformacja – zmiana sposobu zarządzania, transparentności działania czy zaangażowania w lokalne społeczności.

Największym problemem pozostaje brak wiedzy na temat tego, czym ESG jest i jak można je wdrożyć. MŚP często postrzegają modernizację technologii czy zmiany w zarządzaniu jako kosztowne i czasochłonne procesy, na które ich nie stać. Tymczasem proste zmiany w codziennej działalności mogą przynieść wymierne korzyści.

Przed wszystkim potrzebna jest edukacja. Programy wsparcia, szkolenia i dostęp

do poradnictwa mogą pomóc przedsiębiorcom zrozumieć, że ESG to nie zbędny wydatek, lecz inwestycja w przyszłość. Instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i izby gospodarcze powinny intensyfikować działania informacyjne, kierując je zwłaszcza do sektora MŚP.

Polskie MŚP muszą zrozumieć, że ESG nie jest modą, lecz koniecznością. Wsparcie i edukacja są niezbędne, aby sektor mógł skutecznie odpowiedzieć na wyzwania przyszłości. Bez tego ryzykujemy, że wiele firm zostanie w tyle, a polska gospodarka nie w pełni wykorzysta potencjał zrównoważonego rozwoju. W PAIH doskonale to rozumiemy i edukacja sektora MŚP, zwłaszcza tego myślącego o ekspansji zagranicznej, jest jednym z naszych priorytetów.

Marcin Graczyk,
pełnomocnik zarządu PAIH
ds. Marki Polskiej Gospodarki,
rzecznik prasowy PAIH, szef Grupy
Robeczej ds. ESG w PAIH

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

Technologia odpowiedzią na wyzwanie raportowania danych niefinansowych

Jak pokazuje badanie PwC Global CSR Survey, transparentność i jakość danych stanowią największe wyzwanie podczas procesu raportowania zrównoważonego rozwoju.

Jako wysoką lub bardzo wysoką przeszkodę w raportowaniu wskazało ją aż 59 proc. respondentów z Europy. Mimo rosnących wymagań znaczna część firm nadal korzysta z rozwiązań wymagających ogromnego zaangażowania czasu pracowników – 78 proc. badanych używa do tego celu arkuszy kalkulacyjnych, które są najczęściej używanym narzędziem w celach raportowania niefinansowego (PwC Global CSR Survey, 2024).

Jednocześnie dyrektwa CSR podnosi poprzeczkę, wprowadzając obowiązek atestacji raportów ESG. Aby audytorzy mogli zweryfikować informacje zawarte w raportach, firmy muszą zadbać o przejrzystość procesów gromadzenia danych, dostępność dokumentów źródłowych oraz klarowność metodyki stosowanej do wyliczenia wskaźników. Zapewnienie tych standardów jest jednak dla przedsiębiorców sporym wyzwaniem – wyjaśnia Tomasz Barańczyk, partner, lider inicjatyw ESG w PwC Polska.

Rozwiązaniem tych problemów są nowoczesne narzędzia i platformy technologiczne, takie jak systemy

Data Governance czy chmurowe architektury danych. Pozwalają one na identyfikację danych źródłowych dla raportowania ESG, mapowanie i katalogowanie danych źródłowych i przetworzonych wykorzystywanych w raportach oraz opracowanie i przetworzenie danych raportowych ESG, tak aby były one dostępne do pobrania przez dedykowane platformy raportowania i narzędzia analityczne. Dzięki nim przedsiębiorstwo może spełnić wymagania raportowe i zapewnić pełną transparentność danych do przeprowadzenia atestacji.

Jakie rozwiązania wybrać? Kluczowym kryterium powinna być ich zgodność z istniejącą architekturą i infrastrukturą organizacji. Należy też zwrócić uwagę na łatwość integracji oraz nowoczesność wybranych narzędzi.

Mogą to być np. moduły raportowania niefinansowego wbudowane w istniejące platformy finansowe (np. SAP Sustainability Control Tower) lub CRM (np. Salesforce Net Zero Cloud), narzędzia raportowania ESG stanowiące element szerszej architektury platform danych (np. Microsoft Cloud for Sustainability) czy specjalistyczne narzędzia raportowania ESG (np. PwC CEE ESG Management Solution) – mówi Marek Chlebicki, partner PwC Polska, Technology Risk Assurance.

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

BGK na rzecz zrównoważonego rozwoju



Bank Gospodarstwa Krajowego realizuje strategię zrównoważonego rozwoju, która koncentruje się na wspieraniu społeczno-gospodarczego rozwoju kraju oraz dbałości o przyszłość kolejnych pokoleń.

Jednym z filarów strategii BGK jest zrównoważony rozwój. W tym obszarze bank wspiera rozwój społeczno-gospodarczy kraju poprzez tworzenie lepszych warunków do życia dla następnych pokoleń.

Fundamentem strategii banku jest model biznesowy, który opiera się na horyzontalnej współpracy jednostek banku oraz współpracy z partnerami biznesowymi. Pozwala to na szybkie reagowanie oraz dostosowywanie się do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynkowych i wspiera zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy kraju z uwzględnieniem czynników ESG.

W BGK funkcjonuje osiem programów, które spełniają założenia filarów biznesowych i wewnętrznej działalności banku:

- rozwój przemysłu,
- infrastruktura, transport i logistyka,
- rozwój przedsiębiorczości,
- bezpieczeństwo strategiczne,
- ochrona zdrowia,
- finanse publiczne,

- spójność społeczna i terytorialna,
- mieszkalnictwo.

Przykładowe cele programów modelu biznesowego, które spełniają misję filarów biznesowych „Zrównoważony rozwój” i „Zaangażowanie społeczne” na 2024 r.:

- Rozwój przemysłu – transformacja w kierunku gospodarki neutralnej klimatycznie. Transformacja technologiczna przemysłu.
- Infrastruktura, transport i logistyka – zmniejszenie emisyjności transportu poprzez zwiększenie udziału nisko- i zeroemisyjnych środków transportu w transporcie publicznym.
- Rozwój przedsiębiorczości – pobudzanie inwestycji w sektorze przedsiębiorstw dzięki dostępowi do instrumentów wsparcia rozwoju działalności gospodarczej. Zmniejszanie dysproporcji w rozwoju przedsiębiorczości poprzez udostępnienie oferty finansowej i edukacyjnej w zakresie cyfrowej i prośrodowiskowej transformacji.
- Bezpieczeństwo strategiczne – rozbudowa nowych mocy OZE oraz niskoemisyjnych mocy konwencjonalnych (finansowanie bezpośrednie lub działania pośrednie, np. gwarancje cPPA). Efektywne

wykorzystanie sieci elektroenergetycznej. Budowa instalacji do wytwarzania paliw alternatywnych (zielony wodór, RDF, biometan).

■ Ochrona zdrowia – zwiększenie wykorzystania nowoczesnych technologii: robotyzacji, cyfryzacji i automatyzacji, rozszerzenie projektu e-zdrowie; inwestycje i modernizacje w podmiotach leczniczych; „Zielony szpital przyszłości” – ESG zrównoważona opieka zdrowotna.

■ Finanse publiczne – poszukiwanie różnych źródeł finansowania funduszy (emisje obligacji, kredyty EBI, kredyty i pożyczki), aby utrzymać wysoką efektywność kosztową.

■ Spójność społeczna i terytorialna – wsparcie osób w trudnej sytuacji oraz podmiotów realizujących cele społeczne. Zielona transformacja miast.

■ Mieszkalnictwo – poprawa stanu technicznego zasobów mieszkaniowych, w tym zwiększenie efektywności energetycznej budynków. Zwiększenie dostępu do mieszkań osobom o dochodach niepozwalających na zaspokojenie potrzeb mieszkaniowych we własnym zakresie.

Więcej informacji na: bgk.pl

MATERIAŁ PARTNERA DODATKU

Transformacja biznesu w łańcuchu wartości Grupy Energa

Transformacja energetyczna jest hasłem, o którym słyszeli już chyba niemal wszyscy. Warto jednak pamiętać, że w dynamicznie zmieniającym się świecie, nierozwalnie wiąże się ona również z transformacją biznesową łańcucha wartości w branży energetycznej.

Czym jest kompleksowa transformacja łańcucha wartości w energetyce? To nie tylko modernizacja technologiczna, lecz także wdrażanie zintegrowanych rozwiązań, które rewolucjonizują każdy etap funkcjonowania firmy – od pozyskiwania surowców po usługi dla klienta końcowego. Przejście na nowe modele operacyjne pozwala nie tylko zredukować ślad węglowy, ale również zarządzać zasobami bardziej efektywnie, innowacyjnie i w zrównoważony sposób.

Firmy energetyczne zaczynają postrzegać transformację biznesową łańcucha wartości jako strategiczną szansę na wypracowanie przewagi konkurencyjnej oraz na dostosowanie się do potrzeb i oczekiwań klientów. Aby te zmiany miały realny i trwały wpływ, potrzeba systemowych działań w zakresie cyfryzacji, automatyzacji, ekologii oraz zaangażowania społecznego. Jako przykład warto wskazać Grupę Energa.

Energa w ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju nie tylko inwestuje w odnawiane źródła energii, co redukuje emisje CO₂.

Dzięki stosowaniu nowoczesnych technologii monitorowania i optymalizacji zużycia energii firma może precyzyjnie dostosować produkcję energii do rzeczywistego zapotrzebowania, co ogranicza marnotrawstwo energii i redukuje emisje.

Energa dąży do zapewnienia pełnej transparentności, która stanowi kluczowy element jej strategii zrównoważonego rozwoju. Regularnie raportuje działania, dostarczając interesariuszom rzetelne informacje na temat postępów, osiągnięć oraz wyzwań. Praktykę raportowania rozpoczęto w Enerdze w 2012 roku i od tego czasu systematycznie publikowane są raporty ESG.

Energa aktywnie przygotowuje się też do wdrożenia zasad zgodnych z dyrektywą w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDDD). Priorytet to większa odpowiedzialność i pełna transparentność w zarządzaniu łańcuchem dostaw, co umacnia etyczne zobowiązania firmy.

Od dostawców Energa wymaga przestrzegania Kodeksu Postępowania dla Dostawców, obowiązującego w całej Grupie. Kodeks wspiera utrzymanie wysokich standardów etycznych w łańcuchu dostaw, minimalizując ryzyko naruszenia praw człowieka. Do-

stawcy są również zobowiązani do stosowania się do wytycznych w zakresie ochrony środowiska, praw pracowniczych oraz etycznych standardów prowadzenia działalności. Energa oczekuje od swoich partnerów doskonalenia praktyk biznesowych zgodnie z zasadami odpowiedzialnego biznesu.

Transformacja biznesowa dotyczy też sposobów kontaktu z klientami indywidualnymi i biznesowymi. Dzięki zaawansowanym systemom zarządzania danymi Energa oferuje elastyczne rozwiązania dostosowane do indywidualnych potrzeb. Ułatwiają one zarządzanie kosztami i dają większy komfort korzystania z usług.

Transformacja biznesu w łańcuchu wartości to nie tylko konieczność, ale także okazja do budowy nowoczesnej, zrównoważonej przyszłości w branży energetycznej. Firmy takie jak Energa poprzez innowacyjne podejście do zarządzania zasobami, transparentność w działaniach oraz bliską współpracę z interesariuszami wpływają na zmiany myślenia strategicznego.



Energa w ramach działań na rzecz zrównoważonego rozwoju inwestuje m.in. w odnawiane źródła energii, co redukuje emisje CO₂

OPINIA

Polska udowodni, że odzyskała silną pozycję w Europie



Ignacy Niemczycki

Za nieco ponad miesiąc rozpocznie się polskie przewodnictwo w Radzie Unii Europejskiej – pisze sekretarz stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

Polska przejmie stery od Węgier w wyjątkowo trudnym otoczeniu międzynarodowym, w czasie brutalnej agresji Rosji na Ukrainę, konfliktu na Bliskim Wschodzie, niepewności związanej z kształtowaniem się nowej administracji w Stanach Zjednoczonych. Także sytuacja wewnątrz Unii jest niezwykle skomplikowana, a demokracja i wartości europejskie zagrożone przez falę populizmu i ekstremizmu.

Polska przez pierwsze sześć miesięcy 2025 r. udowodni, że odzyskała silną pozycję w Europie i zaufanie partnerów wewnątrz Wspólnoty, jest w stanie budować szerokie koalicje i konstruktywne kompromi-

sy, a przede wszystkim, że ma plan działania. Plan, dzięki któremu UE będzie w stanie lepiej poradzić sobie z największymi wyzwaniami.

Polski plan dla Unii Europejskiej jest zbudowany wokół zagadnienia bezpieczeństwa. To właśnie bezpieczeństwo jest dziś najwyraźniejszą potrzebą obywateli i obywaterek Europy. Jeśli UE chce się rozwijać i zachować poparcie społeczne, musi udowodnić, że wsłuchuje się w głosy obywateli i obywateli, potrafi sprawić, by znów poczuli się bezpiecznie. Co kluczowe, rozumiemy bezpieczeństwo nie tylko w kontekście militarnym. Nie ulega wątpliwości, że ochrona

granic UE to nasz priorytet, dlatego będziemy dążyć do wzmocnienia europejskiego przemysłu obronnego i infrastruktury wojskowej, m.in. na granicy Polski z Białorusią i Rosją oraz do zacieśnienia współpracy z NATO i państwami sojuszniczymi w innych częściach globu. Jednocześnie jednak zadamy o pozostałe wymiary bezpieczeństwa.

Kreml unaoczniał nam, że działania wojenne obecnie wyglądają zupełnie inaczej niż kiedyś, dlatego chcemy przygotować społeczeństwo Unii na nowoczesne zagrożenia zarówno zewnętrzne, jak i wewnętrzne. Podniesiemy na forum unijnym kwestie związane

z cyberbezpieczeństwem i dezinformacją. Skuteczna ochrona przed zmagającymi się atakami hybrydowymi wymaga przyspieszenia prac na rzecz podniesienia odporności i zwalczania sabotażu oraz przeciwdziałania instrumentalizacji migracji służącej destabilizowaniu UE. Ponadto przejmemy inicjatywę na rzecz wprowadzenia europejskich rozwiązań w obronie cywilnej, które pomogą nam także w zmaganiach ze skutkami katastrof naturalnych, takich jak powodzie.

Upomniemy się o bezpieczeństwo gospodarcze. W Europie działają ponad 23 miliony przedsiębiorców, którzy muszą czuć, że UE

stanowi wsparcie dla nich i rozwoju ich biznesu. Wspólny rynek europejski, który stał się źródłem dobrobytu dla całych pokoleń, musi znów znaleźć się w centrum integracji europejskiej. Bez niepożądanych regulacji, za to z łatwiejszym dostępem do kapitału prywatnego przeznaczonego na inwestycje. Konkurencyjna gospodarka wymaga też bezpieczeństwa energetycznego i przystępnych cen energii. Polska prezydencja będzie wspierać niezależnienie Europy od importu surowców od niepewnych dostawców i transformację energetyczną.

Dla pełnego obrazu wskazujemy jeszcze na

bezpieczeństwo żywnościowe i zdrowotne. Chcemy, by mieszkanki i mieszkańcy UE mieli pewność, że niezależnie od czynników zewnętrznych będą mieli dostęp do zdrowego jedzenia, leków i opieki medycznej, także w zakresie zdrowia psychicznego. Siedem wymiarów bezpieczeństwa to polska odpowiedź na globalne zagrożenia i szansa dla UE na wzmocnienie zaufania społecznego. Polska prezydencja zbiegnie się z początkiem prac nowej Komisji Europejskiej, co umożliwi nam narzucenie tematów dyskusji i rozwiązań na najbliższe pięć lat. Wykorzystamy tę okazję z pożytkiem dla Polski i Europy.

FOTORELACJA Z FORUM INNOWATORÓW ESG 2024



Od lewej: **Anna Dela** (Instytut Człowieka Świadomego), prof. dr hab. n. med. **Witold Zatoński** (Fundacja Promocja Zdrowia), dr hab. **Barbara Więckowska**, prof. SGH, **Wioleta Tomczak** (wiceprzewodnicząca sejmowej Komisji Zdrowia), prof. dr hab. n. med. **Urszula Demkow** (podsekretarz stanu w Ministerstwie Zdrowia), **Dominik Dziurda** (HTA Formedis), online: dr **Jerzy Gryglewicz** (Uczelnia Łazarskiego)



Od lewej: **Barbara Sowa** (Magazyn Pismo), **Łukasz Pietrzak** (główny inspektor farmaceutyczny), dr hab. **Monika Raulinajtys-Grzybek**, prof. SGH, prof. dr hab. n. med. **Krzysztof J. Filipiak** (Naczelna Izba Lekarska), **Magdalena Rzeszotalska** (Polpharma), **Krzysztof Kopeć** (Polski Związek Pracodawców Przemysłu Farmaceutycznego – Krajowi Producenci Leków), dr hab. n. med. i n. o zdr. **Dominik Olejniczak** (WUM)



Od lewej: **Marcin Graczyk** (PAIH), **Anna Kowalik** (CRIF), dr **Aleksandra Stanek-Kowalczyk** (EY), **Dominika Bagińska-Chytek** (ROBYG & Vantage), **Maria Jedlińska** (BNP Paribas Bank Polska), **Tomasz Kozłowski** (Polski Klaster Budowlany)



Od lewej: **Justyna Piszczatowska** (Green-News.pl), **Yong Girl Lee** (LG Energy Solution Wrocław), **Maciej Żywno**, wicemarszałek Senatu (online), **Katarzyna Jodko-Piórecka** (Łukasiewicz ITECH), **Joanna Smolik** (B GK), **Mitosz Motyka** (podsekretarz stanu w Ministerstwie Klimatu i Środowiska)



Od lewej: **Marek Żółtowski** (BAT), prof. **Artur Nowak-Far** (były wiceminister spraw zagranicznych), dr hab. **Dorota Niedziółka**, prof. SGH, **Bogusław Chrabota** (Gremi Media), online: europoseł **Michał Kobosko**



Od lewej: dr inż. **Emilia Pawlikowska** (Sieć Badawcza Łukasiewicz), **Marta Biernacka-Miernik** (Polskie Stowarzyszenie ESG), **Beata Kubida** (Santander Bank Polska), **Katarzyna Bałucka-Dębska** (ekspertka z zakresu Europejskiego Zielonego Ładu), **Agnieszka Oleksyn-Wajda** (Uczelnia Łazarskiego)



Od lewej: **Marcin Graczyk** (PAIH), **Joanna Jaroch-Pszeniczna** (Francusko Polska Izba Gospodarcza), **Irena Sajnacka** (Dun & Bradstreet), **Dariusz Kryczka** (EY Law), online: **Kamil Wyszowski** (UN Global Compact Network Poland)



Od lewej: **Jacek Dudkiewicz** (Rhenus Logistics), **Katarzyna Żuławska** (EMBE PRESS), **Paweł Rafalski** (SOLET), dr **Alina Skorb-Gała** (Energa), **Anna Wojciechowska** (ROBYG SA), dr **Jolanta Turek** (SGH)